Economie

Démographie, emploi, économie, artisanat et commerce

Sommaire : économie

La population 35

L'évolution démographie // 35
Le vieillissement de la population // 38
Les revenus des habitants // 40

L'emploi sur le territoire 42

Les caractéristiques de l'emploi // 42
La formation //44
Le marché de de l'emploi // 47
La localisation des salariés //50

Le tissu économique 52

Le comportement des entreprises 55

Diversité // 55
Précarité // 55
Fonction Ressources Humaines // 56

L'artisanat en pays de Langres 59

La répartition géographique // 59
La répartition par secteur d'activité // 60
La création / radiation des entreprises artisanales // 61
L'évolution de l'artisanat en pays de Langres de 2003 à 2013 // 62

Le commerce en pays de Langres 63

La répartition géographique // 63
La pyramide des âges des entreprises et des chefs d'entreprises // 68
La création / radiation des entreprises commerciales // 69
Les opérations collectives // 70

Quel découpage géographique pour le traitement des données ?

Les territoires d'étude sont :

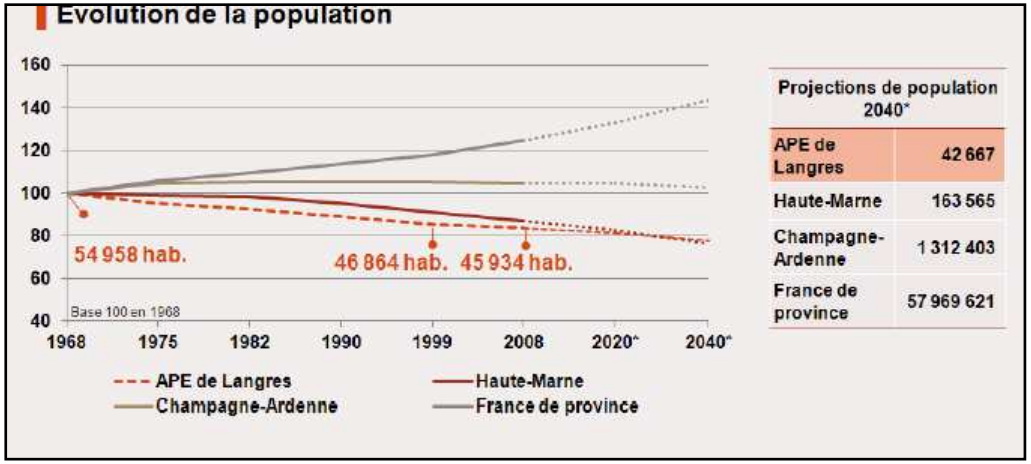
- le pays de Langres, ses 172 communes regroupées en 6 communautés de communes.
- le territoire de l'Agence Pôle Emploi (APE) de Langres, ses 158 communes.

1 La population[3]

Le pays de Langres compte 172 communes, dont 6 de plus de 1 000 habitants regroupant 40% de la population du territoire. 90% des communes ont moins de 500 habitants. Langres, avec ses 8 240 habitants, est la ville la plus importante du pays. Il s'agit d'un territoire rural avec une faible densité de population (21 habitants/km²), il abrite 48 978 habitants au 1er janvier 2013.

	1968	1975	1982	1990	1999	2009
Population	56 793	54 022	52 360	50 316	48 332	47 117
Densité moyenne (hab/km²)	25,1	23,9	23,1	22,2	21,3	20,8

Sources : Insee, RP1968 à 1990 dénombrements - RP1999 et RP2009 exploitations principales.



Projections de population 2040*	
APE de Langres	42 667
Haute-Marne	163 565
Champagne-Ardenne	1 312 403
France de province	57 969 621

Selon les projections de l'Insee, le territoire compterait moins de 43 000 habitants à l'horizon 2040, perdant près de 3 000 habitants si la tendance à la déprise se poursuit (source : Omphale 2010).

Avec ses plus de 420 000 habitants, la zone d'emploi de Dijon apparaît bien plus peuplée.

- France de province 95 hab/km²
- Haute-Marne 30 hab/km²

1.1. L'évolution démographique

Le territoire fait face à une baisse démographique. La population a diminué de 0,28% par an entre 1999 et 2011 (dont 0,13% dus aux mouvements migratoires). Cette baisse est moins marquée qu'à l'échelle de la Haute-Marne où la population a baissé de 0,52% par an sur la même période. Il faut noter que la baisse démographique est moins importante ces dernières années. En effet, sur la période 1990-1999, le pays a vu sa population diminuer de 0,44% par an.

