



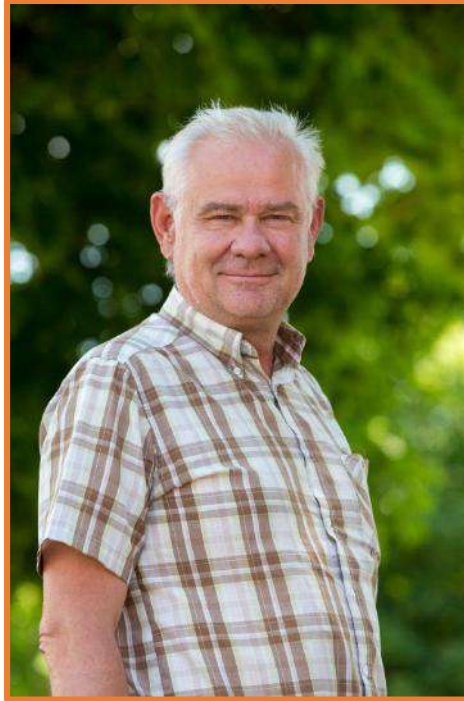
P.E.T.R. DU
PAYS DE LANGRES

Rapport d'activités 2024 Programmation 2025

28 janvier 2025

Sous la présidence de

M. Laurent AUBERTOT



Avec le soutien financier du GIP Haute Marne,
du Conseil départemental de la Haute-Marne,
du Conseil régional Grand Est, de l'Etat et des
fonds européens LEADER.





OSONS LE PAYS DE LANGRES

INNOVONS POUR UN TERRITOIRE DURABLE ET SUSCITONS L'ENVIE

CADRE DU PROJET DE TERRITOIRE 2014-2026





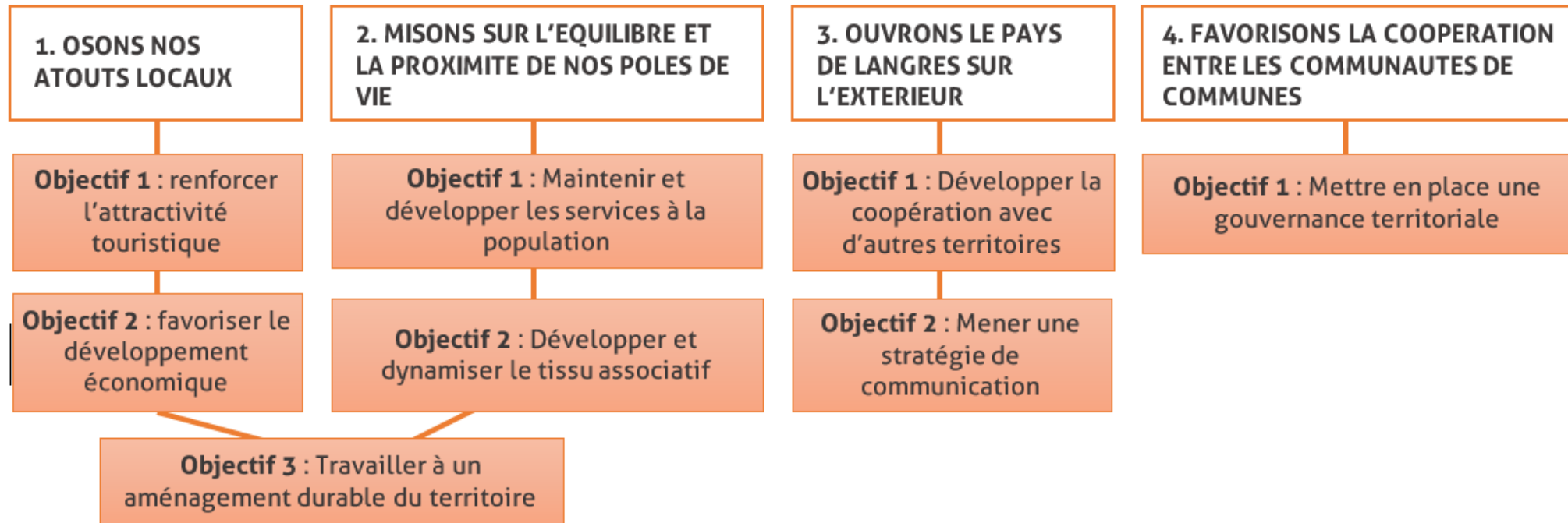
- 2 276 km²
- 168 communes



Conception et réalisation : PETR du Pays de Langres - 2019
Données : IGN - BD Parcellaire 2014®

Sur le Pays de Langres, un Projet de territoire a été défini pour la période 2014 – 2026. Son ambition générale est « Osons le Pays de Langres – Innovons pour un territoire durable et suscitons l’envie ».

La stratégie du Projet de territoire 2014 – 2026, définie collectivement par les élus du Pays de Langres, se décline en 4 grandes orientations et 10 objectifs généraux qui sont :



Le Comité Syndical du PETR du Pays de Langres s'est réuni **sept fois** au cours de l'année 2024.

Le Comité Syndical du PETR s'appuie sur un Bureau = l'instance de pilotage

Elu lors du Comité Syndical du 11 juillet 2023, **Laurent AUBERTOT** a pris la Présidence du PETR du Pays de Langres à la suite de Eric DARBOT. Il s'est entouré de deux Vice-Présidents pour mener à bien les projets portés par le PETR du Pays de Langres :

- 1er Vice-Président : **Dominique THIEBAUD**, en charge du Tourisme
- 2ème Vice-Président : **Michel MARCHISET**, en charge de l'Economie

Il se réunit de façon hebdomadaire.

... et sur une commission par thème = les instances de réflexion

En octobre 2023, suite à la nouvelle présidence, les commissions (aussi appelées groupes de travail) ainsi que leurs référents, ont été renouvelés ainsi :

- SCoT – Rénovation énergétique/rénovation du bâti : **Mme Anne CARDINAL**
- Tourisme – Pays d'Art et d'Histoire : **M. Dominique THIEBAUD**
- Musique – Association : **Mme Céline BERNAND**
- Economie : **M. Michel MARCHISET**
- Alimentation : **Mme Patricia ANDRIOT**
- Santé : **Mme Céline BERNAND**
- Mobilité : **M. Laurent AUBERTOT**



Le conseil syndical du PETR du Pays de Langres a approuvé les budgets de l'année 2024, présentés par Sophie Sidibé.



Au-delà du volet financier, les élus du PETR du Pays de Langres ont abordé, mardi soir, plusieurs points d'importance.

Comité Syndical du 17 décembre 2024 à Langres (extrait du JHM du 20/12/24)



Les délégués du PETR du Pays de Langres ont passé en revue la première partie du débat d'orientations budgétaires.

Comité Syndical du 22 mars 2024 à Corgirnon (extraits du JHM du 21 et 22/03/24)

La Conférence des Maires

En 2024, la Conférence des Maires n'a pas été organisée. Elle a été reportée en 2025.

Le Conseil de Développement Territorial (CDT)

Le CDT représente la société civile. Il est représenté par :

- M. Christophe MINOUX-FEVRE, co-président,
- Mme. Florence MARPILLAT, co-présidente, depuis 25 juin 2022 au jusqu'au 3 mars 2024, puis Mme Corinne LURIN, devenue co-présidente depuis le 4 mars 2024.



Christophe Minoux-
Fèvre



Florence Marpillat



En 2024, aucune saisine n'a été proposée par le PETR du Pays de Langres. En revanche, le CDT s'est auto-saisi du sujet de la sécurité sociale de l'alimentation.

L'équipe technique

- **Mouvements :**

- **9 janvier 2024** : départ Grégoire Oger (Soliha52) / accompagnateur en rénovation énergétique
- **29 février 2024** : fin de la mise à disposition de Pascal Girault à hauteur de 0,85% par la Communauté de communes du Grand Langres – CCGL (départ à la retraite)

- **Equipe PETR du Pays de Langres au 31 décembre 2023 :**

- 12,5 ETP / 13 agents / un agent mis à disposition de la CCGL pour la partie comptable (2 jours par semaine)

- **Stagiaires :**

- Un stagiaire a été accueilli : Louis Fortin / service technique

- **Congé maternité et parental**

- Congé maternité suivi congé parental d'Océane PHILOTAS, agent d'accueil et administratif au kiosque de la mobilité, en septembre 2024
- Fin de contrat d'Erika TRANCHANT, agent d'accueil et administratif au kiosque de la mobilité, en octobre 2024



Sophie SIDIBE
Directrice



Emmanuel PROBERT
Responsable Tourisme –
Chargé de mission SCoT



Noémie GERBER
Animatrice Langres
Avenir Entreprises –
Ressources Humaines



Jean-François POLETTE
Chargé de mission
Langres Avenir
Entreprises – Innovation
économique



Karine HURSON
Responsable du Pôle
Administratif



Ludovic OTTIGER
Agent technique



Nadège SAVARD
Coordinatrice Contrat
Local de Santé



Aline RAILLARD
Chargée de mission
LEADER



Jérémy BONTEMPS
Agent d'entretien et de
maintenance



Anne-Claude WARNET
Comptable



Didier RIQUET
Coordinateur
Mobilité – LINGGO



Océane PHILOTAS
Agent d'accueil et administratif
Mobilité – LINGGO



Rodolphe CORDON
Agent d'entretien et
de maintenance



Adélaïde GY
Assistante en
développement rural



Jean-Christophe FAIPOUX (SOLIHA52)
Conseiller en énergie
partagé



ACCOMPAGNER LES TRANSITIONS

CONTRATS EN FAVEUR DES TRANSITIONS

Angle des projets :

engager le territoire dans les transitions

Contrat avec l'Etat et la Région

- Pacte pour la réussite de la transition écologique (PTRTE) → rôle de coordination

Fonds européens

- Programme européen LEADER → rôle d'animation d'une dynamique local en faveur des transitions



→ Important pour la recherche de financements publics



INNOVONS EN PAYS DE LANGRES

Enveloppe de 1 957 413 €

4 axes de développement :

- *Soutenir le développement et la structuration d'une **offre touristique** identitaire, innovante et de qualité*
- *Dynamiser le **potentiel endogène local** par une approche partenariale et ascendante*
- *Poursuivre et renforcer le **déploiement des services** pour une offre performante et adaptée aux besoins*
- *Enrichir et mutualiser les expériences et savoir-faire par la **coopération***

Préprogrammation (terminée): 111,13 %

Programmation (terminée): 106,51%

Païement (maximum au 31/12/2025) : 59,11 %

Au total, sur la programmation 2014-2022 :

➔ 72 projets déposés dont :

- 34 projets portés par le PETR du Pays de Langres

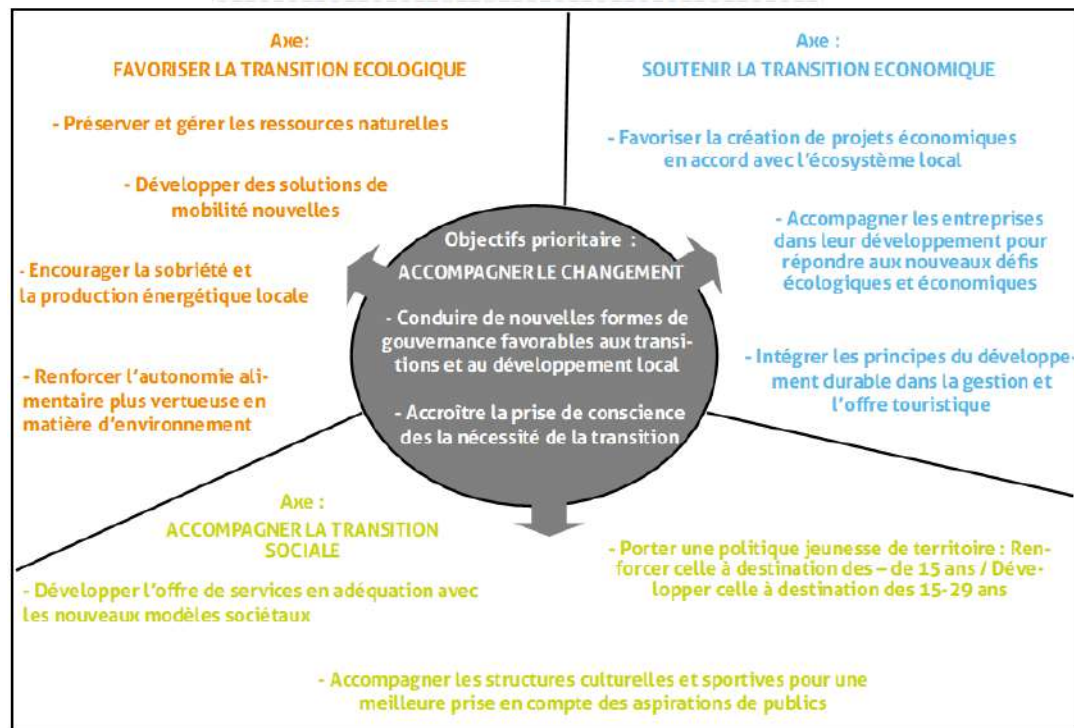
➔ 34 porteurs de projets dont 17 associations, 13 structures publiques, et 4 entreprises

➔ Enveloppe disponible (hors ingénierie) : 0 €

LEADER 2023-2027 (5 ans)



DECLINAISON DES AXES EN OBJECTIFS GENERAUX



pilotons toutes les TRANSITIONS
pour améliorer le bien-vivre ensemble

Enveloppe de 1 068 600€

- 5 juin 2024 : validation de la grille de sélection par le Comité de programmation
- 25 septembre 2024 : 1^{er} projet sélectionné sur la programmation 2023-2027
- 16 décembre 2024 : présentation de la feuille de route : « comment faire émerger des projets de transitions sur le Pays de Langres ? »

Objectifs 2025 :

- Instruction des premiers dossiers LEADER sur le Logiciel Europac par le PETR du Pays de Langres
- Mise en place de la feuille de route « Comment faire émerger des projets de transition ? »



Les membres du comité Leader ont approuvé le premier subventionnement de la nouvelle programmation, au bénéfice de l'association Tinta'Mars.

Comité de programmation du 25/09/24
(extrait du JHM du 27/09/24)



Comité de programmation du 16/12/24

Axe 1 : ETRE ACCOMPAGNÉS dans la conduite du changement / démarche régionale avec la Fabrique des transitions

.....|
Mars 2025 :
animation diagnostic

Jun 2025

01/01/2026

5 axes pour faire émerger des projets de transition

Axe 2 : INFORMER / SENSIBILISER

- Guide LEADER
- Vidéo transitions et LEADER
- Animation Fresque de l'Engagement Local
- Le 13H du Pays de Langres

Axe 4 : LEVER LES FREINS

- Théâtre forum : 3 séances / EPCI
- Initiatives locales : ex jeudi de l'éco

Axe 3 : FÉDERER ET S'INSPIRER

- Échange de bonnes pratiques : séminaires d'échanges entre techniciens, communication sur les pratiques responsables...

Axe 5 : FORMER (Format de 2h)

- Événement et dimension durable
- Accompagnement des porteurs (méthodologie de projet/ présentation du projet / subventions...)
- Fonds européens et subventions

VERS UN NOUVEAU PROJET DE TERRITOIRE 2026-2036...

Projet de territoire 2026-2036

- 2025 : Evaluation – Etat des lieux
- 2026-2027 : Diagnostic, Stratégie, Programme d'actions

Récit de territoire

- Mise en récit du territoire

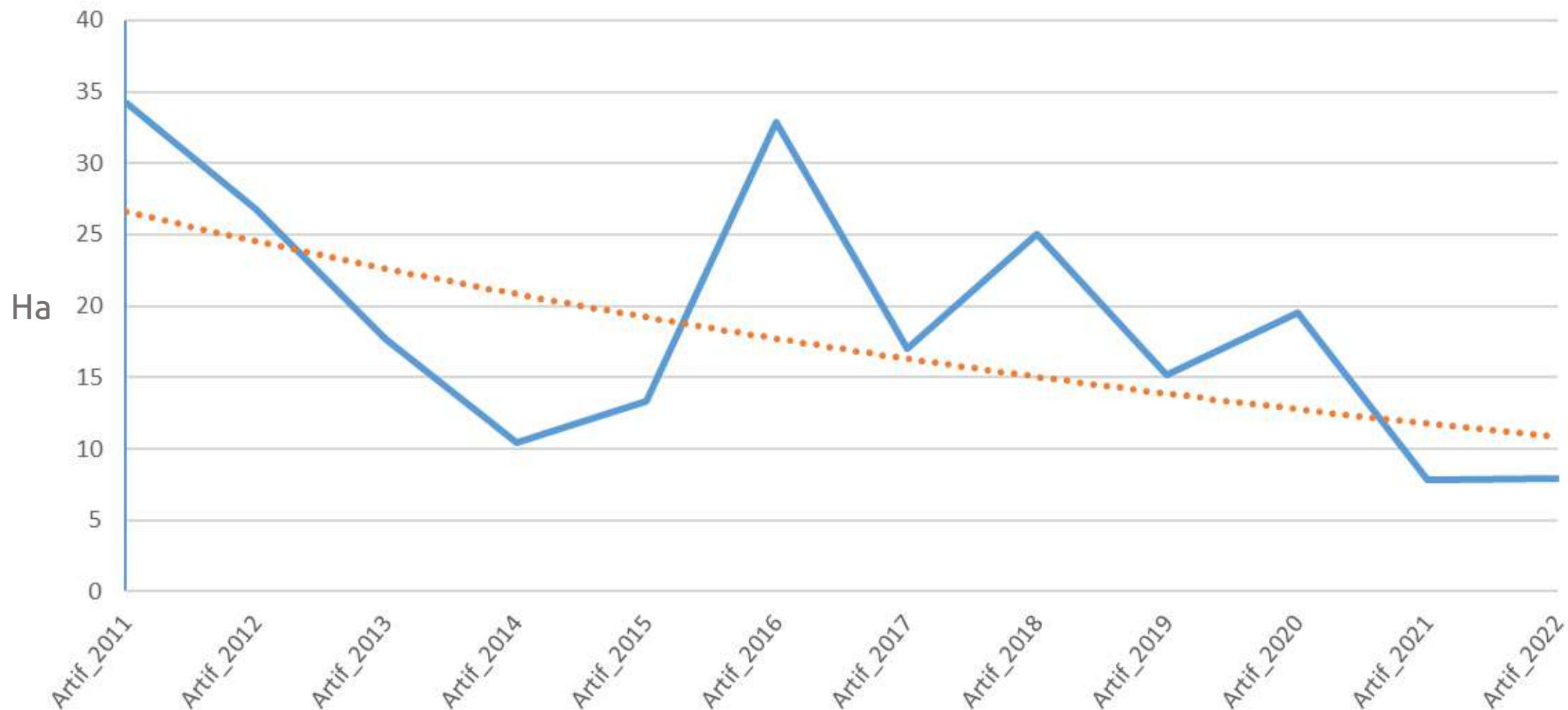


TRAVAILLER A UN AMENAGEMENT COHERENT

Méthodes de travail à fixer pour :

- La mesure de la consommation foncière 2011-2020,
 - la trajectoire Zéro Artificialisation Nette (ZAN) 2021-2030,
 - la mise en place d'indicateurs de suivi.
-
- la révision du SRADDET (échéance automne 2025)
 - ➔ modification simplifiée du SCOT : 22 février 2027

SCOT du Pays de Langres
Consommation en hectares de 2011 à 2022



SCOT du Pays de Langres

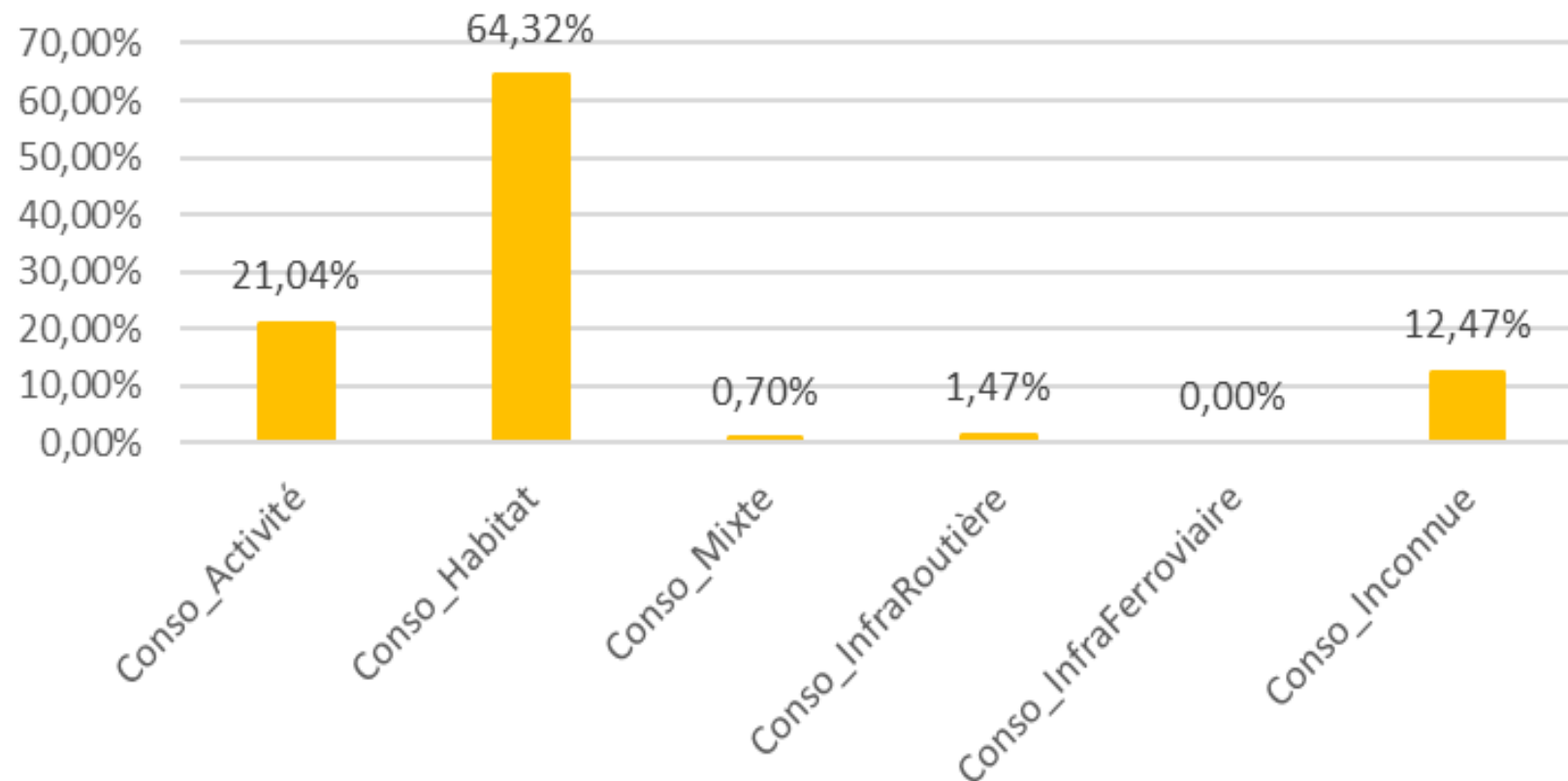
**Auberive Vingeanne
Montsaugonnais =
71 ha**

