

LE JOURNAL 19-4

DU POLE D'EQUILIBRE TERRITORIAL ET RURAL (PETR)
DU PAYS DE LANGRES



INTERVIEW



TOURISME



ACTUS



L'ÉDITO

> On en parlait depuis
longtemps

Accompagné d'une délégation d'élus du Pays de Langres, nous avons rencontré M. Rebsamen, Président de la Métropole de Dijon le 23 mai, afin d'échanger sur des intérêts et préoccupations communs. Habitants et acteurs locaux vivent, se déplacent, échangent depuis toujours en ignorant les frontières administratives. L'agglomération de Dijon constitue le bassin de consommation majeur (250 000 habitants) permettant au territoire d'exporter des productions locales. Par ailleurs, les migrations résidentielles, professionnelles et les flux financiers sont les plus importantes avec ce bassin. Dijon et Langres sont liés. C'est indéniable.

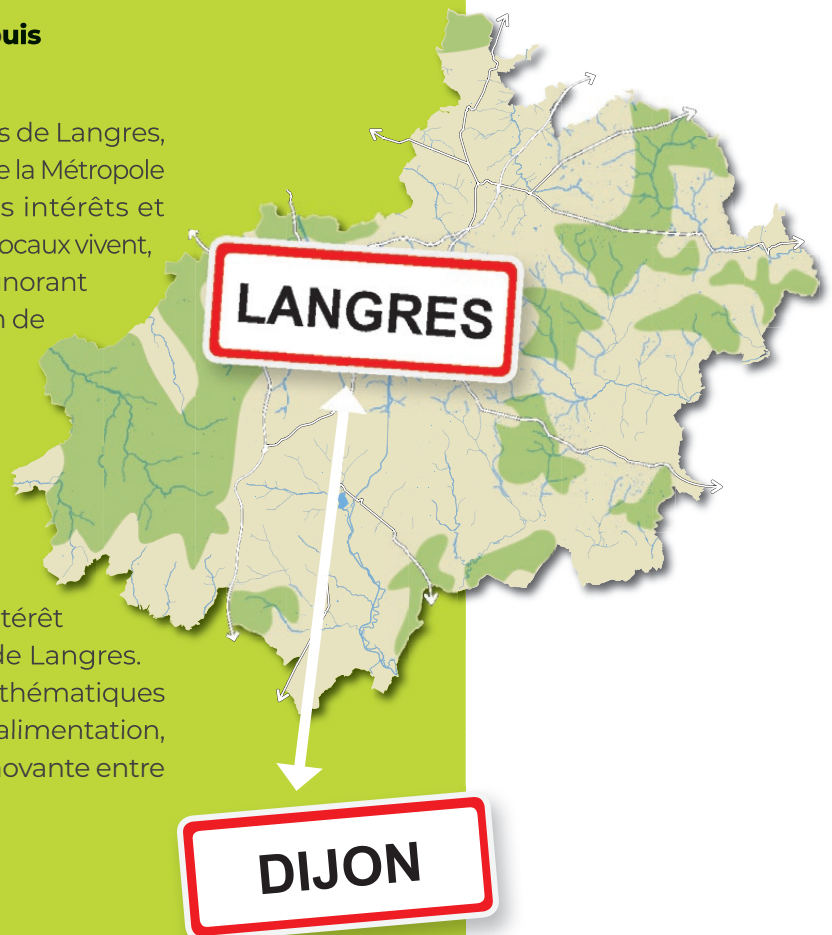
M. Rebsamen a confirmé par courrier son intérêt à construire des coopérations avec le Pays de Langres. Nous allons poursuivre nos échanges sur des thématiques comme la mobilité, le tourisme et la culture, l'alimentation, etc., pour donner corps à une coopération innovante entre l'urbain et le rural.

> **Pourquoi pas un contrat
de réciprocité Dijon-Langres**

Prochain rendez-vous : décembre 2019.