[3] Sources : INSEE, Omphale 2010, Cahier de l'OPEQ n°207 – Mars 2012, Mission Locale de Langres

Il faut noter que la dynamique démographique n'est pas homogène sur le territoire. **Les situations et les dynamiques sont différentes selon les communautés de communes.**

Les trois territoires qui ont un solde migratoire positif ont soit augmenté leur population (Auberive Vingeanne Montsaugeonnais), soit arrêté de perdre des habitants (Bassigny, Pays de Chalindrey). **La Région de Bourbonne-les-Bains, Vannier Amance et le Grand Langres continuent de perdre des habitants.**

Communautés de communes	Tendance démographique	Taux de variation annuel 1999-2010	Moteur de la tendance	
			Solde naturel	Solde migratoire
Auberive Vingeanne Montsaugeonnais	↗	0.53%	−	+
Bassigny	=	0.00%	−	+
Grand Langres	↘	- 0.55%	+	−
Pays de Chalindrey	=	0.01%	−	+
Région de Bourbonne-les-Bains	↘	- 0.79%	−	=
Vannier Amance	↘	- 0.41%	−	+
Ensemble du pays de Langres	↘	- 0.25%	−	−
Haute-Marne	↘	- 0.52%	+	−

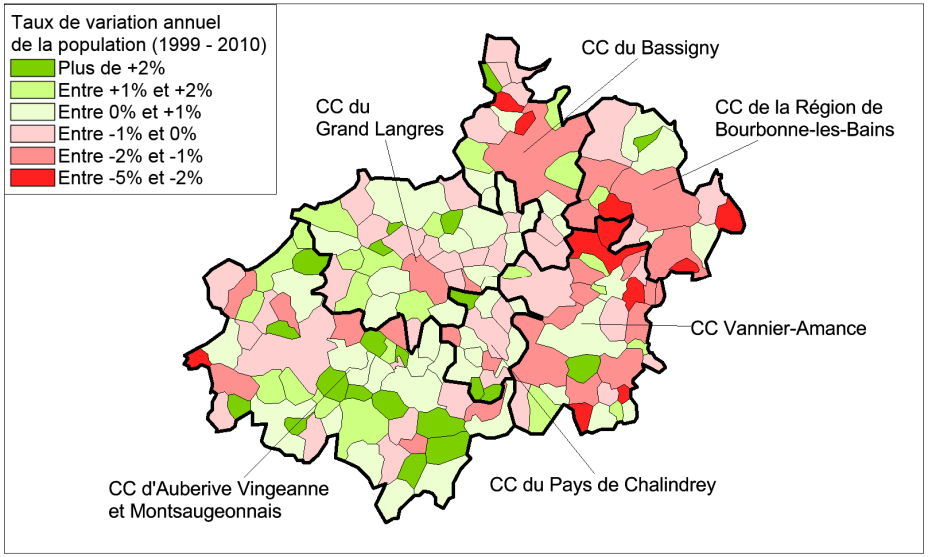
L'évolution démographique de la Communauté de communes du Grand Langres est essentiellement portée par l'évolution de la population de la Ville de Langres. Celle-ci représente 47% de la population de l'intercommunalité et a connu une baisse de -1,54% par an entre 1999 et 2010. C'est pourquoi, malgré une évolution plutôt positive pour la plupart des communes de ce sous territoire, cette communauté de communes continue de perdre des habitants. Il faut noter que ce sous territoire est le seul à avoir un solde naturel positif (plus de naissances que de décès) et un solde migratoire négatif (plus d'habitants quittant le territoire que l'inverse).

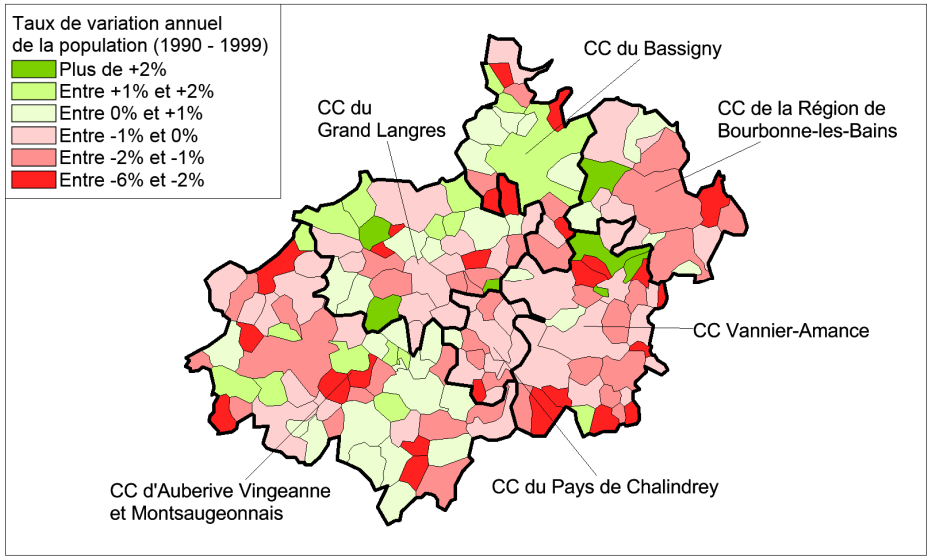
A l'image de la Haute-Marne, le territoire couvert par l'APE (Agence Pôle Emploi) de Langres perd des habitants : 103 habitants en moyenne par an sur la période 1999-2008. Le recul de population tient à la fois au solde naturel et au solde migratoire. Avec -0,1 % par an, on observe pour la première fois davantage de décès que de naissances.