**Grand Langres =
72,94 ha**

Savoir-Faire = 68,9 ha

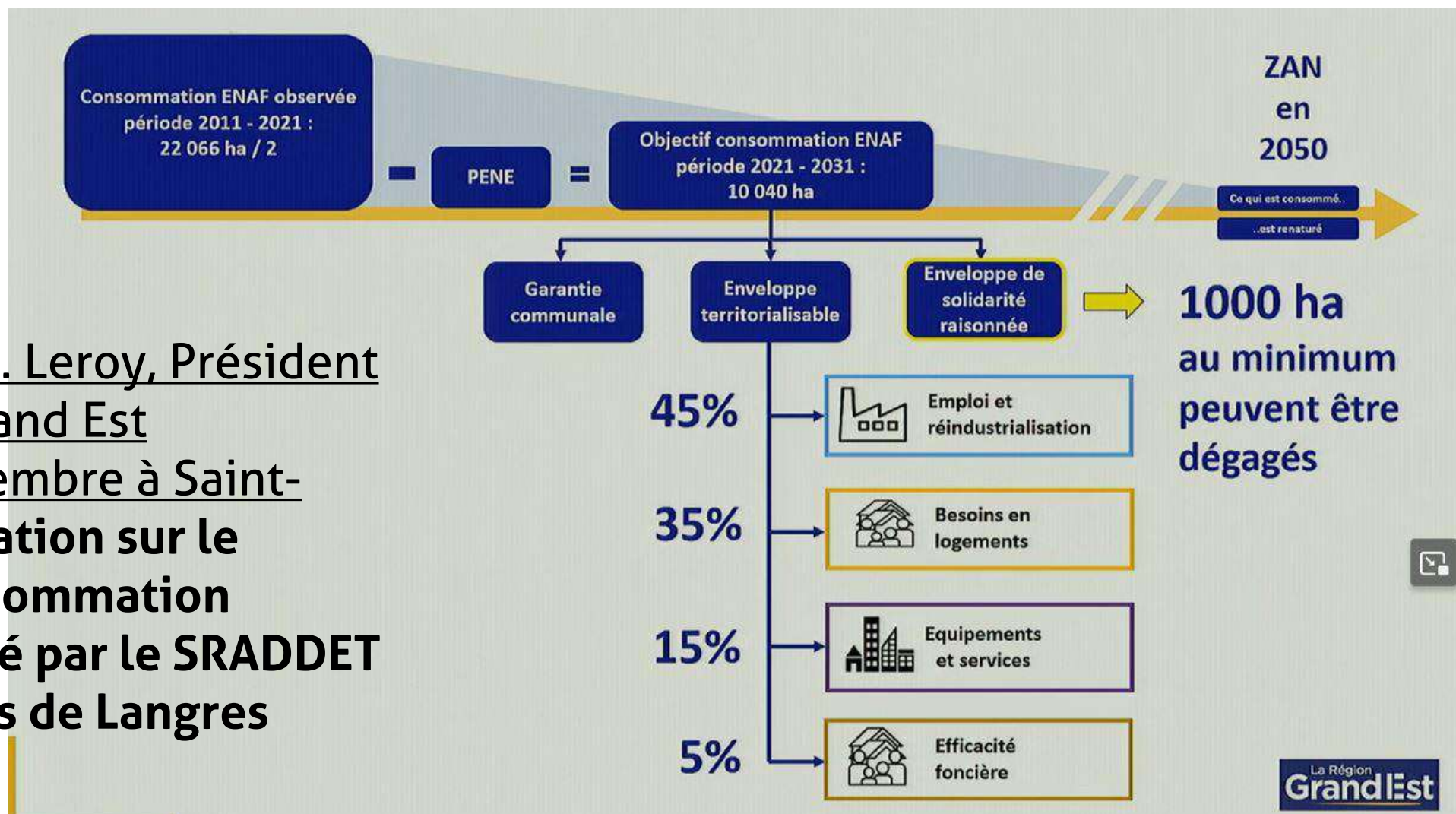
CONSOMMATION FONCIERE

Consommation d'espace par typologie en %
entre 2011 et 2021



REVISION DU SRADDET – INTEGRATION DU ZAN

Réunion avec M. Leroy, Président de la Région Grand Est le jeudi 21 novembre à Saint-Dizier = **information sur le volume de consommation foncière octroyé par le SRADDET au SCOT du Pays de Langres**



REVISION DU SRADDET – INTEGRATION DU ZAN

Objectif zéro artificialisation en 2050 = cela ne signifie pas la fin de l'urbanisation, cela signifie de ne plus urbaniser en dehors des espaces déjà urbanisés, ou alors compenser à 100 % ou 150 % les nouvelles artificialisations.

Règle du ZAN = la consommation mesurée entre 2011 et 2020 sera divisée par deux sur le segment 2021-2030 = réduction de 50% pour ce premier pas de temps.

➡ 2011 à 2020 = 212,1 ha consommés (10 années pleines - Etat/CEREMA)

➡ 2021 à 2030 = ouverture théorique à l'urbanisation de 106,05 ha d'ENAF

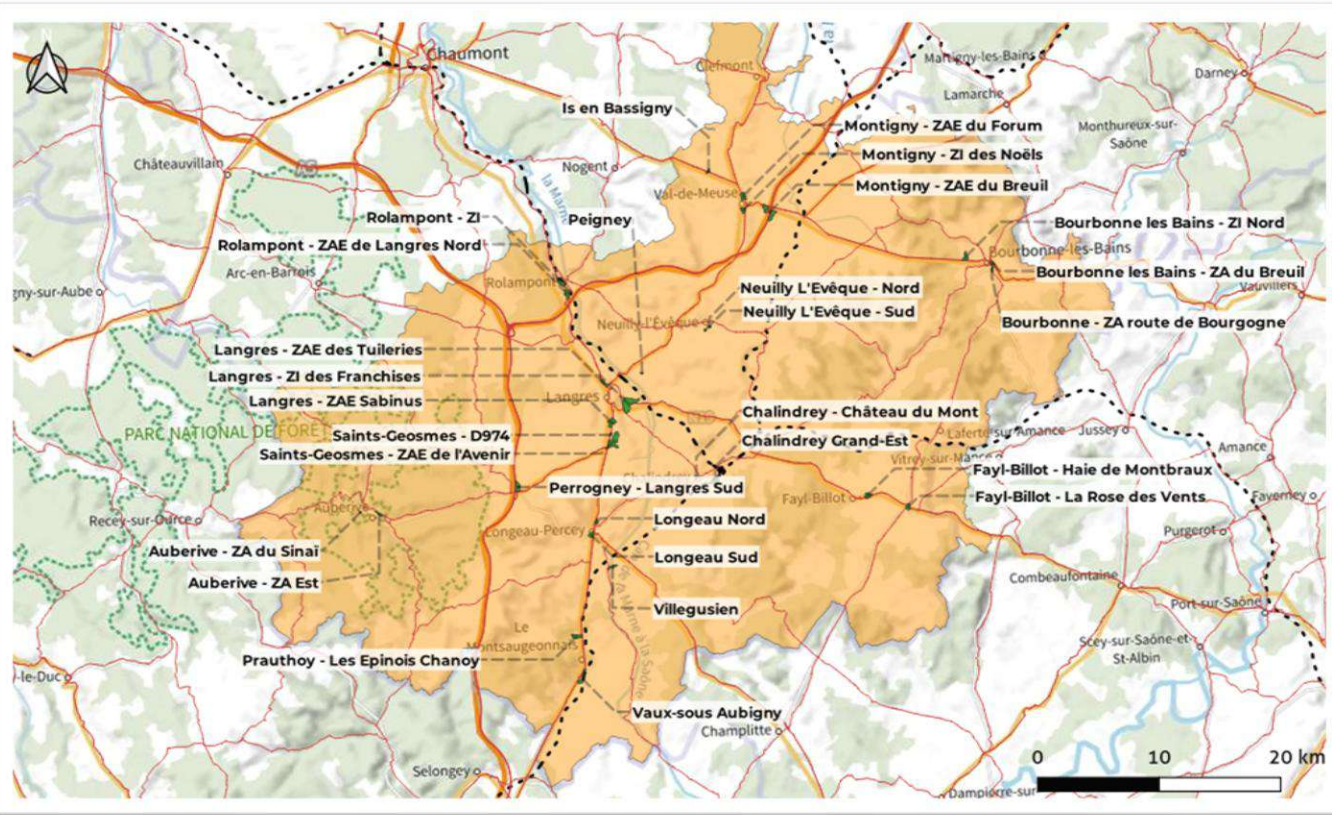
En pratique, le SRADDET dote le SCoT de 140 ha sur 2021-2030 (habitat, économie, infrastructures, équipements publics, ...).

TENDANCES 2030

	Consommation ENAF	Rythme annuel
2011-2020	212,1 ha	21,2 ha
2021-2022	15,8 ha	7,9 ha
Projection SCoT 2020-2035	212,0 ha	14,0 ha
Projection ZAN/SRADDET 2021-2030	140,0 ha	14,0 ha

- la révision du SRADDET : échéance : automne 2025
➔ modification simplifiée du SCoT : échéance : 22 février 2027

SCOT : Zones d'activités



Surfaces libres sur les ZAE :

Novembre 2022 : 106 ha

Janvier 2024 : 66 ha (libres mais pas toujours utilisables immédiatement)

Inconvénient :

- Raréfaction de l'espace disponible sur les zones d'activités du Pays de Langres du fait principalement de la découverte de zones humides

Leviers :

- Réaliser l'inventaire des zones d'activités économiques (demande de la *Loi Climat et Résilience*)
- Appliquer la règle : éviter – réduire – compenser (ERC)
- Prospector du foncier d'activités



ACCOMPAGNER LA TRANSITION ENERGETIQUE

PROGRAMME D'INTERET GENERAL (PIG) HABITER MIEUX

- Période : **2020-2024**
- **Publics éligibles** : critères ANAH
- Depuis le début du programme :
 - 259 foyers aidés
 - 4 861 194 € d'aides financières octroyées
 - 8 384 938 € de travaux programmés
 - Coût pour les collectivités : 205 732 €

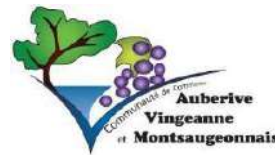
Effet levier « Subventions » : 24,2 €

1€ apporté par le territoire (aide directe aux propriétaires + animation) a entraîné 24,2 € de subventions sur le territoire (aide aux travaux + aide à l'ingénierie)

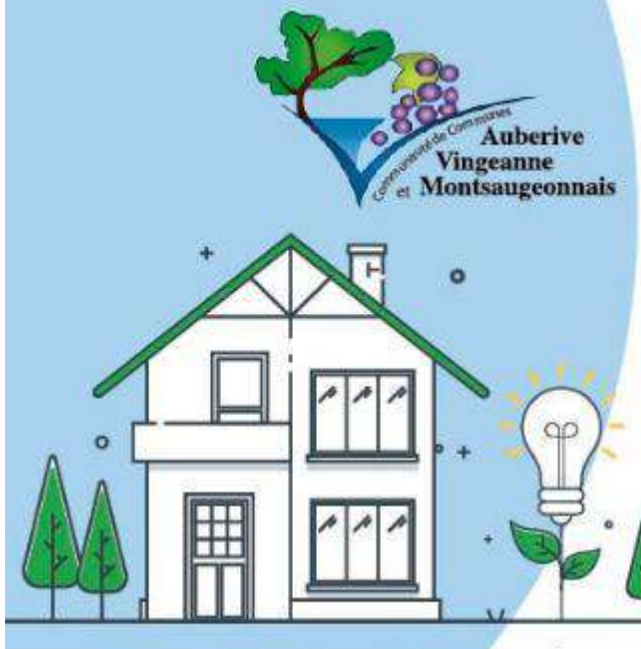
Effet levier « Travaux » : 41 €

1€ apporté par le territoire (aide directe aux propriétaires + animation) est suivi de 41 € de travaux par le propriétaire

- **Prestataire** : SOLIHA 52 - Habitat et Développement



Votre communauté de communes vous accompagne dans la rénovation énergétique de votre logement !



PIG HABITER MIEUX
PROGRAMME D'INTERET GENERAL

- DIAGNOSTICS THERMIQUES
- ISOLATION & CHAUFFAGE
- VMC
- MENUISERIES

DES AIDES FINANCIÈRES EXISTENT !
Sous condition de ressources

Renseignez-vous pour une aide personnalisée et gratuite

03 25 03 17 22

www.pays-langres.fr/habitat

SOLIHA
SOLIDAIRES POUR L'HABITAT

PAYS LANGRES



SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT A LA RENOVATION ENERGETIQUE (SARE)

- En complémentarité avec le PIG Habiter Mieux (CCSF – CCAVM) et le Programme Féli'cités (CCGL)
- **Publics éligibles** : ceux inéligibles aux aides de l'ANAH
- Mise en place en 2021

	2021	2022	2023	2024	Total général
Autre collectivité	7	48	32	28	115
CCAVM	22	223	110	87	442
CCGL	42	553	297	140	1 032
CCSF	36	382	208	140	766
Total général	107	1 206	647	395	2 355

	A1	A2	A4	B1	B2	Acte non financé SARE	Total général
Autre collectivité	103	9		1		2	115
CCAVM	295	104	27	2	3	11	442
CCGL	669	259	78	7	3	16	1 032
CCSF	530	167	58	2	2	7	766
Total général	1 597	539	163	12	8	36	2 355
Objectifs	1 380	370	93	10	10		
Ecart	+16%	+46%	+75%	+20%	- 20%		



NOUVEAU SUR LE TERRITOIRE !

Effectuez des travaux de rénovation énergétique dans votre logement

Votre logement n'est pas confortable? Il est énergivore? Peut-être humide? Vous souhaitez changer de système de chauffage? A quelles aides financières puis-je demander?

APPELEZ VOTRE CONSEILLER LOCAL ET OBTENEZ DES **CONSEILS GRATUITS ET INDÉPENDANTS**

AU : 06 76 45 55 70



Il peut vous aider à:

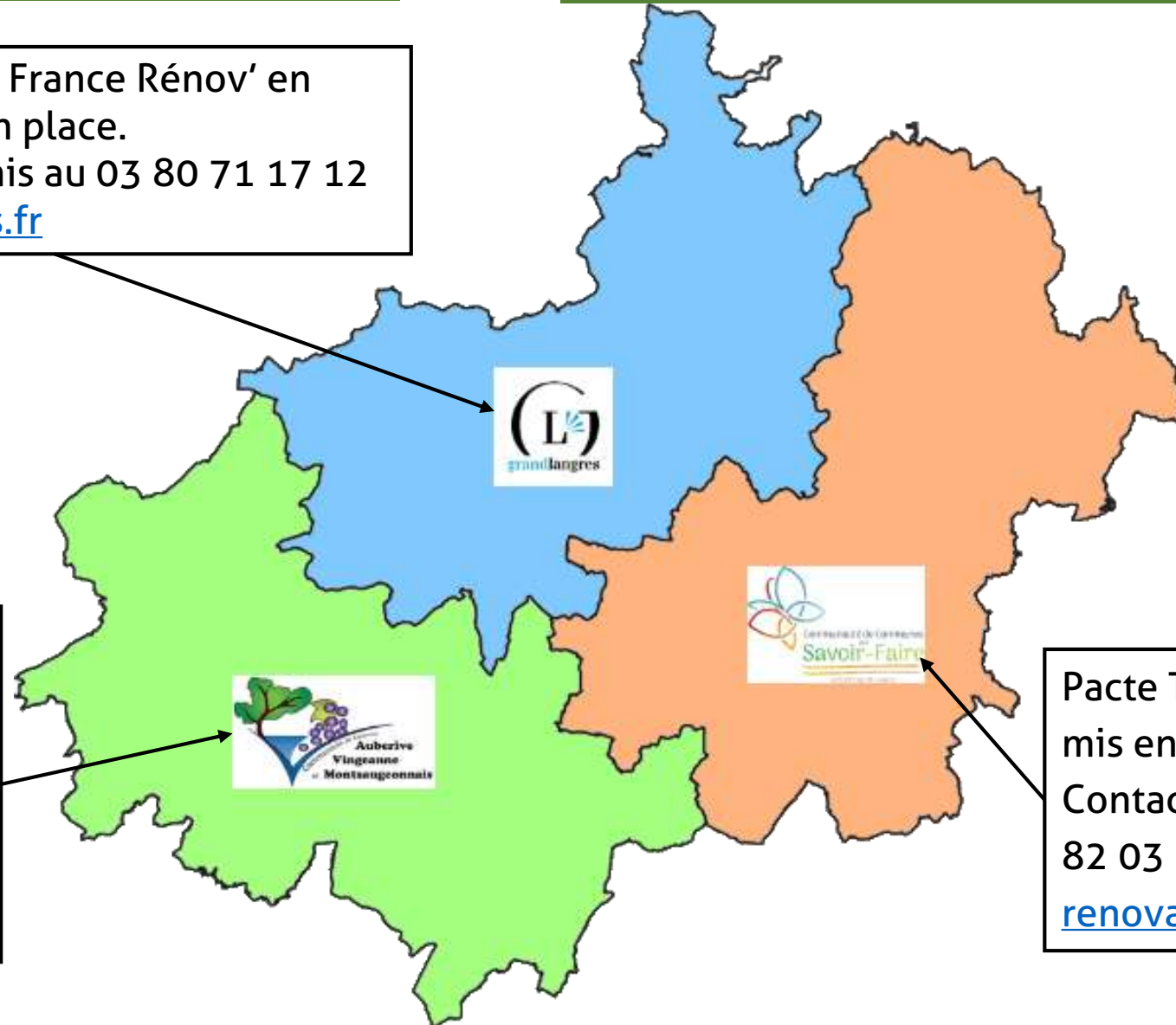
- étudier vos factures d'énergie
- améliorer le confort thermique de votre logement
- rechercher les possibilités de travaux d'amélioration énergétique de votre habitat
- analyser vos devis d'isolation, de ventilation et de chauffage
- vous informer sur les aides financières
- vous prémunir des arnaques grâce à ses conseils



LE SERVICE PUBLIC d'ACCOMPAGNEMENT A LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE EN 2025

Disparition des programmes existants et
mise en place du Pacte Territorial France
Rénov'

Pacte Territorial France Rénov' en
cours de mise en place.
Contact : Urbanis au 03 80 71 17 12
/ dijon@urbanis.fr



Pacte Territorial France
Rénov' en cours de mise en
place.
Contact : Soliha 52 au 03 25
03 17 22
contact52@soliha.fr

Pacte Territorial France Rénov'
mis en place.
Contact : la CCSF au 03 25 88
82 03
renovation@ccsavoirfaire.fr

Le **CEP** : missions de conseil et d'accompagnement en matière de rénovation énergétique pour **les bâtiments propriétés des Communautés de communes et des communes**

- **CCSF** : Étude de cinq bâtiments pour la CCSF : deux écoles à Bourbonne les Bains, deux écoles à Haute-Amance et une école à Chalindrey.
- **CCAVM** : Étude de faisabilité d'un système de chauffage partagé entre plusieurs bâtiments appartenant à la CCAVM à Auberive et étude de rénovation du siège social de la CCAVM à Prauthoy.
- **CCGL** : travail conjoint avec les services techniques pour la mise en place du décret tertiaire.
- **Aujeurres** : étude pour la rénovation énergétique de la salle des fêtes et l'aménagement de deux logements dans le presbytère.
- **Ternat** : étude pour la rénovation énergétique du bâtiment comprenant la mairie, un logement locatif et une salle de convivialité.
- Suivi et coordination des travaux du **siège social du PETR du Pays de Langres**.