Dominique Thiebaud

Président du PETR du Pays de Langres





TOURISME : LES ACTIONS

LES ACTIONS TOURISTIQUES TERMINÉES POUR LA SAISON 2019

1. LE PLAN D'INTERPRÉTATION DU PATRIMOINE (PIP)

Après Montsaugéon en 2017, le PETR du Pays de Langres a inauguré le plan d'interprétation du patrimoine à **Cohons** le 5 juin. Un parcours de visite a été acté, ponctué par 3 pupitres, 4 totems, 8 plaques posés. Sur chaque support, une histoire est contée et invite le touriste à pérégriner dans le village.



Et sa version numérique : ZOOM sur ID-VIZIT

L'Office de tourisme du Pays de Langres a déployé son offre de circuits de découverte via l'application ID-Vizit. Ce sont ainsi 20 circuits et 150 lieux qui sont intégrés dans l'application.



Le circuit de Cohons en fait partie, mais aussi Langres, Montigny le Roi, Fayl-Billot, Choiseul, Auberive...

Le public a bien accueilli l'outil. Cet été, 180 téléchargements de l'application ont été comptabilisés et 780 visites réalisées, téléphone ou tablette en main. Les touristes sont satisfaits de la facilité d'utilisation. Il reste des améliorations à apporter, notamment pour nos publics étrangers. L'ambition est aussi de poursuivre les développements afin d'offrir, notamment aux familles, un panel plus large de sites à visiter ; les enfants apprécient le caractère ludique de l'application.



2. SUR LES LACS



A **Charmes**, une nouvelle portion du sentier de promenade du Lac de Charmes (en rive nord du bassin central du lac) a été inaugurée le 12 juillet.



Lors du chantier avec les entreprises Cardinal et Dupont



Après

A la **Liez**, le Bâtiment commercial a été rajeuni ; une des deux cellules commerciales héberge depuis août une salle de jeux d'arcades, louée par le gérant de la Table du Corsaire.



Avant

Le site de la tufière de Rolampont

Il a été rendu à ses usagers, suite à la fin des travaux de sécurisation et de réaménagement, à partir d'avril 2019. Rappelons-nous : 400 arbres malades risquant de causer des accidents ont dû être coupés. A venir, la dernière phase du projet se termine avec la mise en place prochaine des panneaux d'interprétation et des accès Personnes à Mobilité Réduite (PMR).



Enfin, des tapis de plage, en plus des tiralos, ont été mis en place à **Changey** et à la **Liez** afin de faciliter la mise à l'eau de toutes personnes en difficulté de mobilité.





TOURISME : LES LACS

LA SURVEILLANCE DES BAINNADES

L'équipe d'Aqualangres avec les jeunes recrues



➤ **Le PETR du Pays de Langres a fait appel à l'équipe d'Aqualangres afin de mutualiser la mission de surveillance de la baignade. Pourquoi ? :**

- **Pour rendre plus attractif nos recrutements en BNSSA*** : un agent peut être positionné un jour à la piscine Aqualangres et l'autre jour sur l'un des lacs ; l'agent intègre un collectif, coaché par Cyril Carcano, le Directeur d'Aqualangres ;
- **Pour sécuriser les postes** : l'expertise d'Aqualangres amène un accompagnement professionnel grâce aux conseils des maîtres-nageurs d'Aqualangres, qui rassure les agents BNSSA en poste.

À NOTER À LA LIEZ, UNE COLLABORATION BASÉE SUR L'ENTRAIDE AVEC LE LAKE PARK



M. Girod,
VP Tourisme,
M. Carlot et
Mme Huvig et
M. Carcano

*BNSSA : brevet national de sécurité et de sauvetage aquatique.

Ce sont près de 12 surveillants de baignade qui se sont partagés la saison 2019 entre la Liez, Charmes, la Vingeanne et la Juchère.

ZOOM PARTENARIAT EPIDE



Chaque année, la saison revient, et avec elle, malheureusement, son lot de déchets autour des lacs. Et c'est du printemps jusqu'en octobre, que l'EPIDE assure des sessions de ramassage des déchets sur les rives des lacs et du site de la source de la Marne (24 sacs de 110 litres en 2018).

Cette action d'éducation à l'environnement est organisée dans le cadre d'un partenariat annuel entre l'EPIDE et le PETR du Pays de Langres. En contrepartie, le PETR du Pays de Langres offre une journée de voile aux jeunes bénévoles de l'EPIDE.