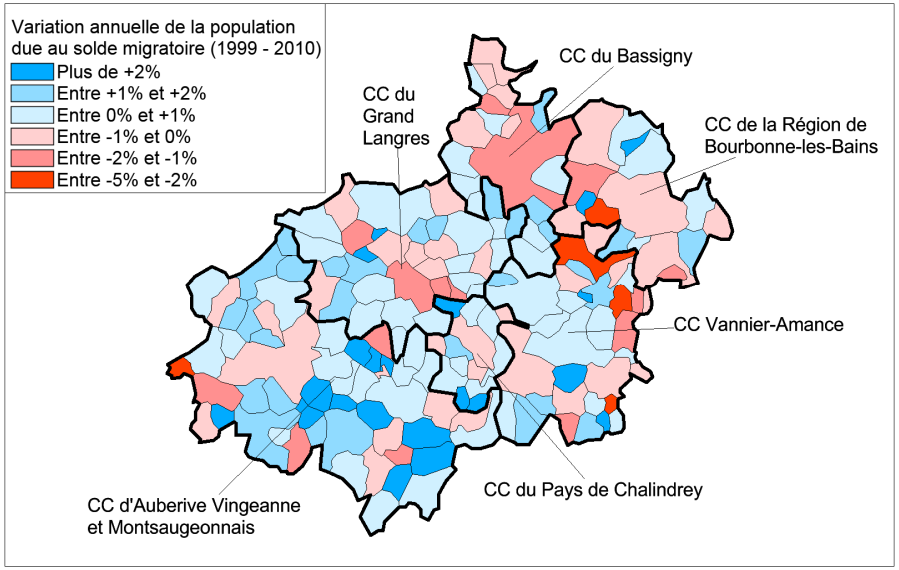
Egalement défavorable (-0,1 %), le solde migratoire l'est toutefois moins que sur le département (-0,6 %) ou qu'en région (-0,3 %).

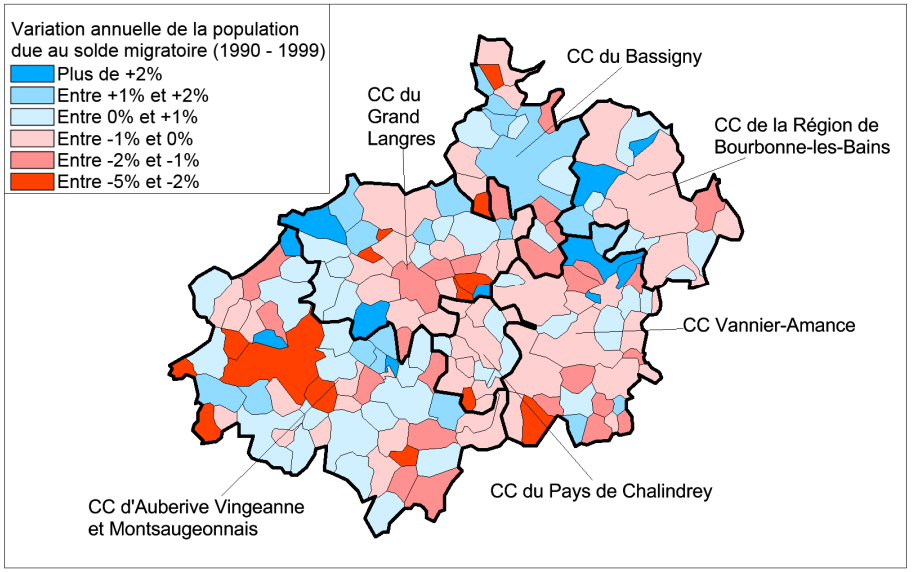
Entre 1999 et 2008, la population de la Ville de Langres s'est repliée en moyenne de 150 habitants/an.
Signalons que de manière générale, les villes haut-marnaises voient leur population diminuer au profit de leurs couronnes.

Ces disparités sont éloquentes si l'on compare les cartes suivantes, présentant le taux de variation annuel de chaque commune pour les deux périodes. Globalement le Sud et l'Ouest du territoire ont connu un regain démographique lors de la dernière décennie *(Source : Insee – Traitement Argo&Siloe).*



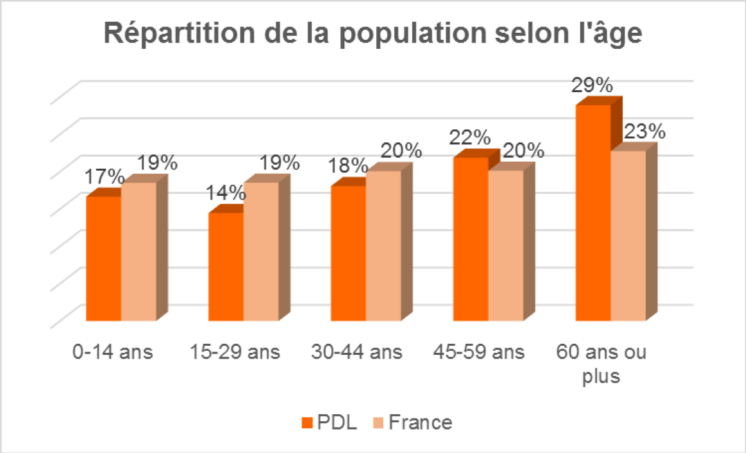






1.2. Le vieillissement de la population

La population du territoire est vieillissante. La part des plus de 60 ans y est de 29% contre 23% pour la France. Les 15-29 ans représentent 14% de la population du territoire contre 19% à l'échelle nationale (source : Insee 2010).