Avec le soutien de

climaxion
anticiper • économiser • valoriser

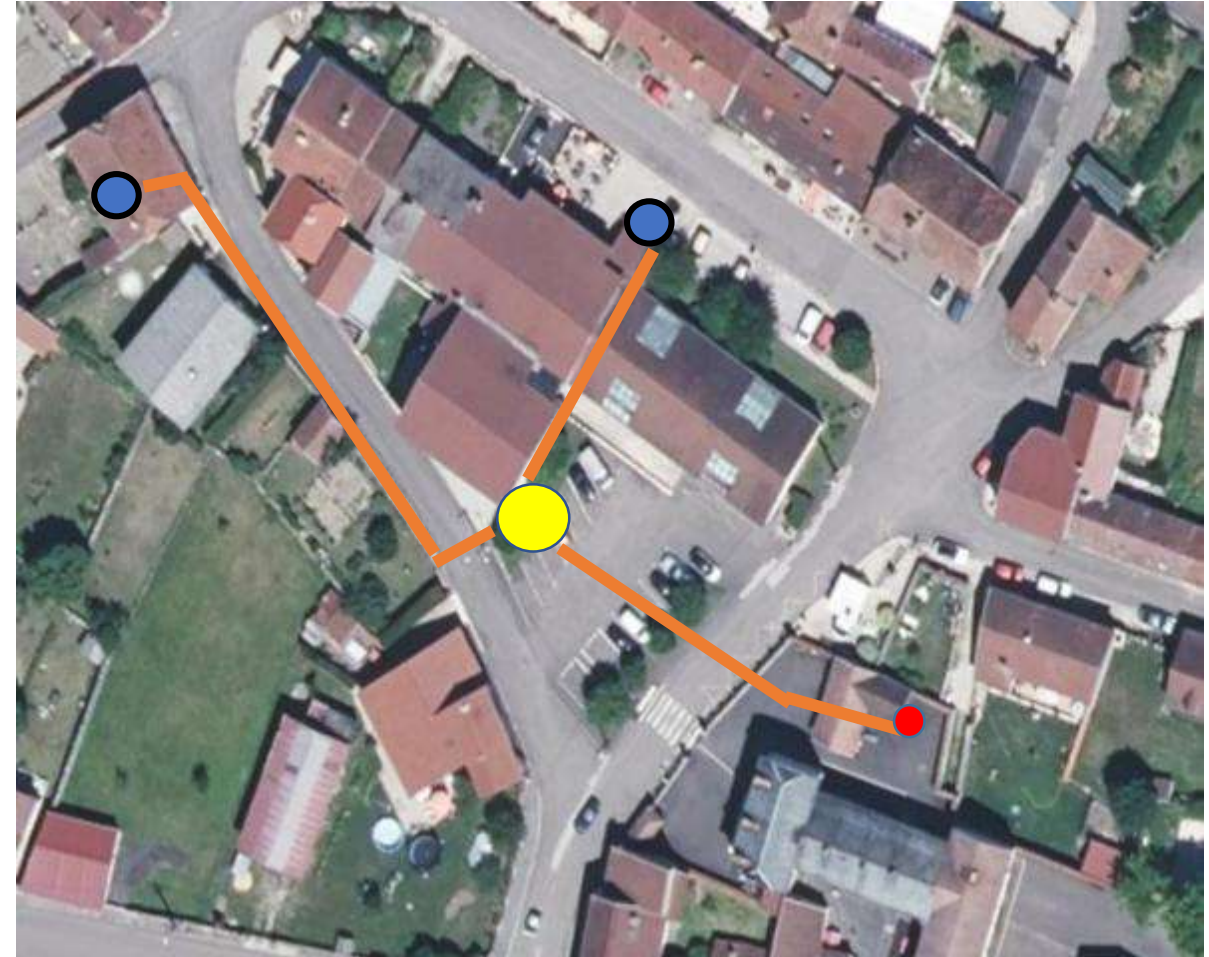

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
L'Europe s'invente chez nous

ADEME
AGENCE DE L'ÉNERGIE
DEVELOPPEMENT
DURABLE

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE
L'Europe s'invente chez nous

Perspectives 2025

- Demandes de 6 communes pour :
 - 2 salles des fêtes
 - 2 locaux associatifs
 - 2 mairies
 - 1 logement
- Une demande de la CCGL pour :
 - 4 écoles
- Demande du PETR du Pays de Langres pour :
 - Le bâtiment du port de Champigny
 - Le poste de secours de Charmes
- Communication à venir à destination des communes.



Avec le soutien de

climaxion
anticiper • économiser • valoriser

**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**
Ministère de la
Transition
Écologique

ADEME
Agence de l'Énergie
Ministère de la
Transition
Écologique

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE
L'Europe s'investit chez nous

RÉNOVATION DU BÂTI ANCIEN

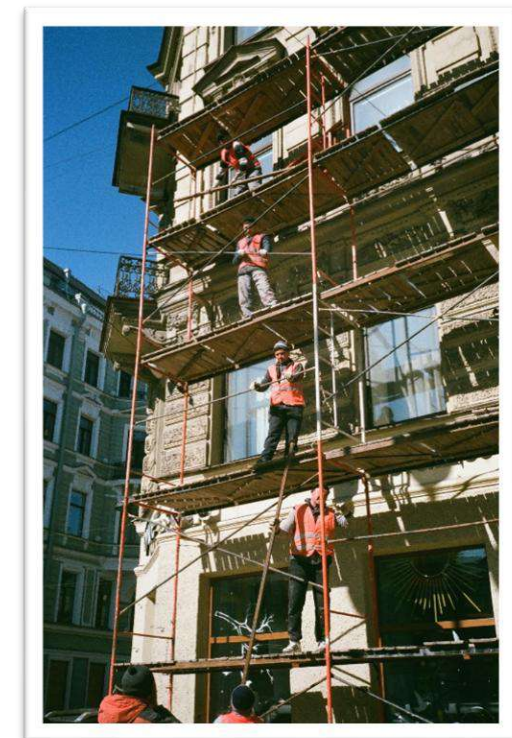
Constat : Nombreux dispositifs/outils pas tous connus et/ou maîtrisés des élus et des techniciens

But : Mobiliser tous les moyens dont disposent les collectivités locales pour faire face au patrimoine bâti dégradé

Objectifs 2025 :

- Faire un état du « qui fait quoi »
- Faire un état des lieux des dispositifs existants

pour améliorer la connaissance des élus sur les leviers non mobilisés et mobilisables.





RENFORCER L'ACTIVITE TOURISTIQUE



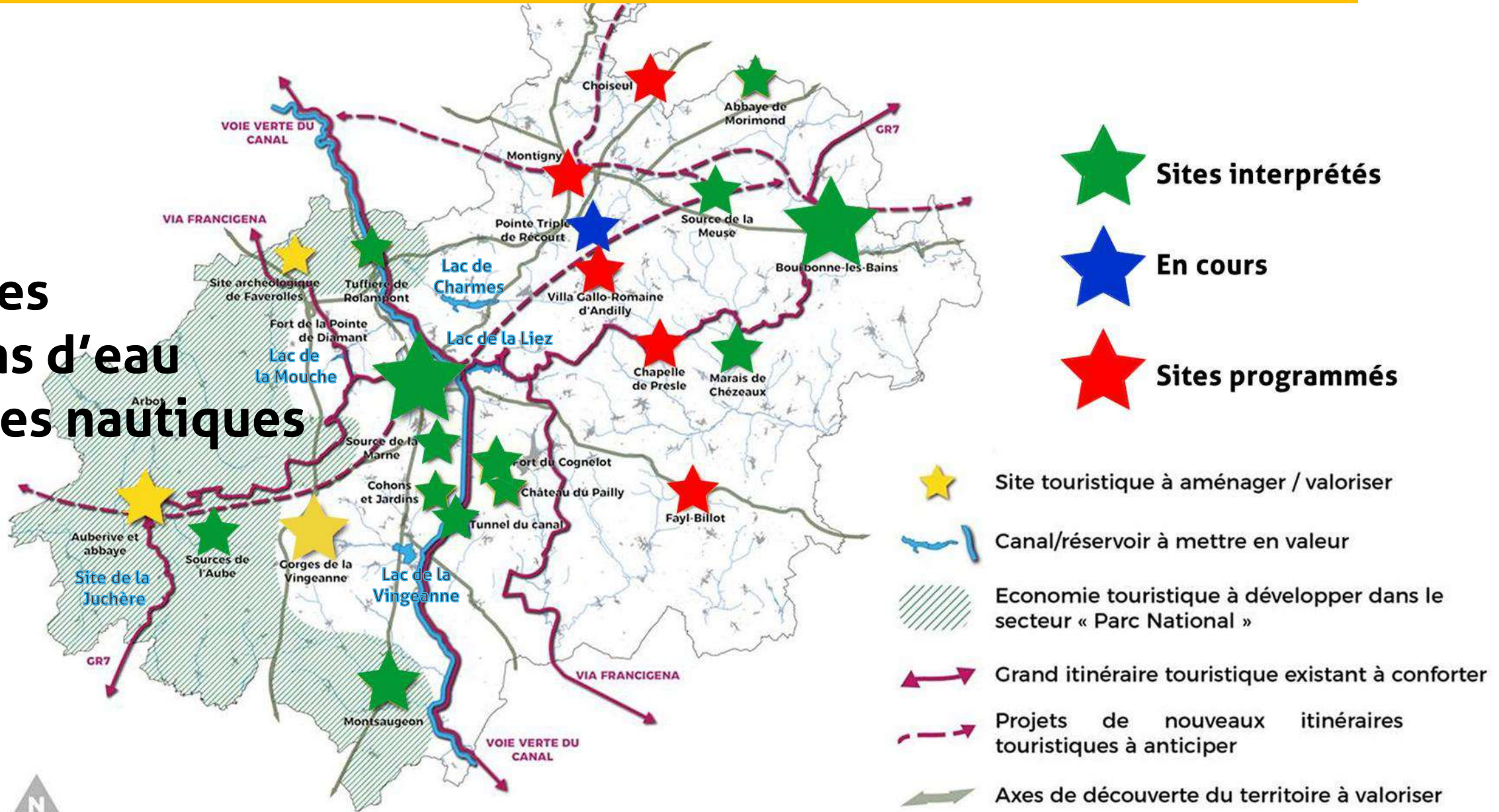
STRATÉGIE TOURISTIQUE 2014- 2024

➔ FAIRE DU PAYS DE LANGRES UN **TERRITOIRE D'ÉTAPE** PAR EXCELLENCE

➔ PROPOSER À L'ÉCHELLE DU PAYS DE LANGRES UNE
OFFRE PATRIMONIALE GÉNÉRATRICE DE SÉJOURS

Schéma d'Aménagement et de développement touristique

22 sites
5 plans d'eau
3 haltes nautiques



RENFORCER L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Loisirs de plein air

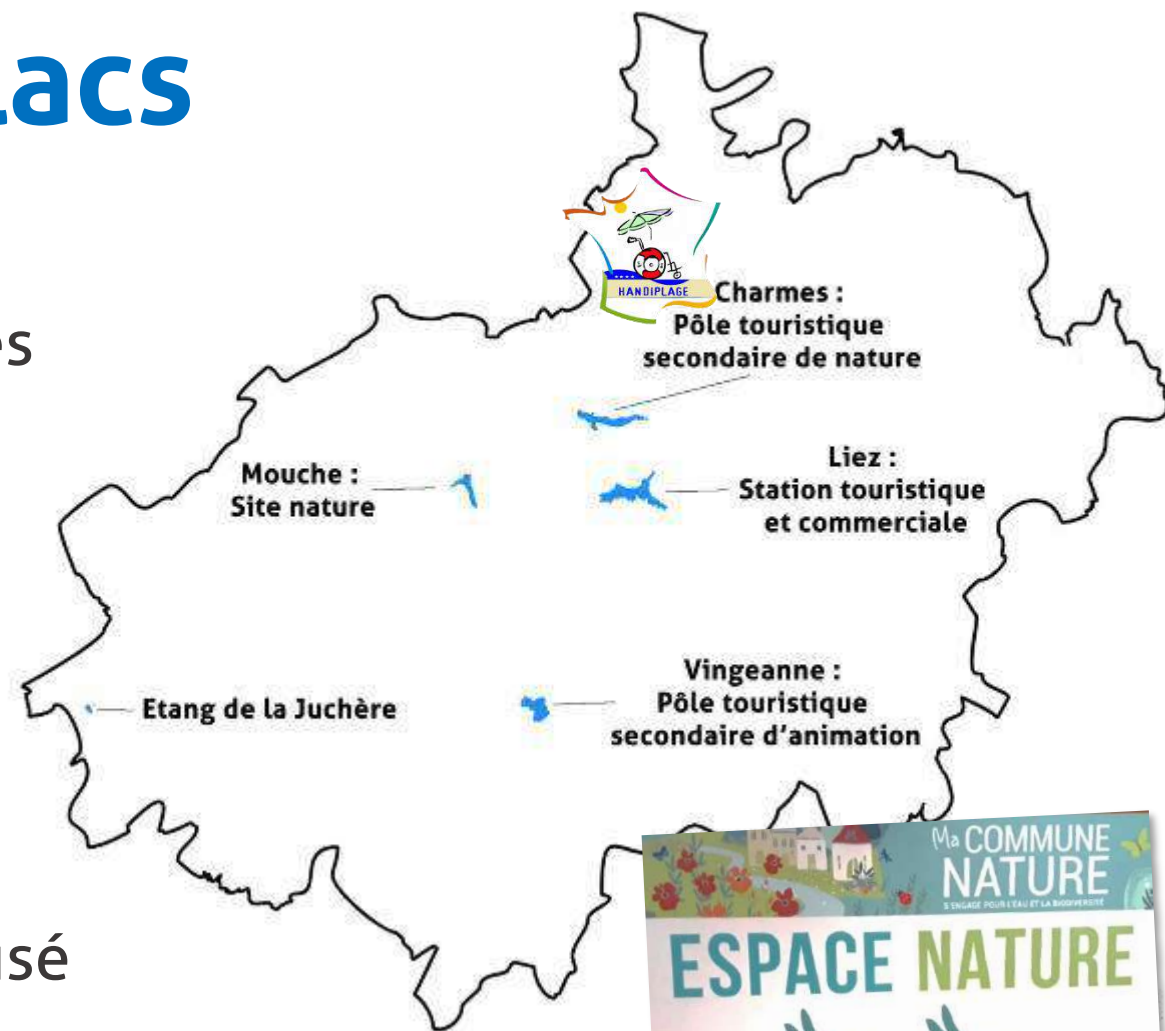
Médiation des patrimoines

Langres et son pays

Loisirs de plein air Les 4 lacs

Le rôle du PETR du Pays de Langres :

- Entretien des domaines touristiques et des bâtiments
 - Aménagements touristiques
 - ⚠ Entretien des tours de lac / sécurisation
 - Information aux usagers / réglementation
 - Propreté des sites
 - Entretien des sanitaires
 - Gestion des plages
 - Surveillance de baignade (service mutualisé Grand Langres)
- ➔ Coordination d'environ 20 acteurs



Loisirs de plein air

Programme de développement / prospective 2026-2030 « Handilac » de Charmes

2025

Travaux 2024-2030	Montant HT	Montant TTC
Rampe de mise à l'eau	25 833,00 €	25 833,00 €
Poste de pêche PMR	25 000,00 €	30 000,00 €
Ligne d'eau	2 083,00 €	2 500,00 €
Tour du lac – phase 6	166 000,00 €	199 200,00 €
Signalétique du tour de lac	11 000,00 €	13 200,00 €
Equipements vélos	1 667,00	2 000,00 €
Création meublé PMR	90 000,00 €	108 000,00 €
TOTAL	321 583,00 € HT	385 900,00 € TTC



➔ **Phase 5** : passerelle en 2025 en partenariat avec le Conseil Départemental de la Haute Marne

Loisirs de plein air

Programme de développement / prospective 2026-2030 Liez, transitions et accessibilité 2030



2025

Travaux 2024-2030	Montant HT	Montant TTC
Sécurisation du tour du lac	29 167 €	35 000 €
Parking PMR et liaison plage/terrasse	116 667 €	140 000 €
Contrôle d'accès au site	13 339,00 €	16 006,00 €
Escalier adapté	60 000 €	72 000 €
Sanitaires PMR	83 333 €	100 000 €
Stationnements vélos	2 083 €	2 500 €
Signalétique du tour du lac	15 500 €	18 600 €
Rampe de mise à l'eau	11 667	14 000 €
Ligne d'eau	2 250 €	2 700 €
Partition cellule commerciale Liez	14 583 €	17 500 €
TOTAL	348 589,00 € HT	418 306,00 € TTC

→ Eclairage public à intégrer dans le programme avec le SDED 52

Loisirs de plein air

Programme de développement / prospective 2026-2030

Renaturation des espaces touristiques du lac de la Mouche

2025 ●

Travaux 2024-2030	Montant HT	Montant TTC
Parking renaturé	37 500 €	45 000 €
Aire de jeux / Espace pique-nique	29 167 €	35 000 €
Equipements vélos	1 250 €	1 500 €
Buses tour du lac	12 500 €	15 000 €
Signalétique du tour de lac	8 000 €	9 600 €
Rampe de mise à l'eau	7 500 €	9 000 €
TOTAL	95 917,00 € HT	115 100,00 € TTC



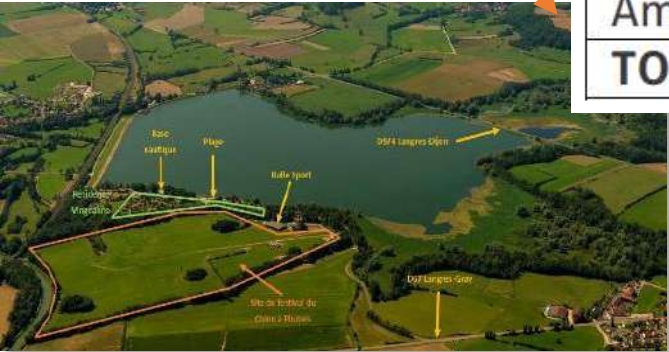
Loisirs de plein air

Programme de développement / prospective 2026-2030

Structuration de l'offre de loisirs pour le développement touristique du lac de la Vingeanne

2025

Travaux 2024-2030	Montant HT	Montant TTC
Rampe de mise à l'eau	7 083,00 €	8 500,00 €
Signalétique du tour de lac	11 000,00 €	13 200,00 €
Tour du lac	95 000,00 €	114 000,00 €
Equipements vélos	2 083,00	2 500,00 €
Ligne d'eau – zone bain enfants	1 500,00 €	1 800,00 €
Réfection bâtiment accueil résidence	12 500,00 €	15 000,00 €
Extension bâtiment base nautique	431 000,00 €	517 200,00 €
Aménagement terrain évènementiel	301 000,00 €	361 200,00 €
TOTAL	861 167,00 € HT	1 033 400,00€ TTC

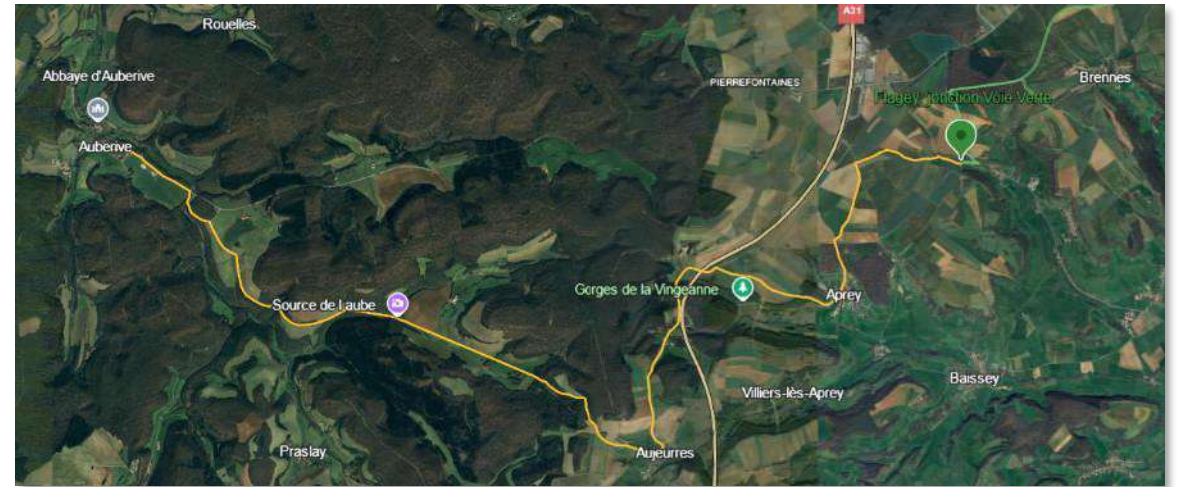


- ➔ Procédure en cours Cession de la **Résidence de la Vingeanne**
- ➔ Equipement et gestion du **terrain évènementiel**
- ★ Plan de financement en évolution avec la subvention du CNM

Loisirs de plein air

Dossiers en cours

- Etude voie cyclable Voie verte/Auberive
- Extension de la voie verte à Flagey : mise en place de la signalétique



Prospective / chiffrage

- Modernisation de la halte nautique de Champigny
- Site de la Juchère : nouvelle vocation ?
- Solarisation des parkings (Décret n° 2023-1208 du 18 décembre 2023)