TOURISME : LE BILAN

BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE LE TOURISME AU PAYS DE LANGRES



INTERVIEW DU VICE-PRÉSIDENT AU TOURISME DU PETR

François GIROD, VP Tourisme, interviewé par France 3



> Monsieur Girod, encore une saison chaude pour le tourisme en pays de Langres cette année ?

Oui, indéniablement, chaude à plusieurs titres, à la fois par les températures qui dès juin-juillet ont amené le public à fréquenter nos plages avec assiduité, et à la fois pour des problématiques sanitaires. En juillet, ce sont les chenilles qui ont envahi le site de la Vingeanne, phénomène d'une ampleur telle que même France 3 Champagne-Ardenne est venue faire un reportage ! Nous sommes intervenus avec une entreprise spécialisée, sans attendre. Il fallait absolument permettre aux habitants et touristes de la Vingeanne d'utiliser la plage. Puis en août, nous avons dû fermer les plages de Charmes et de la Juchère à cause de présence de bactéries dans l'eau.

> Cette problématique de qualité de l'eau est récurrente. Comment voyez-vous l'avenir ?

Les analyses d'eau nous sont remontées tous les 15 jours via l'Agence Régionale de Santé (ARS) et nous permettent de surveiller la qualité de nos eaux de baignade. Il est vrai que si les étés continuent à être très chauds sans pluie, il faut que l'on ait une réflexion sur les conséquences du dérèglement climatique. Le lac de Charmes a été confronté cette année à la présence de cyanobactéries.

Parfois, cela a concerné la Vingeanne. Ces bactéries aiment la chaleur, les eaux calmes et les nutriments de toute nature. Ce problème concerne nombre de lacs et plans d'eau en France. Des efforts sont fournis en local pour y remédier : par exemple à Charmes, un programme d'assainissement des eaux est actuellement mené par les Communes du bassin versant.

> Sinon, un bilan global de cette année 2019...

L'avant saison a été chaud et sec et a permis de lancer un bel été. Les prestataires touristiques dans leur ensemble ont réalisé une bonne saison et tirent profit finalement de ces pics de chaleur. Ce constat est fait également par nos Offices de tourisme, dont les visiteurs qui poussent leur porte sont de plus en plus nombreux d'année en année (plus de 20 000 à Langres en 2019*).

Peut-être que des territoires comme les nôtres resteront de petits eldorados car nous pouvons encore proposer un environnement de qualité, des temps de trajets courts entre nos sites, et une fréquentation à taille humaine. Croyons en cet atout.

DES CHIFFRES POUR ILLUSTRER

	2018	2019
Plage de la Vingeanne	2150 plagistes	4150 plagistes
Plage de Charmes	5450 plagistes	2900 plagistes
Plage de la Juchère	580 plagistes	600 plagistes
Plage de la Liez	27 000 plagistes	47 000 plagistes

* D'où viennent les visiteurs qui fréquentent l'Office ? Une fréquentation résolument touristique : plus de 75 % sont extérieurs à notre département. Les Français représentent 71 %, leur progression est surtout le fait des Haut-Marnais. Les personnes de nationalités étrangères représentent 29 % avec en tête les Néerlandais (+32 %) puis les Belges. On notera un bon retour de la clientèle Allemande (Source : Office de tourisme du Pays de Langres, 2019).





SITE INTERNET

LE PETR DU PAYS DE LANGRES LANCE SON SITE INTERNET !



INTERVIEW DU VICE-PRÉSIDENT À LA COMMUNICATION DU PETR :

William JOFFRAIN

> Monsieur Joffrain, pourquoi avez-vous souhaité créer un site internet ?

Le site existant était devenu obsolète et ne représentait plus ce qu'est le PETR aujourd'hui. Ce nouveau site a été pensé comme le commercial de la structure et est là pour vendre le territoire.

Peu de textes, beaucoup de visuels, il se veut simple et efficace. Il joue un rôle d'information et de centre de ressources (nombreux documents sont en ligne).

Le bandeau d'accueil met en avant les particularités et richesses de notre territoire à travers six images.