Zoom sur la jeunesse

Il est entendu par « jeunesse » les individus âgés entre 11 et 29 ans.

Les jeunes en Pays de Langres en 2010 *Source Insee 2010*

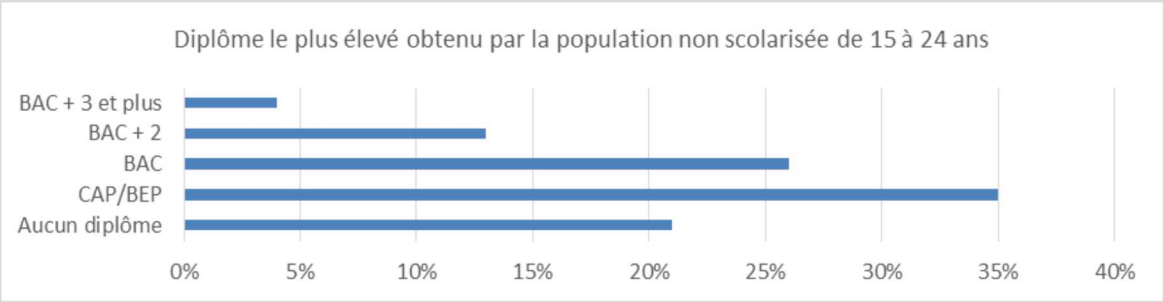
	CCAVM	CC Bassigny	CC Grand Langres	CC Vanier Amance	CC Pays de Chalindrey	CC Bourbonne les Bains	Total
10 à 14 ans	201	295	847	136	306	526	2311
15 à 17 ans	166	216	889	119	289	411	2090
18 à 24 ans	130	187	697	96	238	310	1658
25 à 29 ans	161	226	805	113	253	387	1945
Total	658	924	3238	464	1086	1634	8004

Sur le pays de Langres, **les jeunes représentent environ 16,5% de la population, soit un habitant sur six.**

Scolarisation des jeunes selon le sexe en 2009 *Source Insee, RP2009 exploitation principale*

	Ensemble	Population scolarisée	% sexe M	% sexe F
11à 14 ans	2263	2244	99,2	99,1
15 à 17 ans	1694	1646	96,7	97,6
18 à 24 ans	2901	968	34,5	32,1
25 à 29 ans	2331	55	1,3	3,5

Niveau de qualification des jeunes âgés entre 15 et 24 ans compris en 2009 *Source Cahier de l'OPEQ n°207 – Mars 2012*



Les jeunes du pays de Langres ont aujourd'hui un niveau de qualification équivalent aux moyennes départementales, régionales et nationales, ce qui n'était pas le cas de leurs aînés, qui enregistraient un certain retard.

Emploi et chômage des jeunes en pays de Langres

En septembre 2013, le Service Public pour l'Emploi local de Langres enregistrait 2 826 personnes demandeur d'emploi en fin de mois, toute catégorie confondue. 672 avaient moins de 26 ans, soit **23,8%**, ce qui est équivalent à la Haute Marne, mais en **très nette augmentation depuis 5 ans.**

Santé

Sur 100 jeunes de 16 à 25 ans s'étant adressés à la Mission Locale de Langres, près de **10 sont couverts par la CMU (Couverture Maladie Universelle) ou n'ont pas de couverture santé**, témoignant de la **précarité** qui touche beaucoup de jeunes sur le territoire.

Par ailleurs, environ **13 personnes sur 100 n'ont pas de complémentaire santé**, confirmant cette idée.

Logement *Source Mission Locale de Langres au 01/08/2013 sur des jeunes de 16 à 25 ans.*

On remarque une forte proportion de jeunes ayant quitté leur famille au sens strict (parents) sans pour autant avoir un logement autonome (famille plus large, amis). Par ailleurs, on remarque que les femmes sont plus rapidement autonomes. En ce qui concerne les jeunes de moins de 16 ans, on peut estimer que la grande majorité d'entre eux habitent chez leurs parents. En outre, il existe plusieurs associations sur le territoire qui œuvrent pour proposer aux jeunes en difficultés un logement ou les aider à en trouver un.