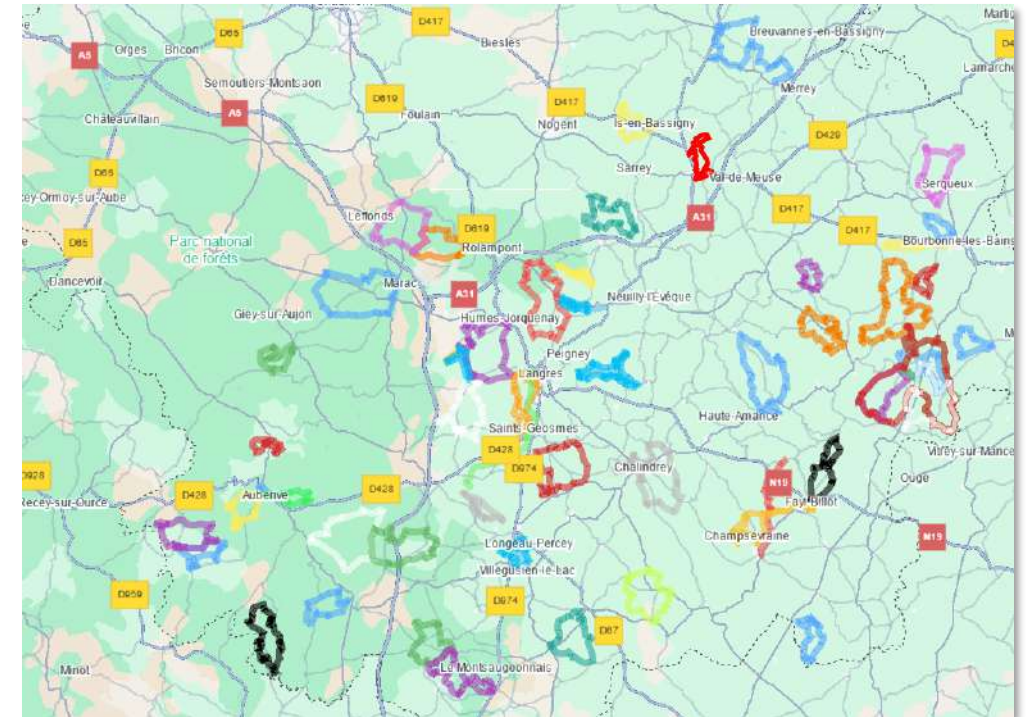
Loisirs de plein air

Itinéraires de petite randonnée

- ➔ 23 itinéraires inscrits au PDIPR audités en 2024
- ➔ Décision de l'Agence d'Attractivité et du Comité PDIPR de déclasser et déséquiper **12** circuits

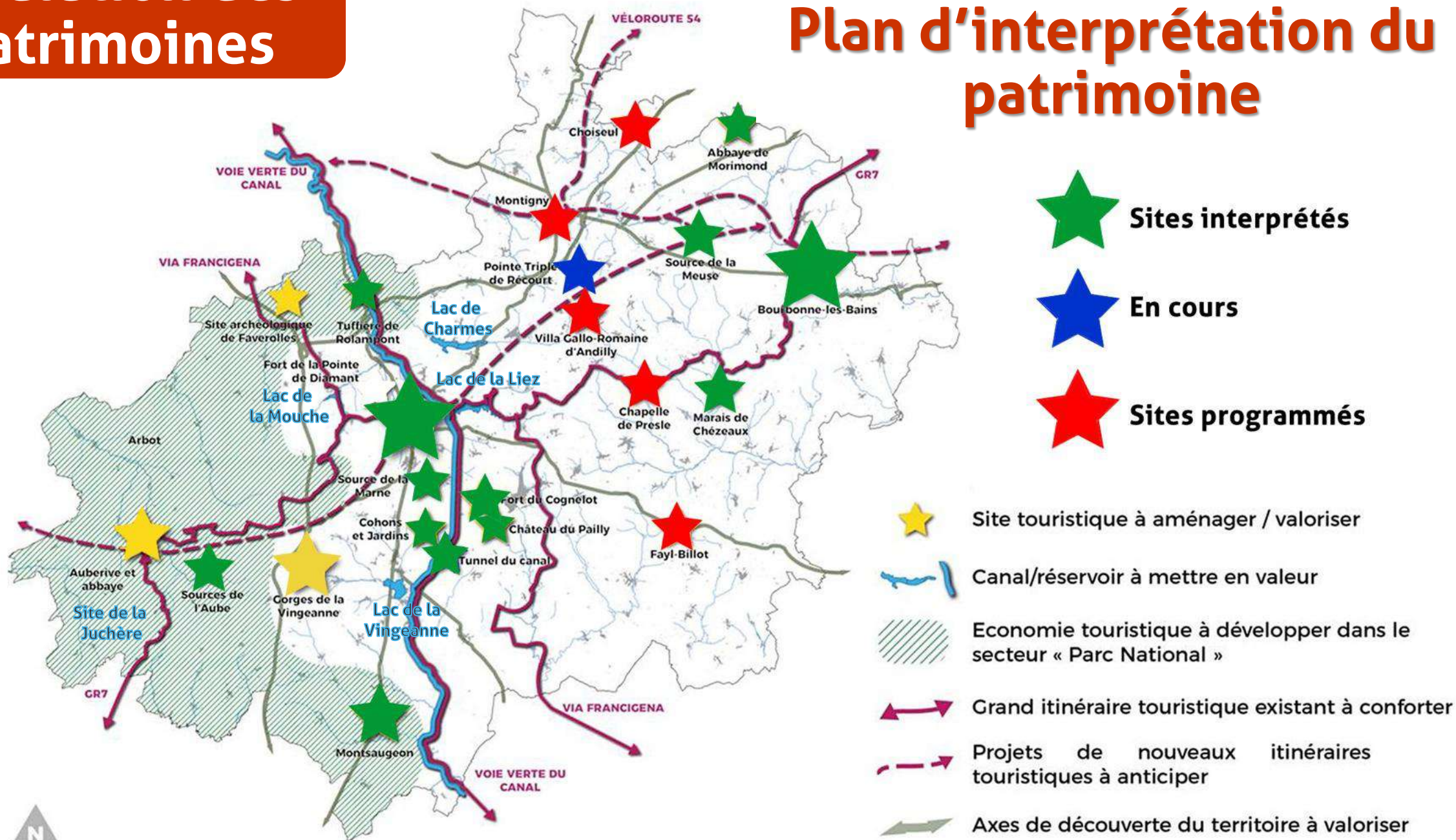
2025 : balisage et signalétique directionnelle

- ➔ Chiffrer une prestation externalisée pour la mission balisage et signalétique
- ➔ Reprise de la signalétique directionnelle sur quelques circuits prioritaires



Médiation des patrimoines

Plan d'interprétation du patrimoine



Médiation des patrimoines

Pas à Pas de Bourbonne-les-Bains inauguré le **16 septembre 2024**.



A droite, le sous-préfet Eric Marochini montre la goutte d'eau vecteur de la déambulation.

Extrait du JHM du 24/09/24

Médiation des patrimoines

Dispositif de mise en réseau des sites = totem



Face pays de Langres =
carte des sites du plan
d'interprétation du patrimoine

Face site local = présentation
du site, du parcours



Médiation des patrimoines

Mobiliers des parcours d'interprétation



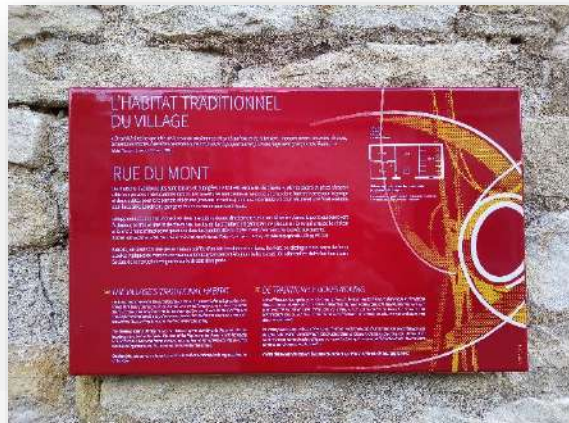
Plaque émaillée sur lutrin



Pupitre vertical



Pupitre mural

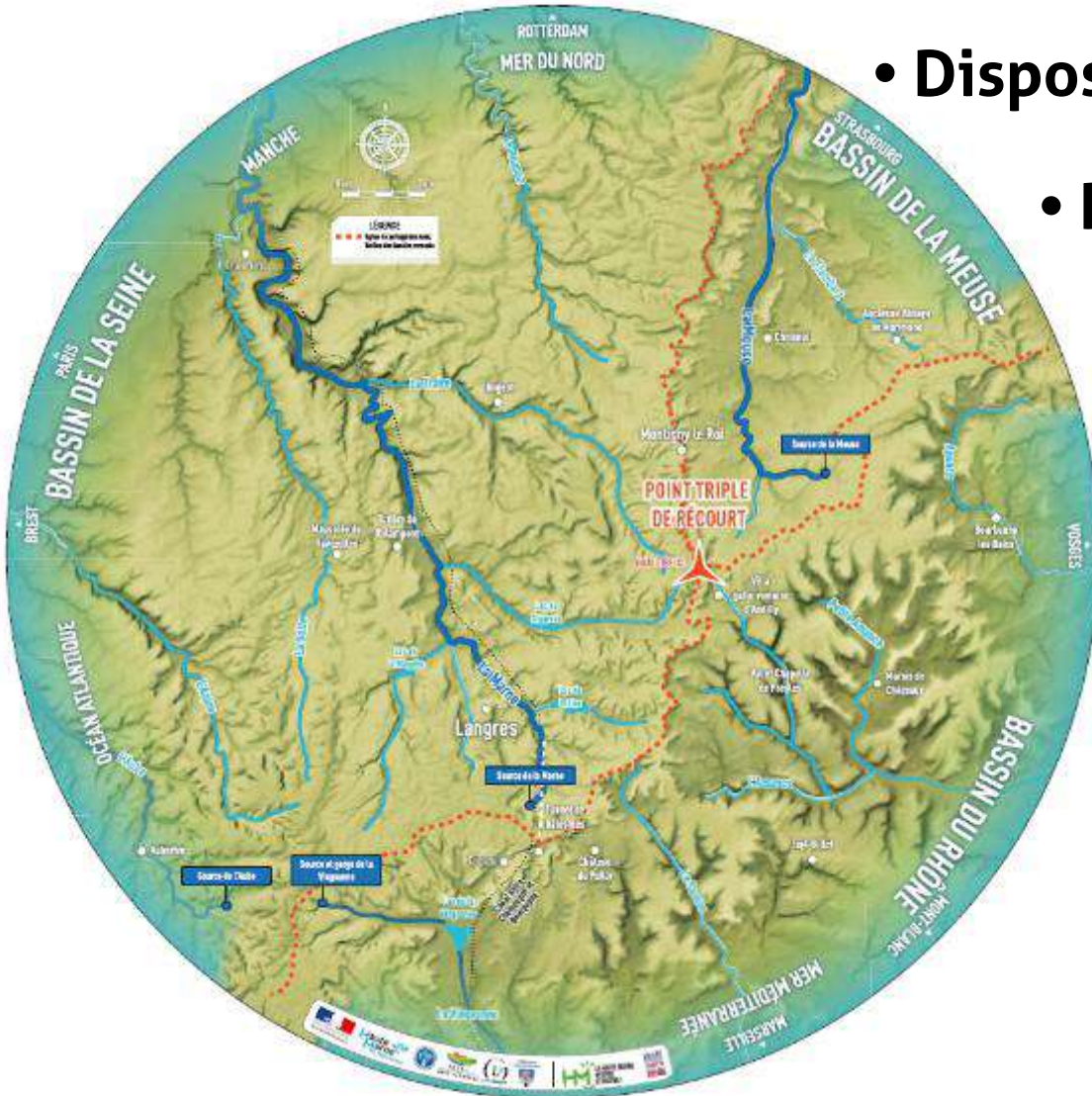


Plaque murale émaillée

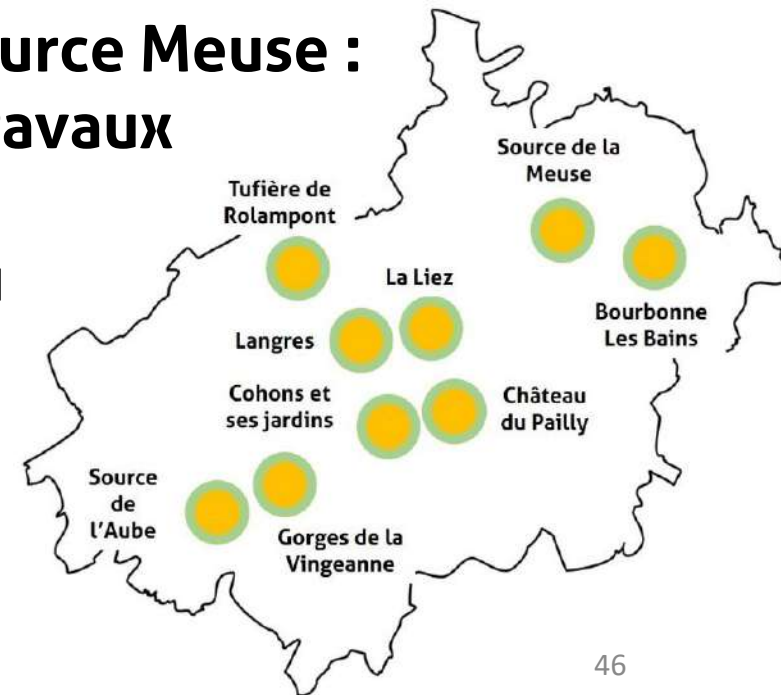


Table demi-lune

Médiation des patrimoines



- Dispositif de mise en réseau (totems)
- Point Triple
- Choiseul
- Source Aube et source Meuse : compléments de travaux
- Suivi des audits du Guide Vert Michelin





Service Mutualisé Pays d'Art et d'Histoire :

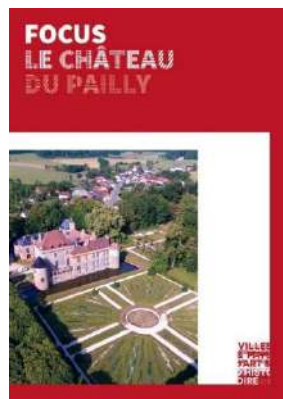
- Médiation
- Pédagogie
- Formation
- Mise en réseau des acteurs
- Intégration de la stratégie touristique

Appel à projet 2025 auprès des communes du pays de Langres :

- Outils de médiation
- Médiateur estival du patrimoine
- Formations locales

Programme 2025:

- 4 actions pédagogiques (visites, ateliers, ...)
- 4 évènements (JEP, Tonnerres, 40 ans du label, ...)
- Formations : 6 sessions Guides-ambassadeurs,
4 sessions Médiateurs du patrimoine (AAHM)
- 2 publications : « Diderot à Langres », « JEP 2025 »
- 3 expositions : Le Pays de Langres en 1900, Le patrimoine gallo-romain du Pays de Langres, L'enceinte urbaine de Langres



Constat : de nombreux patrimoines bâtis ne sont pas (ou trop peu) ouverts au public :

- lieux singuliers trop discrets,
- certaines histoires de village, méconnues
- églises...

Le succès des Journées du patrimoine pousse à valoriser le patrimoine du territoire, plus qu'un week-end.

L'objectif est d'aider les communes volontaires à s'outiller pour dépasser les obstacles :

- Je voudrai ouvrir mon église, mais qui va le faire et faire la permanence ?
- Je voudrai bien faire une visite guidée, mais je ne sais pas faire...
- Je voudrai bien valoriser mon patrimoine ou l'histoire de mon village, mais comment faut-il faire... ?
-

L'appel à projet vise à croiser les objectifs de déploiement du label Pays d'Art et d'Histoire à l'échelle du pays de Langres en aidant les communes volontaires à se valoriser et de proposer à nos publics de nouvelles découvertes.

Médiation des patrimoines

Pays d'art et d'histoire

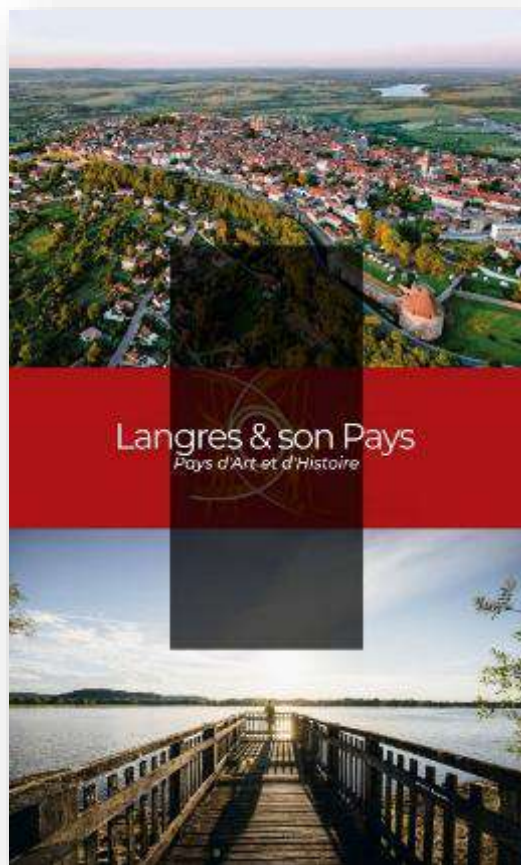
Appel à projet 2025

	ACTIONS	SERVICE PAH/PETR	COMMUNES
1	Formation de médiateurs de pays	Assure un cycle de formation (4 à 5 heures)	Mobilisent un ou deux (ou plus) médiateurs volontaires à former
2	Rédaction des conducteurs de visite pour les médiateurs	Rédaction des conducteurs	Etablissent un programme estival de visites flash
3	Médias d'interprétation "flash"/audioguidage	Production des contenus pour implémenter ID-Vizit et/ou système audioguidé opensource et/ou production d'un document de visite local	Editent les documents de visite, mettent à disposition du public et valorisent le dispositif localement
4	Conseils	Conseils et astuces pour valoriser un lieu	Financent les aménagements, les équipements
5	Exposition "Le Pays de Langres en 1900"	Rédige les 36 panneaux d'expo (6 panneaux pour chacune des 6 communes), réalise les supports d'exposition dans l'espace public, installe (et désinstalle) les 36 panneaux avant (et après) la saison estivale	Mettent à disposition les espaces publics nécessaires à l'implantation de l'expo
6	Médiateur estival du patrimoine (fixer un montant maxi de participation de la commune ?)	Médiateur recruté par le PETR/PAH (convention cadre avec la Ville de Langres) qui assure un programme de visites-flash pour 6 communes	Participent aux frais de personnel (250€ par commune), mettent à disposition les lieux de visite et tiennent ceux-ci en état d'accueillir le public

Lancement de l'AAP fin janvier

- Accompagner 6 communes
- Courrier de motivation et entretien
- Contrepartie :
 - 250 € par commune
 - Engagement par délibération

Langres et son pays



Agence d'Attractivité

- Partenariats :
 - randonnée
 - collecte de la taxe de séjour
- Suite de l'audit du Guide Vert :
 - positionnement de la destination
 - prolonger le travail sur les « pépites »



Parc national de forêts

- Interfacer les stratégies, notamment :
 - randonnée
 - médiation/tourisme





FAVORISER LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

STRATÉGIE ÉCONOMIQUE 2014-2026

- **Faire travailler les entreprises ensemble et créer le lien avec les élus et le territoire.**
- **Travailler à l'émergence de projets d'activités économiques.**
- **Développer des activités à partir des ressources locales.**
- **Soutenir le développement de l'artisanat et du commerce.**

**FAIRE TRAVAILLER LES ENTREPRISES ENSEMBLE ET CRÉER LE LIEN AVEC LES
ÉLUS ET LE TERRITOIRE**

TERRITOIRE D'INDUSTRIE

**LANGRES AVENIR ENTREPRISES –
VOLET RESSOURCES HUMAINES**

TERRITOIRE D'INDUSTRIE

- **09/11/2023** : démarrage de la phase 2 → 6 communautés de communes du centre et sud Haute-Marne

EPCI	Agglomération de Chaumont	EPCI	CC Meuse Rognon	EPCI	CC du Grand Langres
Elus référents	Christophe FISCHER Patrice LOGEROT	Elu référent	Jean Claude BRAYER	Elus référents	Dominique THIEBAUD Romary DIDIER
Industrielle	Delphine DESCORNE-JEANNY Nogentech	Industriel	Maxime GORRIERI Bongrain Gérard	Industriel	Marc NICOLAS Freudenberg

EPCI	CC des Savoir-Faire	EPCI	CC des Trois Forêts	EPCI	CC Auberive, Vingeanne, Montsaigeonnais
Elus référents	Éric DARBOT Christophe BOURGEOIS	Elue référente	Marie Claude LAVOCAT	Elu référent	Laurent AUBERTOT
Industriel	Alex CASTELLANI Castellani BTP	Industrielle	Marion NURY Brasserie du Vauclair	Industriel	Cyril PLÂ Vingeanne Transports

- **26/08/2024** : arrivée de Pierre Dahlab en tant que chef de projet Territoire d'Industrie. Business Sud Champagne porte le poste.
- **09/10/2024** : 1^{er} comité de pilotage

Une Offre de Service dédiée

13



Une enveloppe d'ingénierie dédiée à TI et co-financé par l'ANCT jusqu'à 70%



Un cofinancement par l'ANCT



Projets complexes



Des missions ponctuelles



Des missions de quelques semaines à quelques mois



Un recours facilité aux offres d'accompagnement des établissements partenaires du programme



Exemples de missions d'ingénierie :

- Structuration de la filière automobile en région Centre Val-de-Loire en accompagnant la création d'un pôle du cluster CARA
- Diversification des industries maritimes à St Nazaire
- Nouveaux outils pédagogiques innovants pour la transmission des gestes dans la filière verrière dans 3 Territoires d'industrie
- Etudes visant à la requalification de friches industrielles



Un Soutien Financier

14



Une enveloppe « Territoires d'industrie en transition écologique » dans le cadre du Fonds Vert



Projets cibles :

Des projets d'investissements industriels structurants et ambitieux sur le plan environnemental qui contribuent à l'émergence, au renforcement et/ou à la réindustrialisation de chaînes de valeur industrielles clés pour la transition écologique

Ouvertures possibles sur :

- Les plateaux techniques pour des projets liés aux compétences/formations
- Accompagnement exceptionnel semblable à «Rebond Industriel» pour des Territoires d'industrie en grande difficulté sur le plan industriel, hors filière transport

Pour la Région Grand-Est en 2024 :

L'enveloppe totale pour le Grand Est a fait l'objet d'une révision et s'élève à **4,7 millions d'euros en 2024**. Deux relèves ont eu lieu le 31 mai et le 31 août.