> Comment est-il bâti ?

Il est constitué d'une partie institutionnelle qui présente la structure et le Projet du territoire 2014-2024 du Pays de Langres.

La partie centrale met en avant la dynamique territoriale au service des acteurs du territoire et des habitants à travers les projets portés par le PETR du Pays de Langres grâce aux soutiens de ses partenaires dans différents domaines : Aménagement du territoire, Economie, Tourisme, LEADER, etc.

La suivante est spécialement adressée à l'habitant et celui qui s'intéresse au territoire que ce soit pour y vivre ou y créer une activité.

> Quelles sont les fonctionnalités disponibles ?

Il est possible à tout un chacun de s'inscrire pour recevoir le journal du PETR du Pays de Langres et d'avoir un lien direct au Facebook du Pays de Langres pour suivre les actualités.

Et j'invite chacun à découvrir les bonus :

- Le jeu du Pays de Langres (cf. onglet ci-dessous),
- Le Made in Pays de Langres,
- les clés du territoire : des documents utiles (liste des écoles, des gardes d'enfants, etc.) au nouvel habitant sont téléchargeables pour favoriser au mieux son installation sur le territoire.



ALLEZ vite sur www.pays-langres.fr pour le découvrir

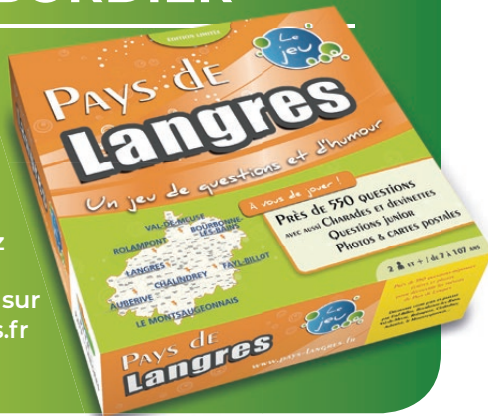
N'hésitez pas à visionner une vidéo de 3 minutes dans la partie Territoire. Elle met en avant, grâce à quelques témoignages forts, les atouts du territoire.



LES ACTUALITÉS EN BREF

LE JEU BORDIER

Il est arrivé ! Le Jeu de société du Pays de Langres est disponible près de chez vous. Il est en vente chez nos revendeurs partenaires (liste sur www.pays-langres.fr partie Bonus).



LA LISTE DES REVENDEURS

Lieu	Point de Vente
Rolampont	Coccimarket
Montigny-le-Roi	Intermarché
Bourbonne-les-Bains	Maison de la Presse
Bourbonne-les-Bains	Office de Tourisme
Fayl-Billot	Maison de la Presse
Fayl-Billot	Office de Tourisme
Chalindrey	Boulangerie Aux Délices des Sorciers
Saints-Geosmes	Supermarché Leclerc
Langres	Office de Tourisme
Langres	Intermarché des Franchises
Langres	Chats Perchés
Longeau	Intermarché
Vaux Sous Aubigny	Boulangerie Noël

FÊTE DES ASSOCIATIONS 10 ANS



Organisée par le PETR du Pays de Langres en collaboration avec la Ville de Langres, la dixième **Fête des associations** a eu lieu le samedi 7 septembre 2019 à la Salle Jean Favre à Langres. Cette année a été marquée par les dix ans de cet événement qui met en avant le travail bénévole des associations locales pour divertir et rendre service aux habitants, tout au long de l'année.

En 2018, nous avions 69 associations présentes ; en 2019, elles étaient **80**. Au programme : se faire connaître, répondre aux questions des usagers, sur les activités possibles de pratiquer et recueillir les inscriptions. Les **coupons sports** de la Ville de Langres y ont été distribués. Un jeu concours a été organisé avec 26 lots gagnés : merci aux associations qui ont offert de nombreux cadeaux. Un grand merci à l'EPIDE, qui nous a aidé dans la gestion des flux des visiteurs. Un big up au groupe les HILLER'S pour une fin de soirée musicale.



Responsable de la publication : William JOFFRAIN, Vice-président du PETR du Pays de Langres

Publication : octobre 2019