	Femme	%	Homme	%	Total	%
Hébergés par les parents	175	**42,17**	236	59,45	411	**50,62**
Hébergés par la famille plus	36	**8,67**	52	**13,10**	88	**10,84**
Logement autonome	164	**39,52**	67	**16,88**	231	**28,45**
Hébergés par des amis	25	6,02	20	5,04	45	5,54
Foyers	12	0,96	16	1,51	28	3,45
Autres	3	0,72	6	1,01	9	1,11
Total	415	100	397	100	812	100

Transport et mobilité *Source Mission Locale de Langres au 01/08/2013 sur des jeunes de 16 à 25 ans.*

Moyens de locomotion	Femme	Homme	Total	%
Automobile	185	159	344	40,95
2 roues à moteur	20	79	99	11,79
Vélo	13	20	33	3,93
Transport en commun et/ou pas de moyen de locomotion propre)	212	152	364	43,33
Total	430	410	840	100

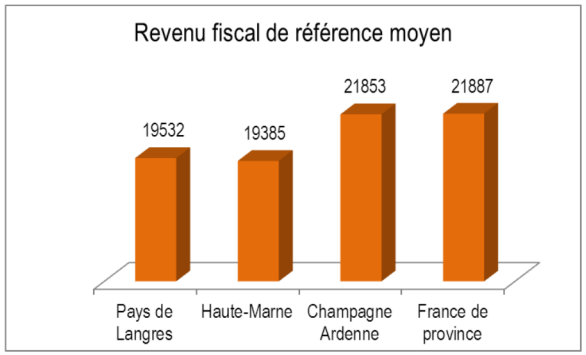
Plus de quatre jeunes sur dix n'ont pas de moyen de locomotion propre et plus de la moitié n'a pas de voiture.

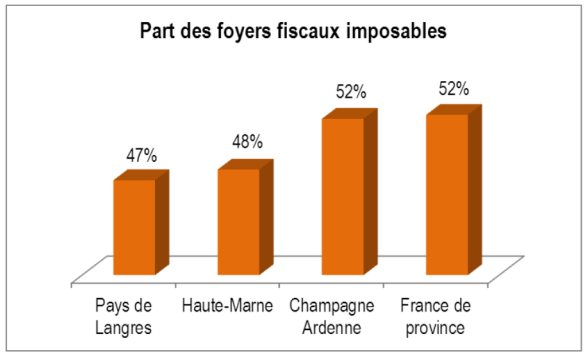
	Femme	Homme	Total	%
Permis voiture	213	188	401	48,31
Permis moto	2	3	5	0,60
Permis en cours	39	29	68	8,19
Pas de permis et pas en cours	168	188	356	42,89
Total	422	408	830	100

Plus de la moitié des jeunes sur le territoire n'ont pas le permis ou sont en train de le passer.

1.3. Les revenus des habitants

Le revenu fiscal moyen de référence du territoire est inférieur à celui de la région et de la France de province. La part des foyers imposables s'élève à 47% contre 52% en France de province (source : Direction Générale des Finances Publiques).





Le territoire fait face à une baisse de sa démographie et à une population vieillissante. Face à ces constats on peut pointer du doigt le risque pour les entreprises de trouver moins de main d'œuvre sur le territoire ainsi que moins de clients potentiels.

En 2009, près de 27 000 foyers fiscaux sont dénombrés sur le territoire de l'APE de Langres, dont 47,1 % sont imposables. Cette proportion est moindre qu'en Champagne-Ardenne (51,7 %) ou qu'en France de province (52 %). De plus, le revenu fiscal de référence moyen des foyers habitant l'APE s'établit à 19 532 euros, soit un niveau inférieur de l'ordre de 2 300 euros avec la région et la France de province.