17 dossiers déposés dans les 10 départements sans homogénéité (13 prévus initialement)

Le dernier comité de programmation était prévu fin septembre 2024. L'entièreté de l'enveloppe sera vraisemblablement consommée.

Peu de visibilité à ce jour pour 2025...



Une aide à l'embauche de jeunes diplômés (Bac +3) en TI et/ou sur des missions en lien avec la transition écologique/énergétique pouvant aller de 4000 à 8000 €



Décision du COPIIL : 4 « grands axes » de travail prioritaires

Le service aux entreprises et aux salariés en zone d'activité industrielle → Equipements, infrastructures structurantes et durables → Cadre de vie sur place	AXE 1
Les structures immobilières dimensionnées pour le territoire et adaptées à toutes les maturités d'entreprises → Incubateur , pépinière, hôtel d'entreprises, parc d'entreprises...	AXE 2
L'attractivité des métiers de l'industrie et les problématiques RH → Formation → Recrutement → Image, marque employeur → Anticipation et mutation des métiers et des compétences	AXE 3
La stratégie foncière → Lutte contre l'artificialisation des sols et enjeux de sobriété foncière → Opportunités foncières et accompagnement des sites à potentiel → Reconversion de friche industrielle	AXE 4

+ capitaliser sur la dynamique partenariale engagée lors de TI 1

+ structurer une veille et une gouvernance autour des futurs appels à projets



Axe 1 : proposer des formations sur le Pays de Langres pour les entreprises :

- Mise en place de sessions de formations mutualisées sur demande.

Axe 2 : accompagner les employeurs dans la résolution de leurs problématiques RH :

- Accompagnement d'employeurs tout au long de l'année sur des demandes précises.

Focus → Axe 3 : créer du lien entre les élus et les acteurs économiques du Pays de Langres :

- Organisation d'un « *Jeudi de l'économie du Pays de Langres* » en février.
- Organisation d'un autre « *Jeudi de l'économie du Pays de Langres* » en décembre.
- Organisation de temps d'échanges sur des thématiques concernant la vie de l'entreprise.

Focus → Axe 4 : faciliter l'intégration des nouveaux arrivants sur le territoire :

- Mise à jour annuelle des outils de communication territoriaux : guide de l'habitant + répertoire des pratiques culturelles, sportives et activités sociales du Pays de Langres + vidéos promotionnelles.
- Accompagnement des particuliers dans la réalisation de leurs projets professionnels.

Focus → Axe 5 : créer du lien avec les grandes entreprises du territoire :

- Animation d'un club de Responsable des Ressources Humaines du Pays de Langres.
- Organisation d'un cycle d'actualités du droit social sur Langres.
- Mise en place d'une journée des alternants du Pays de Langres (JDA) avec les RRH.

Focus → Axe 6 : développer des projets, des actions sur les thématiques emploi et formation pour le territoire :

OBJECTIF 2025 : Etudier l'offre et la demande en matière de logements temporaires sur le Pays de Langres.

→ **Axe 3 : créer du lien entre les élus et les acteurs économiques du Pays de Langres :**

Le « *Jeudi de l'économie du Pays de Langres* » du 12 décembre dernier :

- **Thématiques : transitions et Responsabilité Sociétale des Entreprises.**
- **90 participants** (élus, chefs d'entreprise, partenaires de l'économie, de l'emploi et de la formation).



Intervention de Mme Elodie Binois – Ambitions et Transitions



Intervention de M. Benjamin Lambert –
Président du Groupement d'Action Local (GAL) LEADER

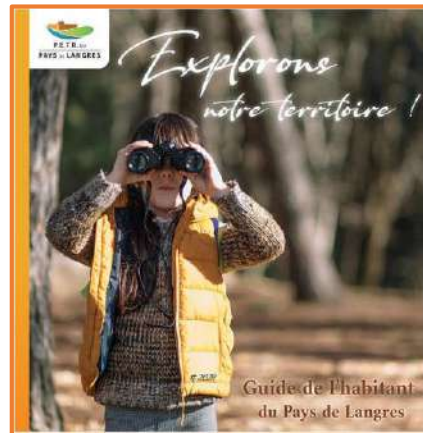
→ Axe 4 : faciliter l'intégration des nouveaux arrivants sur le territoire :

- Mise à jour annuelle des outils de communication territoriaux : guide de l'habitant + répertoire des pratiques culturelles, sportives et activités sociales du Pays de Langres + vidéos promotionnelles (jeunes, famille, jeunes retraités).

= **demande des grandes entreprises du territoire**

= travail partenarial entre les Communauté de Communes du Grand Langres, des Savoir-Faire, Auberive Vingeanne Montsaigeonnais et la Ville de Langres = **le groupe « communication territoriale » du Pays de Langres.**

Trois vidéos promotionnelles ont été travaillées : les jeunes / les familles / les retraités.



OBJECTIF 2025

Poursuivre le travail avec
le groupe
« communication
territoriale » du Pays de
Langres.

→ **Axe 5 : créer du lien avec les grandes entreprises du territoire :**

Le club de Responsable des Ressources Humaines du Pays de Langres est composé des entreprises suivantes :

Entremont Montigny le Roi	KH SK FRANCE Bourbonne les bains
3P Langres	SULO Langres
FREUDENBERG Langres	ROCARD Langres
CHESNEAU SERRET Sarrey	VINGEANNE TRANSPORTS Longeau
MAGNA DONNELLY Hûmes-Jorquenay	OP MOBILITY Langres
STEF Langres	

Langres Avenir
Entreprises + le club des
RRH du Pays de Langres =

OBJECTIF 2025
Conventionner avec ces
grandes entreprises pour
rappeler ce que le territoire
développe pour elles.

- Se réunissent 4 fois par an dans le cadre de leurs traditionnels apéro RH + 2 réunions pour préparer l'organisation de la journée des alternants du Pays de Langres .
- Organisent 1 fois par an, une journée des alternants :
 - ✓ 25 participants en moyenne.
 - ✓ Au programme : découverte du territoire, dégustation de produits locaux, jeux coopératifs, etc.
 - ✓ Cette journée est financée par le PETR du Pays de Langres.



- Se réunissent (les RRH uniquement) 1 fois par trimestre pour s'informer sur les actualités du droit social :
 - ✓ 10 participants en moyenne.
 - ✓ Un avocat spécialisé intervient : cabinet FIDAL.
 - ✓ Ces journées sont financées par les entreprises.
 - ✓ Elles sont dispensées dans les entreprises directement.

→ **Axe 6 : développer des projets, des actions sur les thématiques emploi et formation pour le territoire :**

OBJECTIF 2025 : Etudier l'offre et la demande en matière de logements temporaires sur le Pays de Langres.

ETAPE 1

Réaliser un état des lieux de l'offre et la demande (quantité et qualité) en matière de logements temporaires* sur le Pays de Langres

Méthode

Enquêtes administrées aux professionnels de l'immobilier et aux actifs.
Données complémentaires obtenues via le réseau des RRH.

Résultats

17 retours de la part des professionnels de l'immobilier
18 retours de la part des actifs
8 retours de la part du réseau des RRH

Méthode

Analyse des données collectées à l'étape 1.

Principales conclusions

Les données ne sont pas représentatives.

Pour autant, nous pouvons affirmer que :

- L'offre en matière de logements temporaires sur le territoire du Pays de Langres ne correspond pas aux attentes des actifs du territoire.
- Les logements de type colocation sont de plus en plus recherchés.
- Les typologies de logement les plus recherchées sont : les studios et les T1.
- Le logement meublé est recherché en priorité.
- La proximité domicile-travail est un critère essentiel, au même titre que la proximité avec les services.
- Actuellement, les demandes sont traitées au cas par cas, avec les informations dont chacun dispose.

ETAPE 3

Définir une stratégie avec un programme d'actions.

ETAPE 4

Mettre en œuvre le plan d'actions.

ETAPE 2

Réaliser un diagnostic de l'existant et identifier les manques.

Gestion territoriale des emplois et des compétences : réaliser un bilan des actions menées sur la période 2014-2024 et adapter les axes de travail avec les partenaires de l'économie, de l'emploi et de la formation !



TRAVAILLER À L'ÉMERGENCE DE PROJETS D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

SUIVI DES PORTEURS DE PROJETS

DÉVELOPPEMENT DE
L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE

TIERS-LIEUX

CONVENTIONNEMENT AVEC IHM

SUIVI DES PORTEURS DE PROJETS ET DES ENTREPRISES

➔ *Globalement, peu de contacts en 2024*

- **30 projets accompagnés en 2024**
 - 17 projets nouveaux sur le territoire
 - Exemple du projet « Mains du Cœur »
 - 13 projets de développement d'entreprises locales
 - **Commercialisation des offres existantes**
 - Partenariat CCI et BSC pour la prospection d'entreprises extérieures
- ➔ **Réunions régulières :**
- **Cellules « économie » : 25 sur 2024** : agents économiques du territoire + CCI Meuse/Haute-Marne // réunions sur chaque CC avec élus en charge de l'économie
 - **Réseau Prospection Implantation** : CCI + agents économiques Haute-Marne
 - **Réunion des développeurs** : Région Grand-Est + agents économiques territoire Maison de la Région
 - **Revue de projets Territoire d'Industrie** : CCI + BSC + Région Grand Est + Agglomération de Chaumont : suivi des projets de développement des entreprises

**Cellule
économique
au service des
Communautés
de communes**

PROSPECTION EXTERNE : BILAN ANCORIS 2022-2024

Synthèse des
principaux résultats

59
projets **transmis**
depuis le 1^{er}
décembre 2022

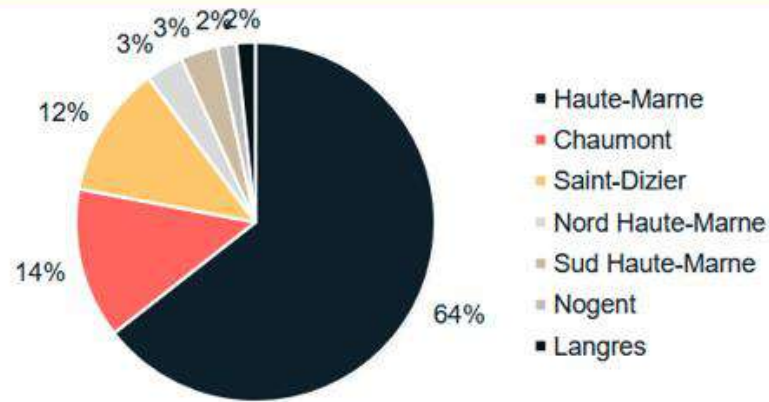
78%
de projets
exogènes

12%
de projets **captifs**
sur le territoire

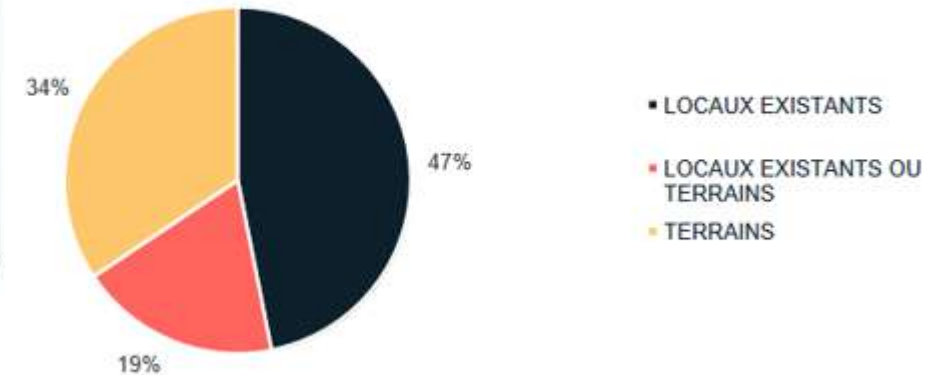
12 %
de projets à
capitaux
étrangers

9
Projets implantés
sur le territoire

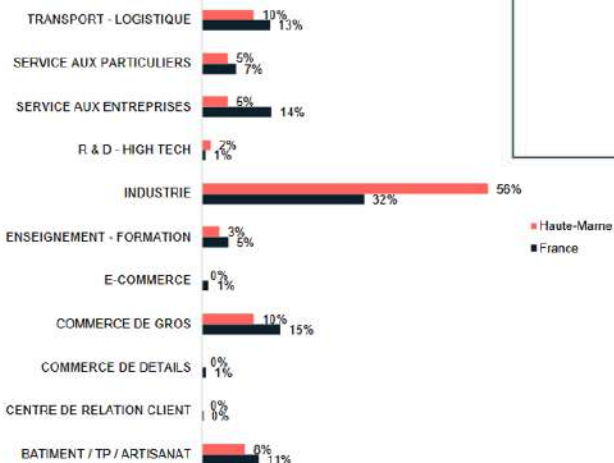
Les secteurs recherchés en Haute-Marne



Typologies des recherches projets productifs



Typologies de secteurs d'activités



➔ Projet en cours de développement de l'immobilier d'entreprise sur la CCGL

PARTENARIATS AVEC LES ACTEURS ÉCONOMIQUES

La Région
Grand Est

Dispositifs financiers

BSC | BUSINESS SUD
CHAMPAGNE

Filières / Prospective économique



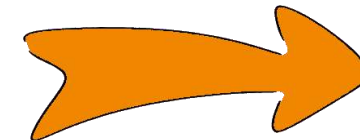
Offre d'activités / Prospective économique /
Suivi des porteurs de projet



Suivi des porteurs de projet



Soutien à la création d'activités



1^{er} conventionnement
avec le PETR du Pays
de Langres en 2024

ACTIONS COMPLÉMENTAIRES À MENER SUR 2025

- Réunion avec les UCIA et chargés de mission Petites Villes de Demain sur un travail prospectif à mener en commun en matière de commerce
- Loi Climat et résilience → réalisation de l'inventaire des zones d'activités économiques
 - Fait :
 - Définir le périmètre des zones d'activités économiques
 - Produire le parcellaire
 - A faire :
 - Identifier propriétaire et occupants
 - Consulter propriétaires et occupants (vérifier propriété, vacance ou occupation partielle ou totale, activité ...)
 - Calculer la vacance
- Tiers-lieux : réaliser une plaquette de communication sur le réseau de tiers-lieux en Pays de Langres

DÉVELOPPER DES ACTIVITÉS À PARTIR DES RESSOURCES LOCALES

MADE IN PAYS DE LANGRES

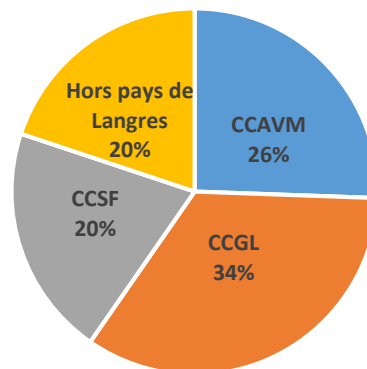
**DÉVELOPPEMENT DE FILIÈRES
ÉCONOMIQUES**

MADE IN PAYS DE LANGRES

Renouvellement des conventions liant les partenaires de la marque territoriale pour la période 2024 - 2026

Événement pour les 10 ans de la marque territoriale, le 19 octobre 2024

Répartition des adhérents



Made in Pays de Langres : dix ans et un label à pleines dents !

ECONOMIE. Le label Made in Pays de Langres a fêté ses dix ans d'existence, samedi 19 octobre au soir, à la salle des fêtes de Peigny. L'occasion de célébrer une pleine réussite territoriale et économique, qui continue encore de se développer.

Les 188 artisans, commerçants, associatifs et producteurs locaux du label "Made in Pays de Langres" (MIPdL) n'ont évidemment pas pu tous répondre présent. Mais une grande majorité a répondu favorablement à l'invitation conjointe du Pôle d'équilibre territorial et rural (PETR) du Pays de Langres, de la Ville de Langres et de l'association MIPdL, visant à fêter les dix ans de la marque, à la salle des fêtes de Peigny, samedi 19 octobre. La preuve, à la fois, d'un fort attachement au label par ses membres, mais aussi d'une dynamique qui ne se dément pas et continue de s'amplifier.

« Made in Pays de Langres, c'est plus qu'une marque, c'est un esprit ! », a lancé en préambule Laurent Aubriot, président du PETR, qui a insisté sur les savoir-faire et savoir-être exceptionnels des membres du label : « En Pays de Langres, on n'est pas seulement riche de ce que l'on a. On est d'abord riche de ce que l'on est ! ».

Le succès populaire des marchés d'été

Le maire de la cité illognonne, Anne Cardinal, a ensuite retracé cette dizaine d'années, riche de développements successifs et pertinents. « Depuis dix ans, le label a prospéré ! », a lancé le premier magistrat, rappelant les adhésions successives d'un nombre croissant d'acteurs, la création de l'association dédiée, l'installation de la boutique d'abord éphémère, puis pérenne, de la place Diderot et enfin les marchés estivaux de terroir qui vont crescendo chaque année : « Il y a eu douze marchés d'été en 2024, qui ont rencontré un succès populaire retentissant ! ».

L'apiculteur Michel Delanne, actuel président de l'association MIPdL, a tenu, pour sa part, à remercier ses prédécesseurs, les



Une bonne partie des membres du Made in Pays de Langres sont venus fêter les dix ans du label, à la salle des fêtes de Peigny.

municipalités de Sophie Delong et d'Anne Cardinal pour leurs soutiens respectifs depuis 2014, ainsi que le PETR. Il a notamment insisté sur le rôle moteur de la boutique, qui a su trouver son public et constitue également « un lieu de rencontre entre les labellisés, de quoi créer

des synergies ». La fête a ensuite été au rendez-vous, que ce soit à travers le très riche et délicieux buffet (évidemment composé, exclusivement, de produits issus des membres du Made in Pays de Langres), ou les diverses saynètes improvisées du duo de la compagnie théâtrale Lisa 21,

mettant en scène, avec beaucoup d'humour, un Prince du Pays de Langres cherchant à dynamiser les produits de son terroir.

N. C.
n.corleojhm.fr



Les improvisations théâtrales de Lisa 21 ont été particulièrement appréciées et ont mis l'ambiance...

La confession made in sous-préfet

Egalement présent à l'événement, le sous-préfet de l'arrondissement de Langres, Eric Marochini, a livré une remarquable anecdote personnelle sur son arrivée à Langres. « Il y a environ sept ou huit ans, j'étais directeur général des services de la communauté d'agglomération du Val-de-Fensch, en Moselle », a-t-il expliqué à l'assemblée. « Un jour, une des agents sous ma responsabilité m'explique qu'elle va aller à Langres pour étudier votre label. Elle est revenue tellement conquise que, avec les élus, on décide de s'en

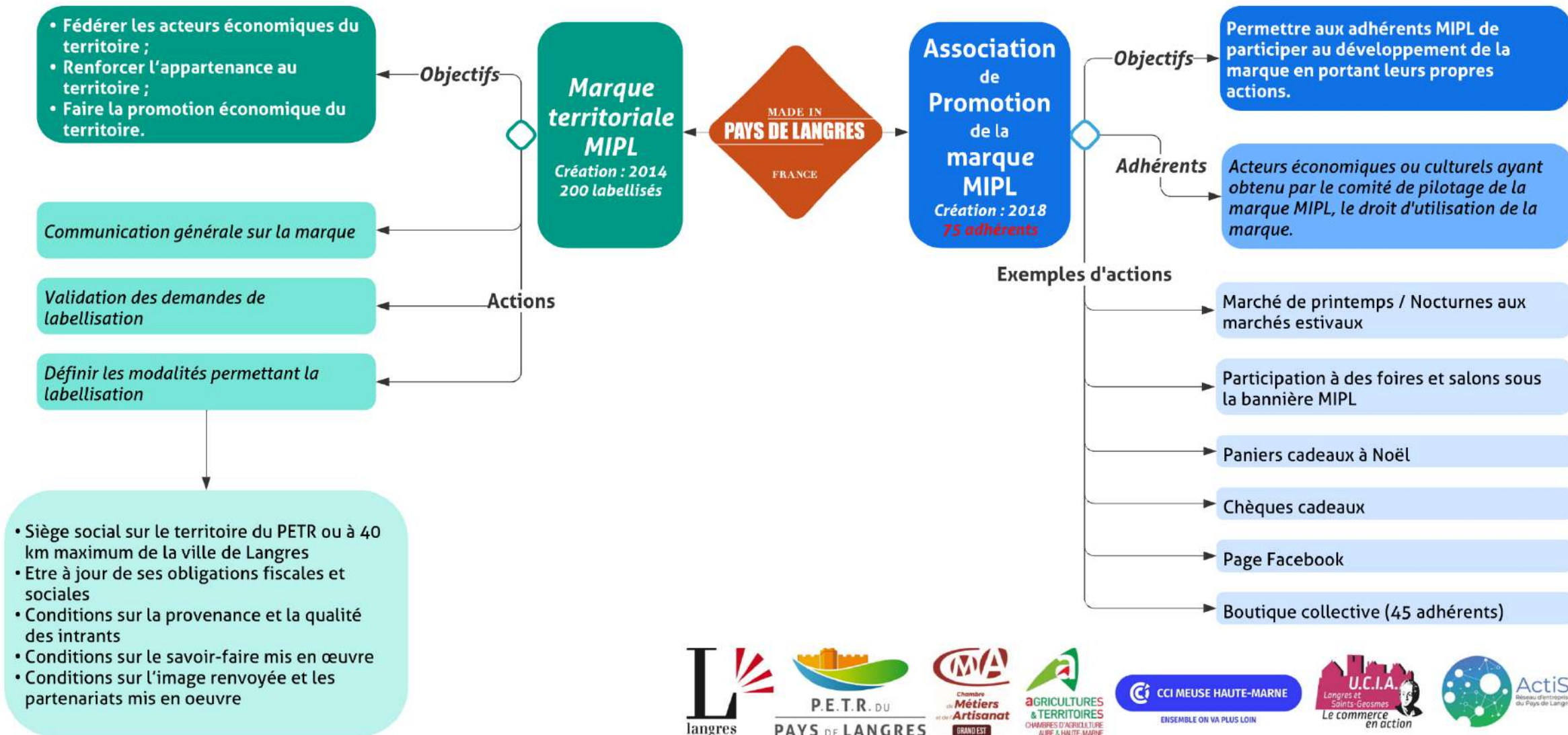
inspirer. Et c'est ainsi qu'est né le label So Fensch ! ». Et la belle histoire ne s'est pas arrêtée là pour Eric Marochini : « Les bonheurs de la vie ont fait que cette agent est, depuis, devenue mon épouse. Aussi, quand on m'a proposé plusieurs postes de sous-préfet alors vacants, dont celui de Langres, elle m'a rappelé combien elle avait apprécié sa visite... ». Et voilà comment l'actuel sous-préfet a choisi Langres et illustre à merveille l'attractivité du "Made in Pays de Langres" !



Le sous-préfet a livré une anecdote personnelle sur un effet papillon : sans le label Made in Pays de Langres, il ne serait peut-être pas venu à Langres !

Organisation du réseau "Made in Pays de Langres"

2024



DÉVELOPPEMENT DE FILIÈRES ÉCONOMIQUES

Filières en cours de (re)structuration sur le pays de Langres

Bilan 2024

- Filière Transport - logistique
- Filière Automobile
- Filière Démantèlement - recyclage
- Filière Osier
- Filière Végétale bio

Projections 2025

- Filière Blé – farine – pain
- Filière Bois

Moyens d'action du PETR du Pays de Langres

- Étude territoriale de mise en place de flottes à faibles émissions
- Territoire d'Industrie
- Appui au projet de centre de tri des déchets du BTP de M. Castellani
- Appui à la CCSF pour la réponse à l'appel à projet FEADER sur filière Osier
- Projet Alimentaire Territorial / Pôle Territorial de Coopération Economique
- Créer les conditions à l'émergence d'une filière Blé – Farine - Pain
- Accompagner BSC sur la structuration d'un pôle bois



Fonds européen agricole pour le développement rural :
l'Europe investit dans les zones rurales.

PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL (PAT)

Stratégie alimentaire de développement des circuits alimentaires de proximité en Pays de Langres, en utilisant le levier de la restauration collective



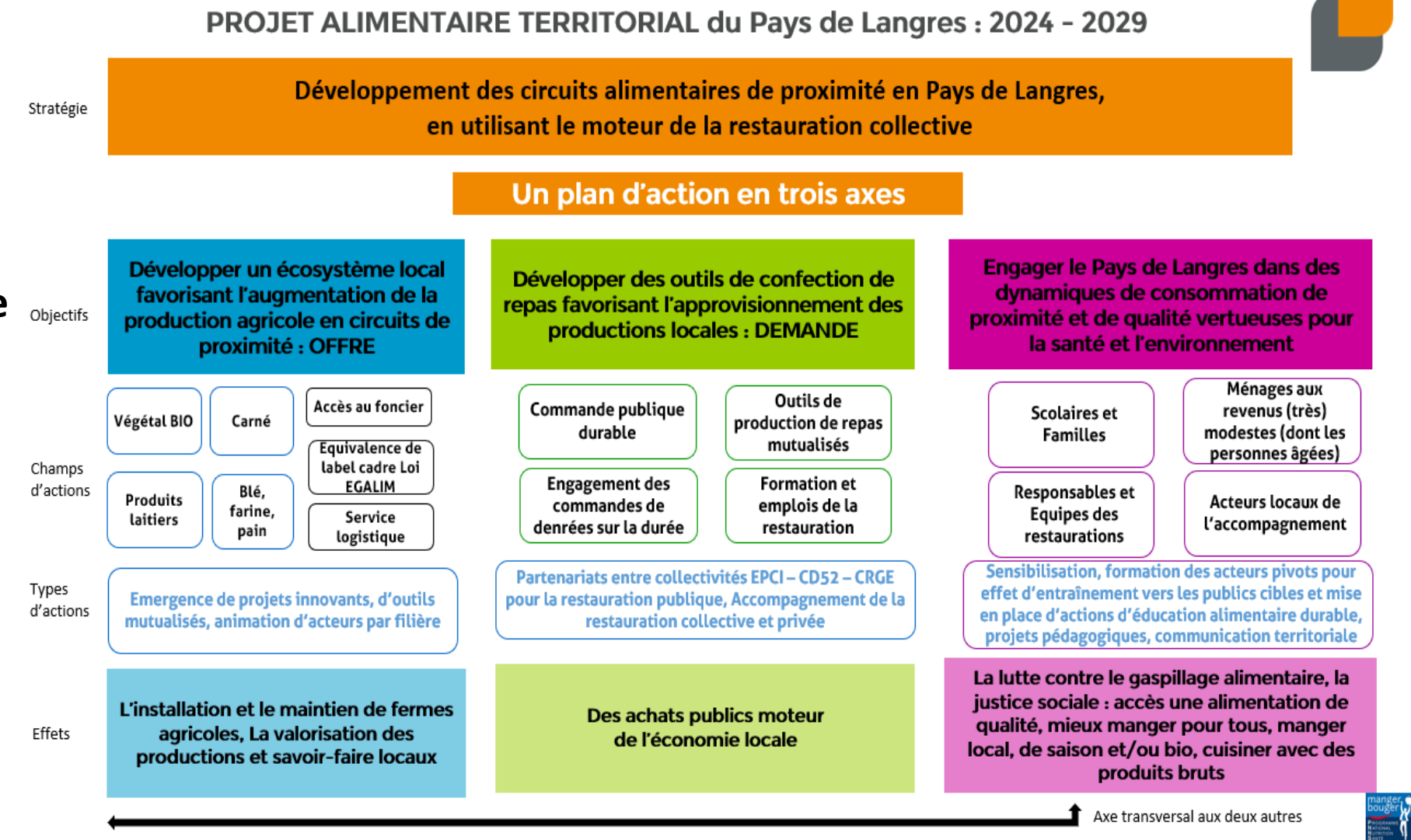
PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL : stratégie 2024-2029

- **Reconnaissance par l'Etat depuis le 29 octobre 2024 :**
labélisation de niveau 2
- ➔ projet opérationnel piloté par une instance de gouvernance établie
- ➔ Obligations :
 - suivi d'indicateurs par thématiques : foncier, production, transformation-distribution, environnement, approvisionnement de la restauration collective, justice sociale, santé, éducation à l'environnement durable, lutte contre le gaspillage alimentaire, emploi
 - appui aux EPCI membres pour l'accompagnement à l'atteinte des objectifs de la Loi EGALIM
 - mise en place de partenariats



PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL : stratégie 2024-2029

- Une premier programme 2021/2024 : priorité choisie accès sur l'adéquation offre/demande
- Un second programme 2024/2029 : priorité choisie à l'augmentation de la production
- Sans oublier le travail d'accompagnement de la restauration collective et d'éducation à l'alimentation de proximité



PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL : soutien financier de l'Etat

Financements – période label niveau 1 – 2021-2024

- **Fonctionnement** : 100 000€ - acquis
- **Investissement** : 626 851€ - programme soldé : 522 775,18€ pour 1, 359 millions d'investissement

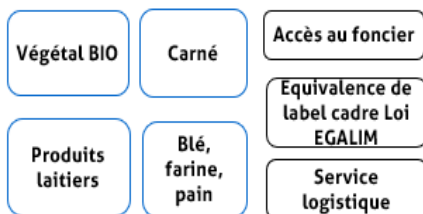


Structures porteuses	Projets en Pays de Langres
PETR (Pôle d'équilibre territorial et rural) du Pays de Langres	Prox'Alim _ Développement d'un projet éducatif alimentation durable
La Transfo du Plat'Ho	Création d'un laboratoire de transformation de fruits et légumes au statut d'entreprise adaptée
Maison de Courcelles	De la fourche à la fourchette _ création d'une cuisine pédagogique et d'insertion
Maison Providence	Création d'une auberge solidaire au travers d'un chantier d'insertion
PETR (Pôle d'équilibre territorial et rural) du Pays de Langres	Création d'un « outil » logistique de collecte et de distribution de produits locaux pour la restauration collective
Régie Rurale du Plateau	Développement d'une plateforme de distribution de légumes BIO
SAS Paysans Plateau de Langres – initiative et accompagnement de la FDPL 52 (Fédération des producteurs de lait de la Haute-Marne)	Création d'un magasin de producteurs « Esprit paysan »



PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL : stratégie 2024-2029

Développer un écosystème local favorisant l'augmentation de la production agricole en circuits de proximité : OFFRE



Emergence de projets innovants, d'outils mutualisés, animation d'acteurs par filière

L'installation et le maintien de fermes agricoles, La valorisation des productions et savoir-faire locaux

- **Végétal bio : Pilote** : Régie rurale – labélisation Pôle territorial de coopération économique (PTCE) – financements Etat de 100 000€ acquis pour mise en œuvre du plan d'actions

Pilote : PETR du Pays de Langres avec la Chambre d'agriculture de Haute-Marne – rédaction de fiches technico-économiques

- **Filière porc : Pilote** : Chambre d'agriculture : : travail sur l'amorçage de la filière

Objectif : élever du porc haut-marnais

- **Filière blé, farine, pain : Pilote** : PETR du Pays de Langres : travail sur l'amorçage de la filière

Objectif : interconnaissance de la filière

Equivalence de label cadre de la Loi Egalim : Pilote : PETR du Pays de Langres avec la Chambre d'agriculture de Haute-Marne – travail amorcé avec les viandes

PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL : stratégie 2024-2029

Développer un écosystème local favorisant l'augmentation de la production agricole en circuits de proximité : OFFRE

Végétal BIO

Carné

Accès au foncier

Produits laitiers

Blé, farine, pain

Equivalence de label cadre Loi EGALIM

Service logistique

Emergence de projets innovants, d'outils mutualisés, animation d'acteurs par filière

L'installation et le maintien de fermes agricoles, La valorisation des productions et savoir-faire locaux

- **Service logistique pour le volet légumes/fruits/épicerie sèche bio : Pilote** : PETR du Pays de Langres avec la Chambre d'agriculture de Haute-Marne

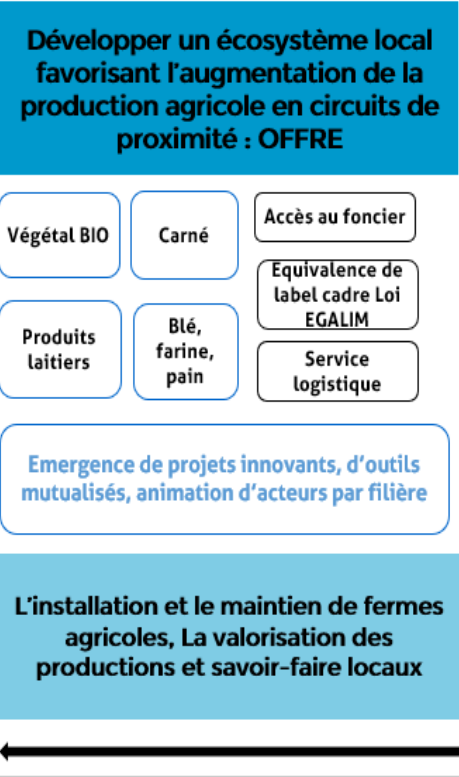
Bilan de juin 2023 à octobre 2024 : 19 488 tonne de produits livrés – 18 661 km parcourus – 15 producteurs / 10 restaurations collectives



Bilan OLocal 17 mois



PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL : stratégie 2024-2029



- **Service logistique pour le volet légumes/fruits/épicerie sèche bio :**
Pilote : PETR du Pays de Langres avec la Chambre d'agriculture de Haute-Marne

Modèle économique non stabilisé

Prix du service : 0,20 €/ kg

En 2025 : nouvelle tarification

- De 0 à 50 Kg – 0,20€/kg
- De 50 à 200 KG – 0,15€/kg
- Au-delà de 200KG – 0,10€/kg



Service sur 12 mois - nouvelle convention 2025-2027				
Dépenses		Recettes		
Part fixe	19 200,00 €	Etat	20 832,00 €	70,00%
Part variable	10 560,00 €	PETR du Pays de Langres	7 142,40 €	24,00%
		Recettes	1 785,60 €	6,00%
TOTAL	29 760,00 €	TOTAL	29 760,00 €	100,00%

Service sur 17 mois			
Dépenses		Recettes	
Part fixe	26 350,00 €	Etat	30 618,83 €
Part variable	20 755,89 €	PETR du Pays de Langres	13 257,84 €
		Recettes	3 229,22 €
TOTAL	47 105,89 €	TOTAL	47 105,89 €
Service sur 12 mois - expérimentation 17 mois			
Dépenses		Recettes	
Part fixe	18 600,00 €	Etat	21 613,29 €
Part variable	14 651,22 €	PETR du Pays de Langres	9 358,48 €
		Recettes	2 279,45 €
TOTAL	33 251,22 €	TOTAL	33 251,22 €

PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL : stratégie 2024-2029

- **Accompagnement des communautés de communes à l’atteinte des objectifs de Loi EGALIM (17 mesures)**

Développer des outils de confection de repas favorisant l’approvisionnement des productions locales : DEMANDE

Commande publique durable

Outils de production de repas mutualisés

Engagement des commandes de denrées sur la durée

Formation et emplois de la restauration

Partenariats entre collectivités EPCI – CD52 – CRGE pour la restauration publique, Accompagnement de la restauration collective et privée

Des achats publics moteur de l’économie locale

Mesures
Au moins 50% de produits de qualité et durables, dont au moins 20% de produits biologiques
Au moins 60% des viandes et poissons de qualité et durable (100% État)
Information obligatoire des convives une fois par an
Affichage permanent de la part des produits durables et de qualité
Information nutritionnelle
Plan pluriannuel de diversification des sources de protéines (si > 200 couverts / jour)
Au moins un menu végétarien par semaine
Option végétarienne quotidienne obligatoire (État) ou facultative (collectivités volontaires)
Interdiction des ustensiles en plastique à usage unique
Interdiction des bouteilles d'eau plate en plastique
Obligation de réemploi de la vaisselle et des récipients (PAD)

Mesures
Interdiction des contenants alimentaires en plastique
Obligation de proposer des contenants réutilisables ou en matières recyclables
Diagnostic et démarches de lutte contre le gaspillage alimentaire (réduction 50% entre 2015 et 2025)
Interdiction de rendre impropres à la consommation les excédents alimentaires encore consommables
Proposition de convention de dons aux associations habilitées (si > 3000 repas préparés jours)
Expérimentation du recours à une solution de réservation de repas (pendant 3 ans)

- **Tendre vers un Pôle ressource et d’expertise**
- **Appui aux communautés de communes**

PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL : stratégie 2024-2029

Coordination de la démarche Aliment'actions : Ligue de l'enseignement de la Haute-Marne



- **Organisation d'un défi avec des familles via des associations de parents d'élèves** : sensibilisation au manger local, de saison et de qualité : 24 foyers du Pays de Langres mobilisés
- Coordonner, sensibiliser, former les acteurs pivots à la mise en place d'actions d'éducation alimentaire, pour augmenter leur capacité d'intervention auprès des publics (acteurs de l'éducation, du médico-social, du sanitaire...)
- Projet du 1^{er} septembre 2024 au 31 décembre 2026 présenté dans le cadre de l'appel à projet Mieux Manger pour Tous : sollicitation d'une aide financière de 52 451€ sur 65 564€ (80%) – Accord de subvention de la DREETS Grand Est (convention signée le 3 décembre 2024)



MAINTENIR ET DEVELOPPER LES SERVICES A LA POPULATION



MAINTENIR ET DEVELOPPER LES SERVICES À LA POPULATION

Santé

- Mise en œuvre du Contrat local de santé

Mobilité

- Accompagnement à la résolution des problématiques de mobilité

« France
Services »

- Animation du réseau des conseillers

CONTRAT LOCAL DE SANTÉ



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ars
Agence Régionale de Santé
Grand Est



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



**1^{re} génération
sur 5 ans
2019 -2024**

5 axes stratégiques :

-  Santé, environnement et conditions de vie
-  Prévention et promotion de la santé
-  Bien-être et mal-être psychologique
-  Les soins : accès, offre et parcours
-  Coordination du CLS

34 fiches actions portées par 14 structures (6 associations régionales, 6 associations locales et 2 institutions)

CONTRAT LOCAL DE SANTÉ

Evaluation globale 2019-2024

- bilan des actions
- piste d'amélioration

En rouge : les actions
réalisées par le PETR du
Pays de Langres

10 fiches actions portées par le PETR

1 en santé environnement

- qualité de l'air dans le PIG « habiter mieux »

1 en prévention et promotion de la santé

- émergence actions collectives en alimentation

7 en promotion du territoire pour l'accès aux soins :

- Accompagnement des nouveaux professionnels de santé
- Intégration des étudiants stagiaires en santé
- Travail sur l'offre de logements meublés pour les stagiaires en santé
- Gestion prévisionnelle des besoins en professionnels de santé
- Élaboration d'un projet évènementiel annuel d'interconnaissance pour les professionnels de santé : mais organisation de groupes de travail
- Étude sur l'accès aux services de santé dans le plan de déplacements

1 en coordination du CLS

CONTRAT LOCAL DE SANTÉ

CLS 2^{ème} génération : 2025-2029

- Etat des lieux réalisé de septembre à décembre 2024
- Analyse des données quantitatives et qualitatives par la MSA



Calendrier 2025

- Janvier – février : diagnostic local de santé (DLS) et travail sur les objectifs spécifiques
- Février – mars : élaboration du programme d'actions - rédaction des fiches actions
- Juillet ou septembre : signature du CLS 2^{ème} génération



4 axes stratégiques socles :

 **Environnements favorables à la santé** *(mobilité, formations agents/élus, lutte contre les perturbateurs endocriniens)*

 **Offre de soins /accès aux soins** *(exercice coordonné, publics précaires, attractivité)*

 **Santé mentale** *(mise en réseau, développement de compétences psychosociales, repérage situations complexes, prévention du suicide)*

 **Promotion, prévention et éducation pour la santé**
(dépistage cancer, lutte contre le tabac, promotion activité physique et sportive, vaccination, développement de compétences psychosociales des jeunes)

3 publics cibles :

 **enfants / jeunes / parents**
 **personnes âgées / personnes handicapées**
 **publics précaires**

1 axe transversal socle :



Animation –
Coordination du
CLS /
communication
/ participation
citoyenne /
acculturation –
promotion de la
santé



Actions pour l'attractivité du territoire en santé à porter par le PETR du Pays de Langres

1 / Promotion du Pays de Langres lors d'évènements médicaux régionaux

- ☐ Journée pour l'installation en médecine libérale (JIML) de la faculté de Reims (Région Grand Est) = accroche pour weekend étudiants et/ou stages sur le Pays de Langres + connaissances du territoire
- ☐ Printemps médical de Beaune (Région Bourgogne) = connaissances du territoire
- ☐ Aller ailleurs ? Directement au sein des facs / salons des étudiants...

SUSPENDU

2 / Accueillir en Pays de Langres

- ☐ Week-end étudiants = accroches pour stages et connaissance du territoire mais faible participation par rapport aux retombées
- ☐ Accueil à la carte = besoin de capter le public
- ☐ Accompagnement individuel des stagiaires = temps + activités

CONSERVÉ



Actions pour l'attractivité du territoire en santé à porter par le PETR du Pays de Langres

3/ Recherche de professionnels de santé

- ☐ Collaboration avec l'Agence d'Attractivité : recherche de locaux, aide aux démarches, weekend découverte
- ☐ Contractualisation avec un cabinet de recrutement Alternative Français : convention en cours pour 1 médecin généraliste libéral

À CONSOLIDER

4 / Favoriser l'installation, l'accueil et l'intégration sur le territoire

- ☐ Disposer d'une offre de logements meublés pour stagiaires, remplaçants et intérimaires (projet d'une maison des internes ?)
- ☐ Offrir un pack accueil aux nouveaux arrivants, en partenariat avec le tissu associatif local
- ☐ Accompagner dans l'installation : recherche d'emploi du conjoint, logement, garde d'enfants, scolarisation...