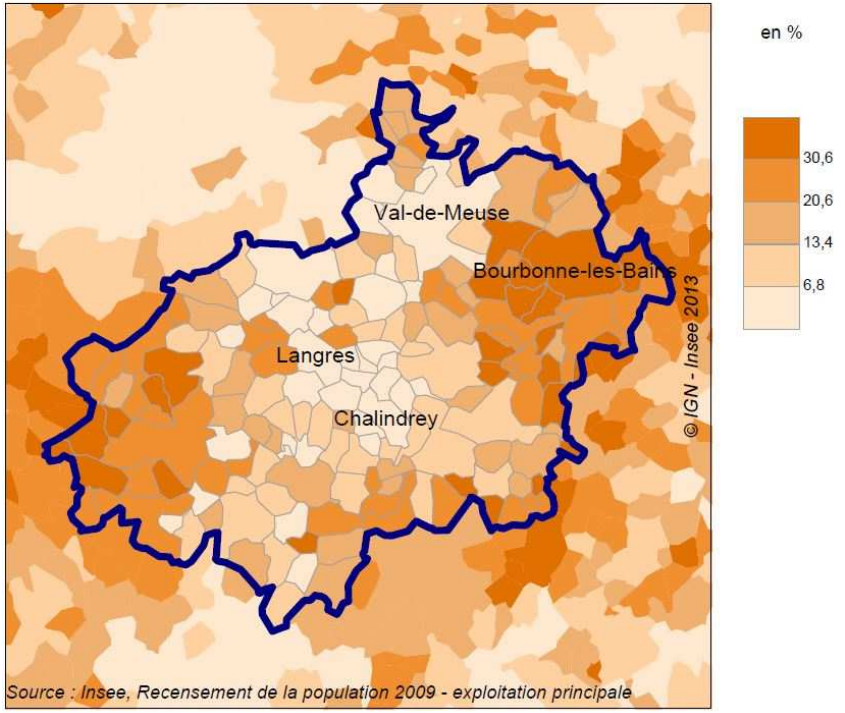
Zoom sur les résidents secondaires

Selon INSEE au 1er janvier 2012

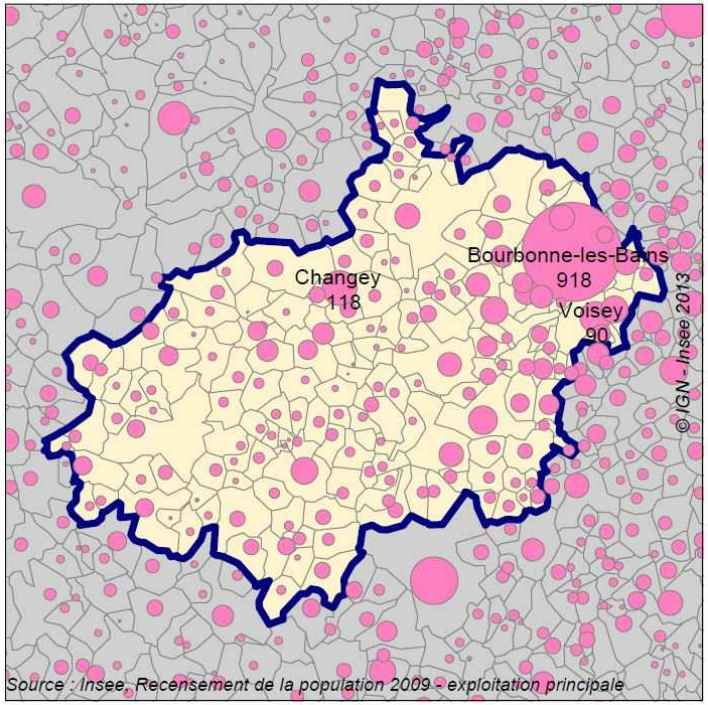
Il y avait 3 695 résidences secondaires en 2009.

Les résidences secondaires sont les plus présentes sur les marges ouest et est du territoire, avec une représentation très souvent supérieure à 20% et 30%. Les zones de Langres, Chalindrey et Val de Meuse sont moins concernées par cette large proportion de résidence secondaire, à l'exception des communes de Charmes, Peigney, Saint-Ciergues et Perrancey-les-Vieux Moulins, situées en bordure de lacs.

Part des résidences secondaires parmi les logements en 2009



Nombre de résidences secondaires en 2009



***Une résidence secondaire** est un logement utilisé pour les week-ends, les loisirs ou les vacances. Les logements meublés loués (ou à louer) pour des séjours touristiques sont également classés en résidences secondaires.*

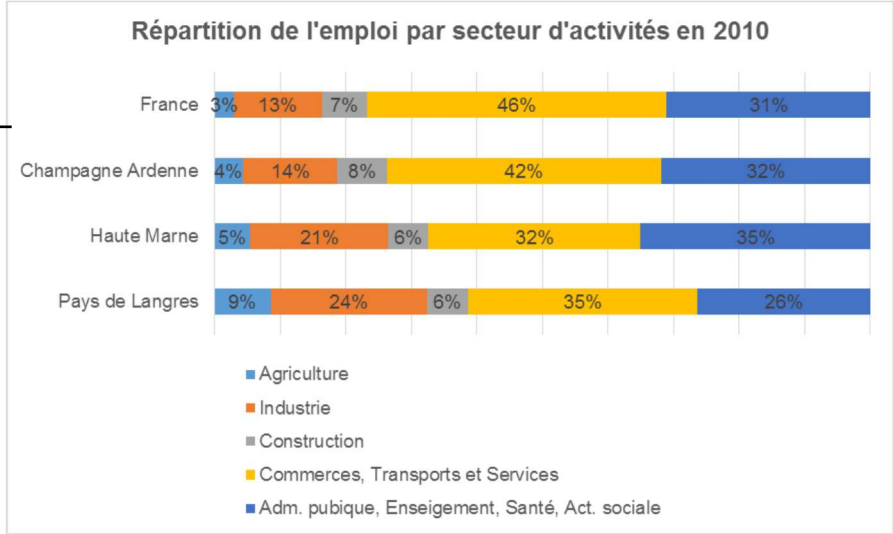
Constats démographie :