À CONSOLIDER

Programme national nutrition santé - PNNS

Objectifs :

valoriser les initiatives ou déployer des actions
en matière de promotion de la santé
par l'alimentation et l'activité physique

Les engagements du PETR du Pays de Langres

Mettre en œuvre auprès des habitants du Pays de Langres, chaque année, pour faciliter :

- ✓ les choix alimentaires favorables pour la santé,
- ✓ la pratique d'activité physique,
- ✓ les mobilités actives (vélo et marche) et réduire la sédentarité.

Des actions dans les champs suivants :

- ✓ Information-communication en nutrition (activité physique et/ou alimentation)
- ✓ Éducation pour la santé en nutrition
- ✓ Formation en nutrition
- ✓ Amélioration de l'offre alimentaire
- ✓ Amélioration de l'offre d'activité physique et sportive et de l'activité physique adaptée
- ✓ Aménagement du territoire favorable à l'activité physique et à la lutte contre la sédentarité
- ✓ Promotion des mobilités actives

Programme national nutrition santé - PNNS

Les actions 2024 valorisées dans le PNNS

Axe 2 / Prévention et promotion de la santé

Objectif 2.2 : Renforcer les connaissances, les compétences et le pouvoir d'agir en matière d'alimentation

Education alimentaire dans le cadre du PAT

19 familles ont participé au défi foyers à alimentation positive (évolution des achats et des habitudes alimentaires, découvrir l'agriculture Bio et locale, mieux se nourrir en visant un budget constant)

Programme nutrition sensorialité par la Maison de la nutrition

75% d'évolution, lors des formations, sur les compétences en comportement alimentaire et en particulier sur la capacité à identifier pourquoi les enfants mangent

Objectif 2.3 : Améliorer le recours à une activité physique adaptée pour les personnes atteintes de maladies chroniques

Education thérapeutique du patient Par le CMES



50 personnes suivent chaque année ces programmes => modification du comportement alimentaire, pérennisation de l'activité physique sur le long terme

Axes de travail 2025



- Poursuivre les actions d'accueil en pays de Langres
- Travailler la communication pour mieux faire connaître les actions du Contrat Local de Santé (CLS)
- Rechercher et conventionner avec un cabinet de recrutement pour attirer un médecin
- Elaborer et mettre en œuvre des actions en lien avec la feuille de route du Plan national nutrition santé



ORGANISATION DES MOBILITES

Plan De Mobilité Simplifié



Animation et gestion du système de mobilité

- A1 Renforcer le rôle du Kiosque Mobilité et l'image de la marque LINGGO
- A2 Accompagner les employeurs dans leur démarche de plan de mobilité
- A3 Développer le maillage de tiers-lieux sur le territoire
- A4 Associer les acteurs du tourisme au projet de mobilité du territoire



Transports publics locaux

- B1 Adapter et compléter l'offre de transport urbain
- B2 Compléter l'offre de transport interurbain
- B3 Offrir une solution de transport à la demande à tout le territoire
- B4 Améliorer les conditions de transport des élèves
- B5 Assurer la mobilité des personnes empêchées



Mobilités actives

- C1 Elaborer et mettre en œuvre un schéma directeur cyclable
- C2 Créer un écosystème favorable aux piétons et à la pratique du vélo
- C3 Développer des services de location de vélos et VAE



Mobilités partagées

- D1 Élargir les services proposés aux covoitureurs
- D2 Aménager des aires de covoiturages
- D3 Expérimenter des lignes de covoiturage dynamique
- D4 Expérimenter un service d'autopartage intégrant des innovations en matière de transition énergétique



Mobilités solidaires

- E1 Faciliter l'accès à la mobilité pour tous
- E2 Développer une offre d'entretien solidaire
- E3 Conforter le volet insertion professionnelle du transport à la demande
- E4 Faciliter la mise en œuvre de services de proximité itinérants sur le territoire



Transport ferroviaire et intermodalité

- F1 Contribuer avec la Région Grand Est et l'Etat à l'attractivité du transport ferroviaire
- F2 Faciliter la mise en œuvre de l'intermodalité sur le territoire

Plan De Mobilité Simplifié : Axes en cours

	Axe stratégique	Actions
 A	Animation et gestion du système de mobilité	A1 Renforcer le rôle du Kiosque Mobilité et l'image de la marque LINGGO A2 Accompagner les employeurs dans leur démarche de plan de mobilité A3 Développer le maillage de tiers-lieux sur le territoire A4 Associer les acteurs du tourisme au projet de mobilité du territoire
	 B	B1 Adapter et compléter l'offre de transport urbain B2 Compléter l'offre de transport interurbain B3 Offrir une solution de transport à la demande à tout le territoire B4 Améliorer les conditions de transport des élèves B5 Assurer la mobilité des personnes empêchées
 C	Mobilités actives	C1 Elaborer et mettre en œuvre un schéma directeur cyclable C2 Créer un écosystème favorable aux piétons et à la pratique du vélo C3 Développer des services de location de vélos et VAE
 D	Mobilités partagées	D1 Élargir les services proposés aux covoitureurs D2 Aménager des aires de covoiturages D3 Expérimenter des lignes de covoiturage dynamique D4 Expérimenter un service d'autopartage intégrant des innovations en matière de transition énergétique
 E	Mobilités solidaires	E1 Faciliter l'accès à la mobilité pour tous E2 Développer une offre d'entretien solidaire E3 Conforter le volet insertion professionnelle du transport à la demande E4 Faciliter la mise en œuvre de services de proximité itinérants sur le territoire
 F	Transport ferroviaire et intermodalité	F1 Contribuer avec la Région Grand Est et l'Etat à l'attractivité du transport ferroviaire F2 Faciliter la mise en œuvre de l'intermodalité sur le territoire



Axe stratégique

Animation et gestion du système de mobilité

Bilan 2024

- Poursuite du développement de la marque Linggo
- Mise en place de la signalétique Kiosque de la Mobilité
- Sensibilisation des acteurs locaux
- Mise en place du Comité des partenaires
- Evolution de la tarification sociale en lien avec le CIAS

Projection 2025

- Mise en place d'un Totem d'information En gare Langres
- Evolution de la composition du Comité des partenaires
- Sensibilisation des habitants du territoire à travers les ambassadeurs de la mobilité et les acteurs locaux

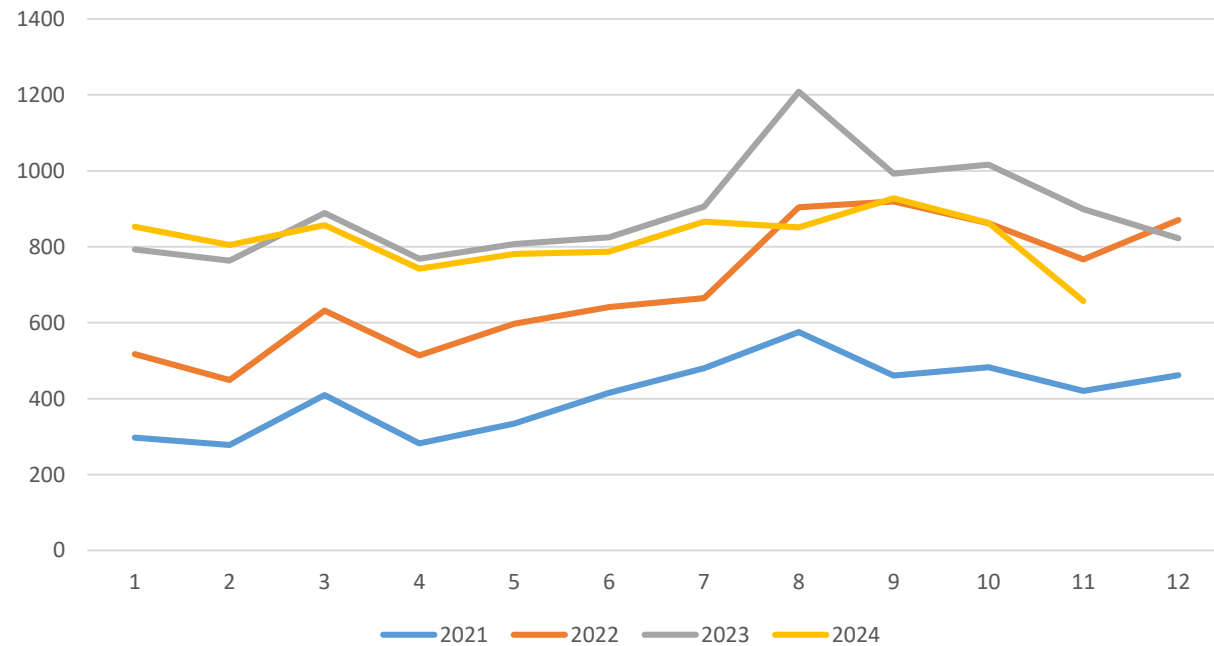




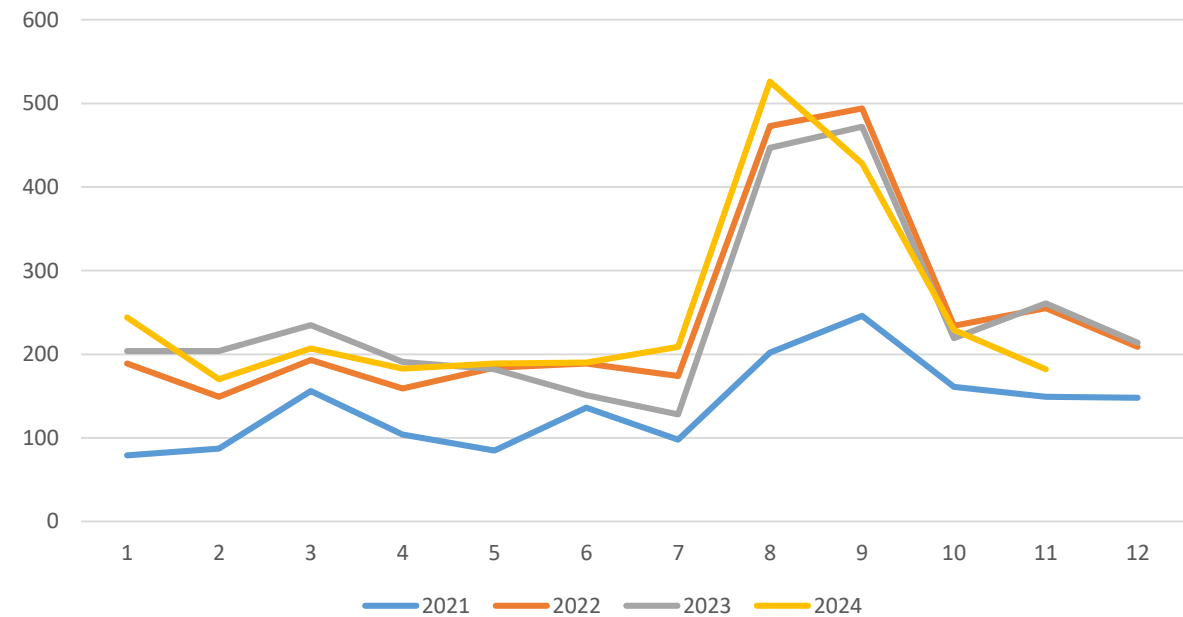
Axe stratégique

Animation et gestion du
système de mobilité

Appels traités au Kiosque



Passages au Kiosque



Stabilisation de la fréquentation (Appels/passages) du kiosque de la mobilité après une forte hausse en 2022



Transports publics locaux

Bilan 2024

- Stabilisation des aléas du marché, maintien des services existants

En Ville

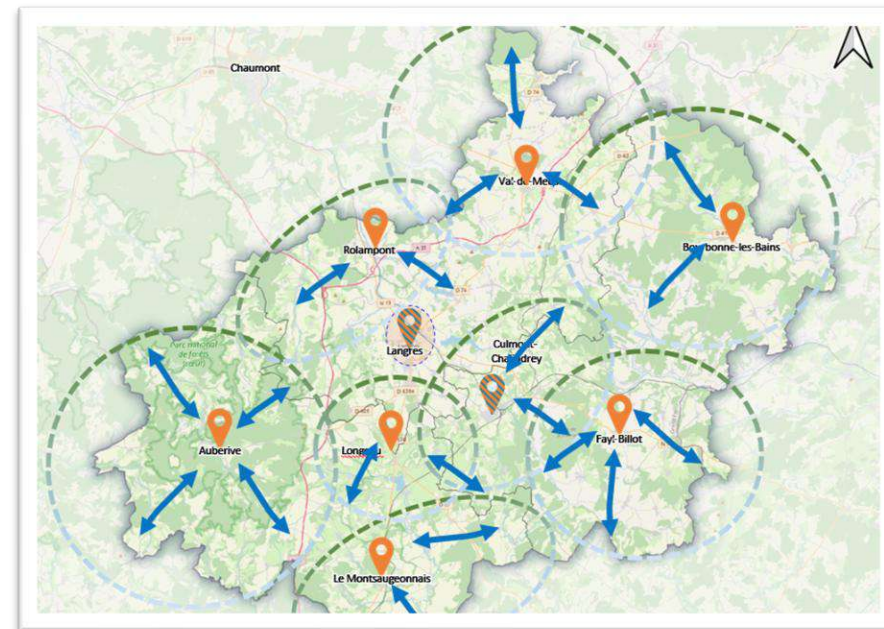
- Suivi du marché et de son respect avec le prestataire – expérimentation navette urbaine

En Village / En Gare

- Echanges avec la Région Grand Est sur la nouvelle convention de subvention 2025-2027

Projections 2025

- Maintien des services existants, renouvellement de l'expérimentation de navette urbaine → **prix stable des prestations et augmentation mécanique de la fréquentation En Village**





Transport à la demande Insertion par l'activité économique

En direction de

- Vaillant (Régie rurale du Plateau),
 - Langres (Défis, Entrin 52, Poinfor),
 - Le Pailly et Cohons (Chantiers d'insertion patrimoine)
-
- Non poursuite du financement du CD52
 - Financement acquis Fonds Vert 2025 et 2026

Défis 52

- Suivi du projet de mobilité solidaire de Défis 52 (budget annuel : 450 000€)
- ➔ Poursuite subvention de 10 000€ - Coordination de la communication



- Diagnostic mobilité
- Accompagnement au code de la route
- Prêt de véhicules
- Garage solidaire

Plan De Mobilité Simplifié : Nouveaux axes 2025

	Axe stratégique	Actions
 A	Animation et gestion du système de mobilité	A1 Renforcer le rôle du Kiosque Mobilité et l'image de la marque LINGGO A2 Accompagner les employeurs dans leur démarche de plan de mobilité A3 Développer le maillage de tiers-lieux sur le territoire A4 Associer les acteurs du tourisme au projet de mobilité du territoire
 B	Transports publics locaux	B1 Adapter et compléter l'offre de transport urbain B2 Compléter l'offre de transport interurbain B3 Offrir une solution de transport à la demande à tout le territoire B4 Améliorer les conditions de transport des élèves B5 Assurer la mobilité des personnes empêchées
 C	Mobilités actives	C1 Elaborer et mettre en œuvre un schéma directeur cyclable C2 Créer un écosystème favorable aux piétons et à la pratique du vélo C3 Développer des services de location de vélos et VAE
 D	Mobilités partagées	D1 Élargir les services proposés aux covoitureurs D2 Aménager des aires de covoiturations D3 Expérimenter des lignes de covoiturage dynamique D4 Expérimenter un service d'autopartage intégrant des innovations en matière de transition énergétique
 E	Mobilités solidaires	E1 Faciliter l'accès à la mobilité pour tous E2 Développer une offre d'entretien solidaire E3 Conforter le volet insertion professionnelle du transport à la demande E4 Faciliter la mise en œuvre de services de proximité itinérants sur le territoire
 F	Transport ferroviaire et intermodalité	F1 Contribuer avec la Région Grand Est et l'Etat à l'attractivité du transport ferroviaire F2 Faciliter la mise en œuvre de l'intermodalité sur le territoire



Mobilités actives



Mobilités partagées

Lauréat de l'appel à projet de l'ADEME septembre 2024 –
septembre 2027

➔ **Recrutement d'un animateur des mobilités durables** (82% d'aides publiques en moyenne)

**Mobilités actives, partagées et
solidaires : accompagner le
changement de comportements
vers le passage à l'action**



Transports publics locaux



Transport ferroviaire
et intermodalité

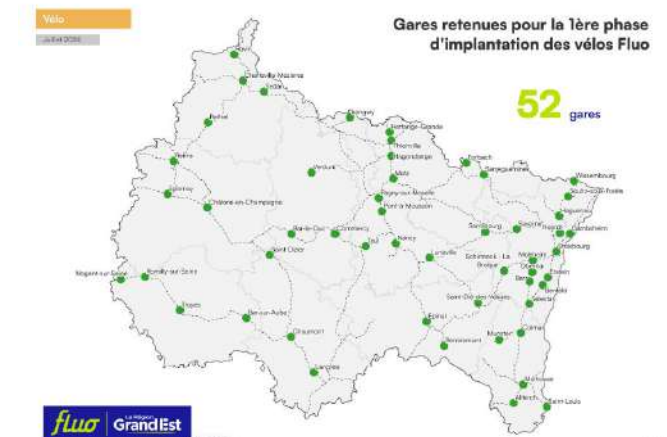
Projections 2025

**Poursuite de l'expérimentation d'une ligne routière
Langres/Is-sur-Tille avec correspondance ferroviaire vers
Dijon par la Région Grand Est**

Afin de compléter l'offre ferroviaire
5 arrêts : Gare Is-sur-Tille / Vaux sous Aubigny / Longeau-
Percey / Langres Place Bel Air / Langres Gare

Perspective de la mise en place d'un terminus à Valmy

Vélo Fluo en gare de Langres





Transports publics locaux

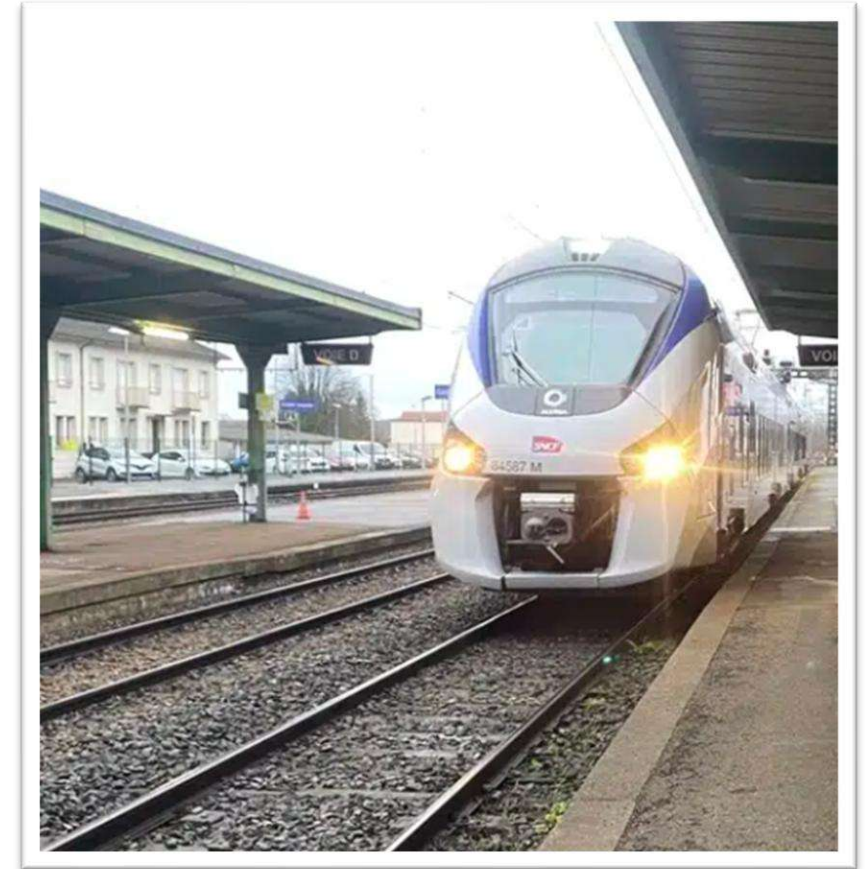


Transport ferroviaire
et intermodalité

Bilan 2024

**Adhésion à l'union des élus de la ligne Paris
Bâle**

**Mise en service d'un Train d'Equilibre du
Territoire Nancy-Lyon via Culmont-Chalindrey**
(participation aux réunions avec la Région et l'Etat
pour négocier l'arrêt à Culmont-Chalindrey)



Organisation des mobilités

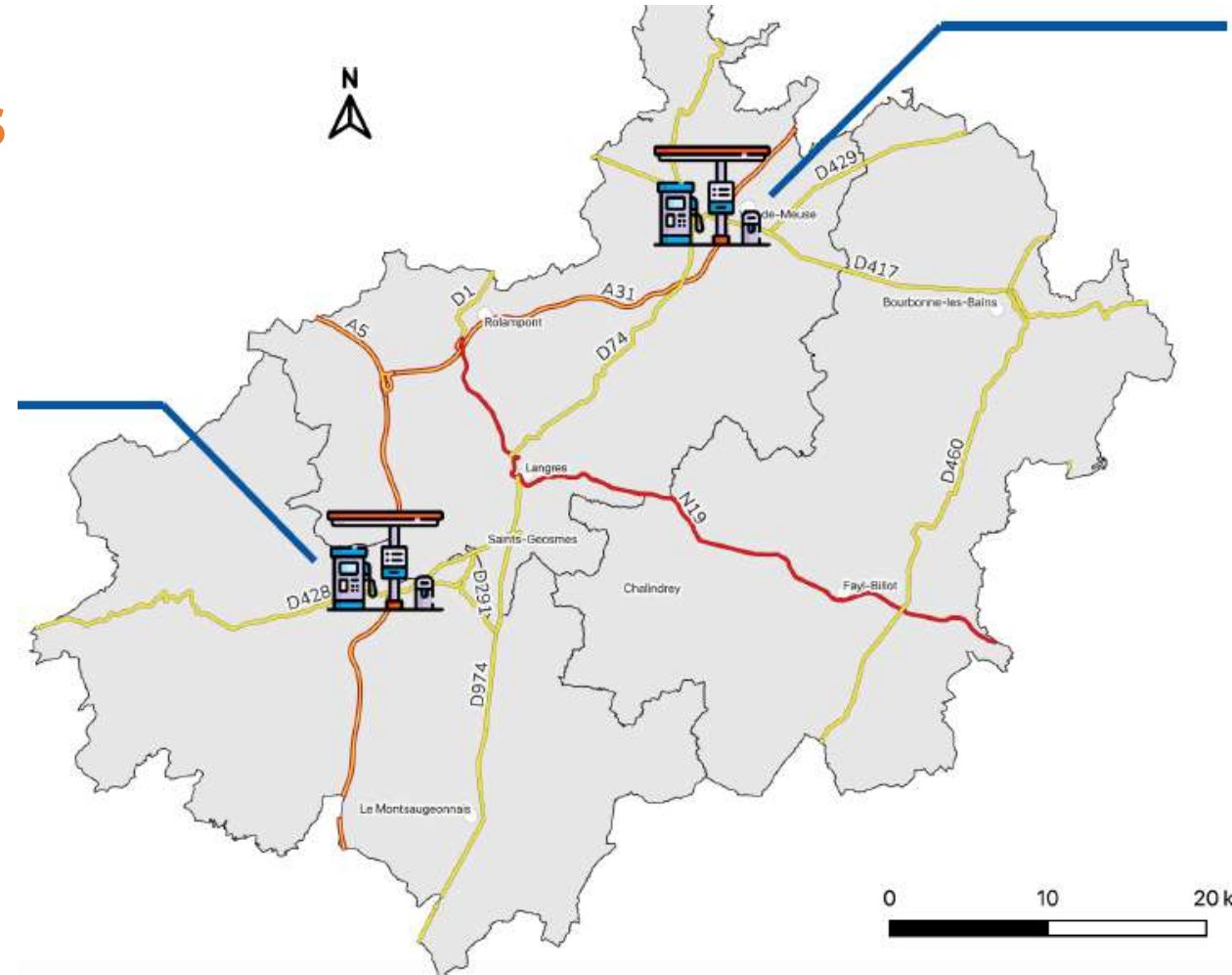
Etude territoriale de mise en place de flottes à faibles émissions à l'échelle du PETR du Pays de Langres

→ A ouvert des subventions de la Région aux entreprises du territoire

→ Travail d'un prestataire :

nocarb

→ Plan d'actions : 2 stations multi-énergies



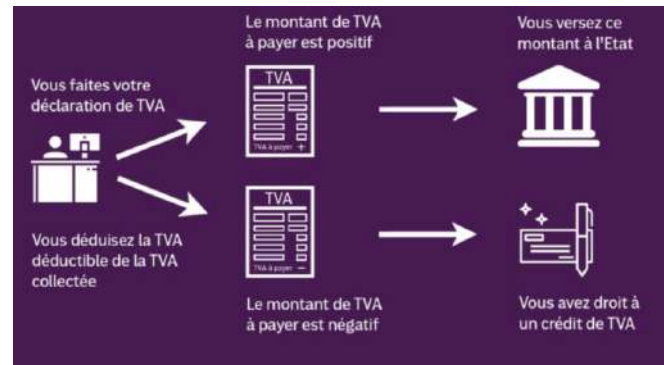
PARTENARIAT AVEC LA REGION GRAND EST

Participation aux comités techniques du bassin de mobilité
Chaumont/Langres pour définir le contenu du Contrat Opérationnel
de Mobilité



Organisation des mobilités

ASSUJETISSEMENT A LA TVA



Dépenses = 6 * ou 9* Recettes

→ les dépenses du Budget Annexe mobilité seront toujours supérieures aux recettes de billetterie

→ Remboursement crédit de TVA sur les 3 dernières années (2022 – 2024)

→ Déduction du trop perçu auprès de la CCGL

→ L'assujettissement à la TVA du budget annexe permet d'équilibrer le budget 2025 sans augmentation de cotisation ou diminution de services.

**Crédit de TVA systématique
= Baisse du reste à charge
pour la collectivité**

Organisation des mobilités

Co construction
avec les
entreprises pour
la mise en place
de nouveaux
services de
mobilité,
justifiant la mise
en place du
Versement
Mobilité

Renouvellement
marché : 1^{er} juillet
2027

Date	Actions
Février 2025	Comité des partenaires : présentation des échéances, échanges de bases
Février à juillet 2025	Affiner le plan d'action ==> entretiens individuels avec entreprises, dont entreprises référentes de Territoire d'industrie, CMA, Cellule économique
Juillet 2025	Point d'avancement en comité syndical
Octobre 2025	Présentation de l'ébauche d'un plan d'actions en comité des partenaires pour discussion des modalités Mise en place de groupe de travail avec les partenaires volontaires – par secteur géographique
Juillet 2026 à octobre 2026	Echanges avec les nouveaux élus suite aux élections / en comité syndical
Novembre 2026	Présentation d'un plan d'actions finalisé en comité des partenaires suites aux amendements
Décembre 2026	Présentation du Plan d'actions en comité syndical
1er trimestre 2027	Définition du taux acceptable par les entreprises et les élus selon les actions choisies
Mars 2027	Délibération de mise en place du versement mobilité au 1 ^{er} juillet 2027 (en même temps que le nouveau marché)

Coordination des France Services portés par les Communautés de communes



ANIMATION DU RÉSEAU DES FRANCE SERVICES PORTES PAR LES COMMUNAUTÉS DE COMMUNES



vous aide dans toutes vos démarches administratives.

Espace France Services de Langres
27 place d'Armes
52200 Langres
03 25 84 82 48
langres@france-services.gouv.fr

Permanence d'Auberive
Médiathèque, rue des Fermiers
52100 Auberive
Sur RDV - 03 25 87 78 98

Antenne de Longeau
Agence Postale, 29 rue de Champagne
52260 Longeau-Percey
Sur RDV - 03 25 87 78 98

Espace France Services de Montigny-le-Roi
27 avenue de Langres
52140 Montigny-le-Roi
03 25 88 57 07
efs.montigny@grand-langres.fr

Espace France Services de Rolampont
31 rue Maréchal de Lattre de Tassigny
52260 Rolampont
03 25 84 46 38
efs.rolampont@grand-langres.fr

Espace France Services de Bourbonne-les-Bains
6 Impasse du château
52400 Bourbonne Les Bains
03 25 88 46 43
efs.dib@ccsavoirdaire.fr

Espace France Services de Fayl-Billot
34 Grande Rue
52500 Fayl-Billot
03 25 84 27 86
efs.fb@ccsavoirdaire.fr

Espace France Services de Chalindrey
16 Rue de la Libération
52600 Chalindrey
03 25 88 82 03 - 03 25 84 87 51
efs.chalindrey@ccsavoirdaire.fr

Espace France Services de Prauthoy
2 rue de la Gare - Prauthoy -
52190 Le Montsaugonnais
03 25 87 78 98
kerine.barbe@ccavm.fr

➔ France Services

➔ Réunion des animatrices animée par Rachel COUSTILLET : 2 fois en 2024 = montée en compétences – outillage – information des acteurs locaux

← **Communication** : mise à jour des documents de communication et mise en place d'un trombinoscope



DEVELOPPER ET DYAMISER LE TISSU ASSOCIATIF

PROJET TERRITORIAL MUSIQUES ACTUELLES

- Nombreuses initiatives culturelles portées par un tissu d'acteurs dense dans un territoire rural



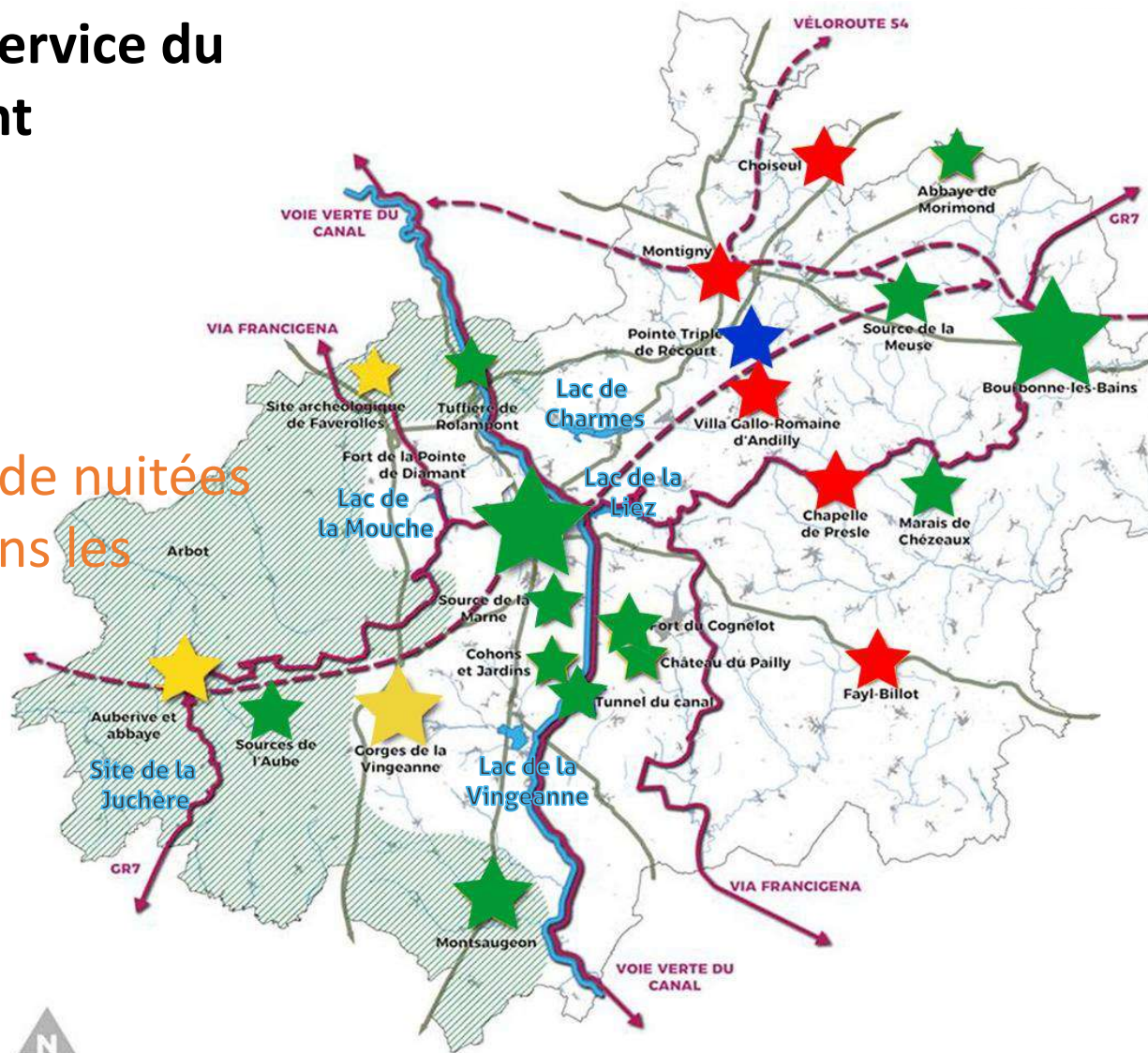
PROJET TERRITORIAL MUSIQUES ACTUELLES



➔ La culture au service du développement touristique et économique

Enjeux :

+ de touristes / + de nuitées
+ d'attractivité dans les recrutements des entreprises



- Stratégie touristique validée, déclinée
- Orientations économiques de mieux en mieux ciblées
- **MAIS** manque d'identification et de valorisation d'une démarche culturelle propre au pays de Langres

PROJET TERRITORIAL MUSIQUES ACTUELLES



Chaîne de services

Formation

Emergence

Soutien à la
création

Soutien à la
diffusion

Développement des
publics

Parcours de l'apprentissage à la création

Diffusion et
maillage de
territoire

Accès à la culture,
citoyenneté et économie
résidentielle

Résultats attendus

Un réseau d'écoles de musiques
repérées aussi par la musique actuelle.
Des jeunes, des talents accompagnés

Les sites touristiques
animés.

Une programmation
itinérante qui maille le
territoire.

Un festival.

Chaque enfant du Pays de
Langres a une expérience
avec la musique dans son
parcours scolaire.

Une meilleure fréquentation,
dans de bonnes conditions,
pour tous.

Un accès à la musique au
plus grand nombre.

PROJET TERRITORIAL MUSIQUES ACTUELLES



Pistes de travail :

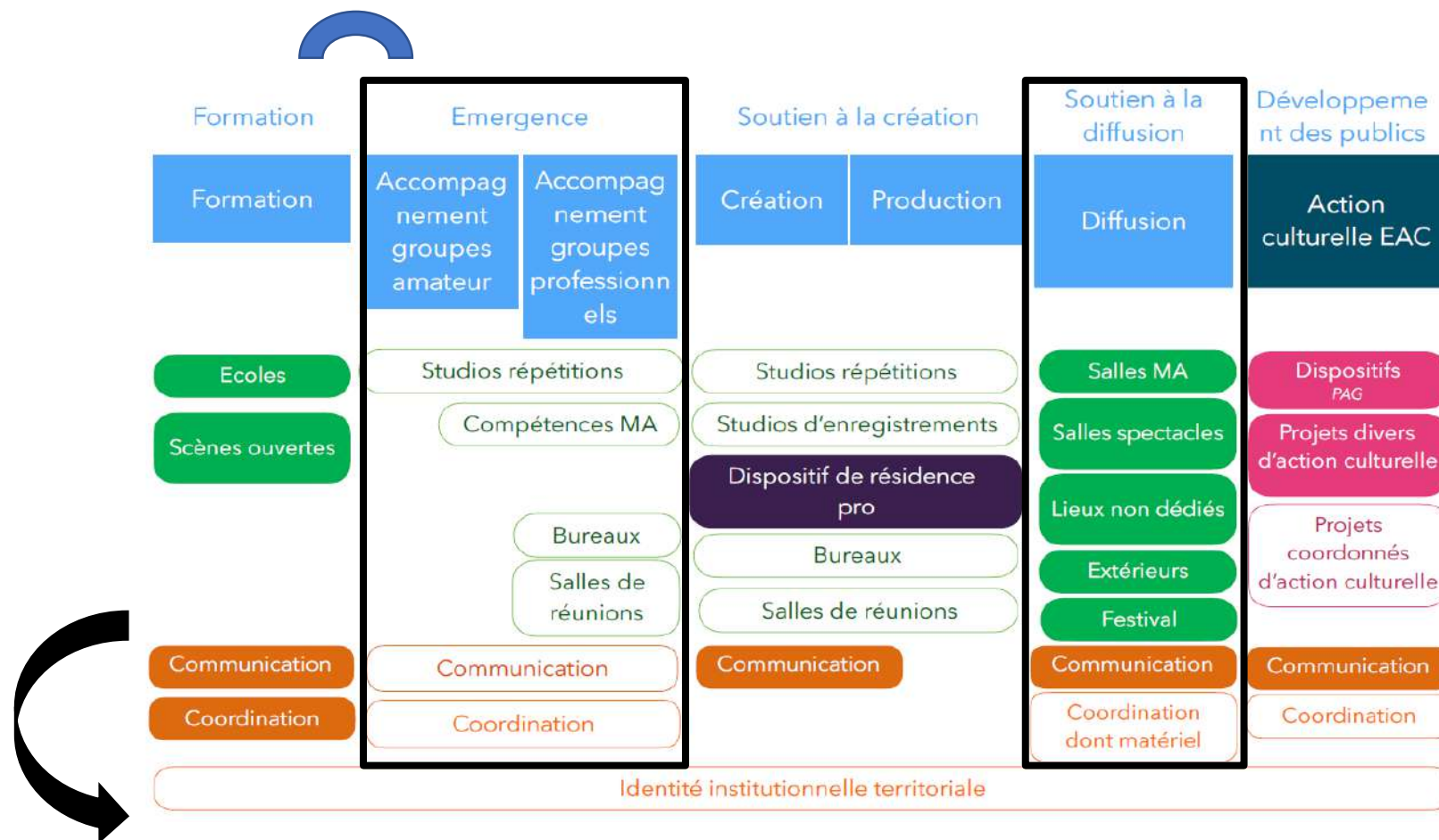
Emergence : formalisation d'un dispositif de professionnalisation et de soutien à la création

Formation : analyse globale des fonctionnements des « écoles de musique »

Diffusion : coordination

Communication territoriale : travailler une démarche marketing

Avec un objectif central : améliorer la coopération avec l'optimisation / la mutualisation de moyens





Gouvernance :

- *Une vocation* : construire le Pôle territorial Musiques Actuelles et autres disciplines artistiques valorisant le territoire
 - Une convention territoriale avec le PETR du Pays de Langres
 - 4 collèges : collectivités locales et institutions (dont communes) / monde économique / acteurs culturels / bénéficiaires
 - Une assemblée des signataires et un directoire « comité d'animation »
 - La constitution d'un fonds commun d'intervention
-
- ➔ Une nouvelle organisation à réfléchir et un engagement à participer
 - ➔ Des partenariats avec les structures existantes, avec des missions clairement définies, coordonnés par le PETR du Pays de Langres.

AMÉNAGEMENT DU SITE ÉVÈNEMENTIEL DE LA VINGEANNE

Dépenses :

- = réseaux d'éclairage public, d'eau potable, d'électricité
- = aménagement des surfaces en mélange terre-pierre
- = plantations et théâtre vert
- = sanitaires

En 2025 : poursuite de la maîtrise d'oeuvre et diagnostic zone humide / étude de perméabilité



DEPENSES HT		RECETTES	
Aménagement du site événementiel de la Vingeanne	1 000 000 €	CNM (50%)	500 000€
		GIP Haute-Marne (6%)	60 200€
		Etat – DETR (24%)	239 800€
		PETR (20%)	200 000€
TOTAL	1 000 000 €	TOTAL	1 000 000€

ACTIONS PARTENARIALES AVEC TINTA MARS ET CHIEN A PLUMES



Cadre de l'expérimentation FONJEP : outil d'évaluation de l'utilité sociale de TINTA MARS, en coconstruction avec les habitants pour pouvoir attirer un nouveau public

DIRECTION
RÉGIONALE
des AFFAIRES
CULTURELLES
Grand Est



Cadre de l'expérimentation Village en fêtes : travailler avec une commune un projet de guinguette mobile

Lancement d'un appel à manifestation d'intérêt en 2025 auprès des communes du secteur du Bassigny

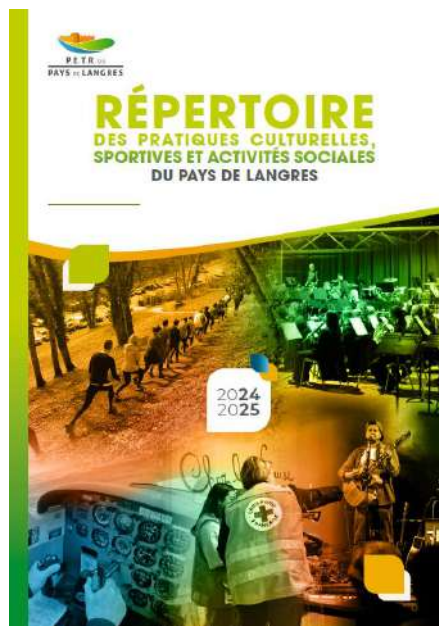
Soutien aux associations sur trois axes de travail :

- Jeunesse et citoyenneté,
- Handicap,
- Musique.

Emergence d'une politique territoriale jeunesse sous pilotage de la FRFR 52

OUTILS DE COMMUNICATION DU PAYS DE LANGRES

Le répertoire ...



- **190 associations** recensées
- **260 activités** diverses et variées

Le guide de l'habitant du Pays de Langres et sa vidéo...



Les films promotionnels ...

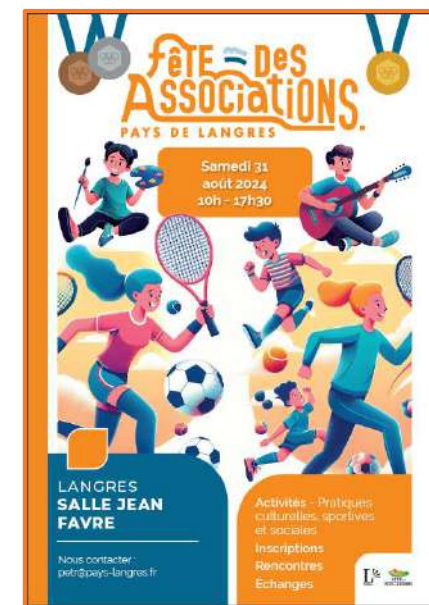


→ Fête des associations du Pays de Langres à Langres en collaboration avec la Ville de Langres

En 2024 : organisation sur un seul site : salle
Jean Favre.

= 97 structures / 96 stands

En 2025 : Fête des associations : 6 septembre
2025





CONTACT

PETR du Pays de Langres
200 rue du Caporal Albert ARTY, 52200 LANGRES

03 25 84 10 00 – petr@pays-langres.fr

www.pays-langres.fr