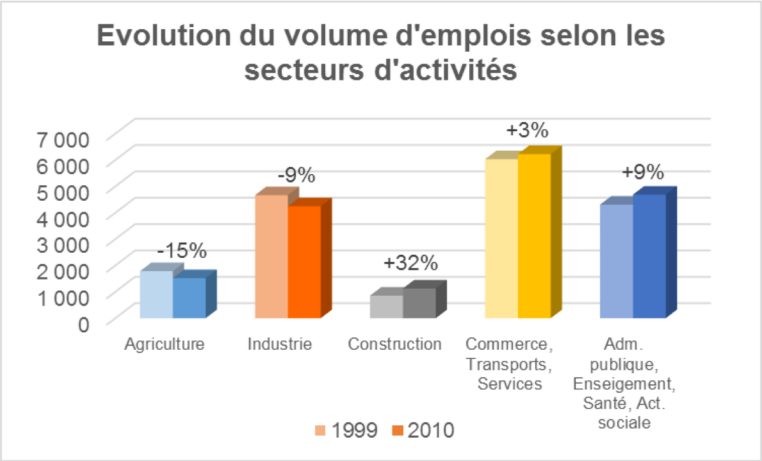
- **Une perte d'habitants et une population vieillissante.**
- **Un revenu fiscal de référence plus faible que la moyenne nationale.**

2 L'emploi sur le territoire[4]

2.1. Les caractéristiques de l'emploi

Un quart des emplois du territoire sont concentrés dans le secteur industriel, ce chiffre est bien au-dessus de la moyenne nationale (13%) ou régionale (14%). Ceci confirme le **caractère industriel du pays de Langres**. Le secteur primaire est également plus développé sur le territoire. La part des emplois agricoles s'élève en effet à 9% contre 3% pour la France. **Le secteur tertiaire est moins développé** qu'à l'échelle régionale et nationale. Les emplois relatifs aux commerces et aux services pèsent en effet 35% sur le territoire contre respectivement 42% et 46%.



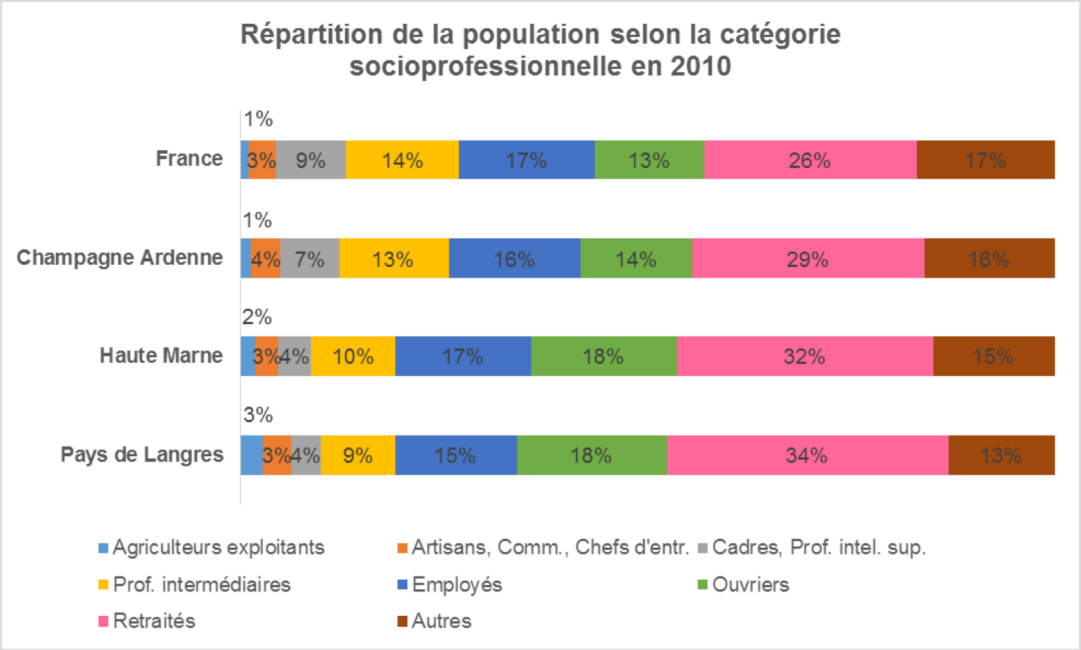


Le territoire a connu une baisse des effectifs salariés entre 1999 et 2010 (-12% contre -4,7% pour la région et +6,3% pour la France de province). Cette évolution est contrastée selon les secteurs d'activités.

Tous secteurs confondus, les pertes d'emplois se sont davantage produites, en proportion, dans l'industrie que dans l'ensemble des secteurs. Cependant, le secteur a plutôt bien résisté à la crise en comparaison avec le niveau régional et national. De plus, il concentre un fort potentiel d'entraînement d'entreprises sous-traitantes. Le secteur tertiaire a progressé de 3% entre 1999 et 2010. A noter que les services sont surtout portés par l'intérim. Il faut en effet noter que les pratiques d'embauche les plus répandues sont en CDD très courts et en intérim, ce qui ne favorise pas la fidélisation des salariés (on peut ajouter à cela la faiblesse relative des niveaux de rémunérations).

Même s'ils ne représentent que 6% du total des emplois, les emplois du secteur de la construction ont fortement augmenté en dix ans (passant de 855 emplois en 1999 à 1128 en 2010, soit une augmentation de 273 emplois).

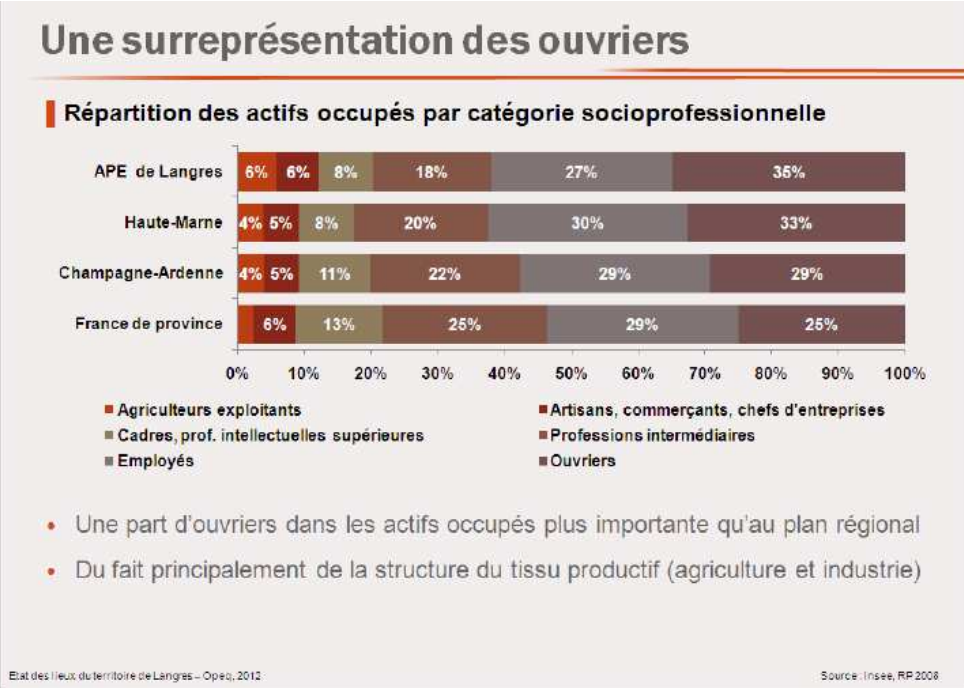
[4] Sources : INSEE, ArgoetSiloe, Pôle emploi, DARES-pole emploi



Le territoire abrite relativement plus de retraités qu'au niveau régional et national (ils représentent 34% de la population de plus de 65 ans contre 29% et 26%). La part des ouvriers dans la population des plus de 15 ans est également plus importante (18% contre 14% et 13%).

Reflet de l'emploi industriel mais aussi agricole, 35% des actifs en emploi sur le territoire de Langres sont ouvriers, soit 10 points de plus par rapport à ce que l'on constate sur la France de province. Signalons que dans le secteur de l'industrie, la proportion se situe à 64%.

A l'inverse, les catégories des professions intermédiaires et des cadres, professions intellectuelles supérieures sont sous-représentées de respectivement 7 et 5 points.



2.2. Formation

Formations dispensées sur l'APE de Langres

Niveau V	CAP	CUISINE	LANGRES
	CAP	FLEURISTE	FAYL BILLOT
	CAP	RESTAURANT	LANGRES
	CAP	SERVICES HOTELIERS	LANGRES
	BEPA	SERVICES AUX PERSONNES	SAINT BROINGT LE BOIS
	Titre professionnel	TAILLE DE PIERRE	LANGRES
Niveau IV	BP	RESPONSABLE EXPLOITATION AGRICOLE	FAYL BILLOT
	BAC PRO	AMENAGEMENTS PAYSAGERS	FAYL BILLOT
	BAC PRO	COMMERCIALISATION SERVICES EN RESTAURATION	LANGRES
	BAC PRO	CONDUITE & GESTION EXPLOITATION AGRIC. systèmes à dominante élevage	SAINT BROINGT LE BOIS
	BAC PRO	CUISINE	LANGRES
	BAC PRO	TRANSPORTS	LANGRES
	BAC PRO	PLASTIQUES ET COMPOSITES	LANGRES
	BAC PRO	PRODUCTION HORTICOLE cultures florales & légumières	FAYL BILLOT
	BAC PRO	PRODUCTION HORTICOLE pépinières	FAYL BILLOT
	BAC PRO	SECRETARIAT	LANGRES
	BAC PRO	SERVICES AUX PERSONNES ET AUX TERRITOIRES	SAINT BROINGT LE BOIS
	BAC PRO	TECHNICIEN CONSEIL VENTE EN PRODUITS DE JARDIN	FAYL BILLOT
Niveau III	BTS	ASSISTANT DE GESTION PME-PMI A REF. EURO	LANGRES
	BTS	ETUDES ET REALISATION D'OUTILLAGES DE MISE EN FORME DE MATERIAUX	LANGRES
	BTS	INDUSTRIES PLASTIQUES EUROPLASTIC	LANGRES

Champ : formations initiales et continues de l'enseignement professionnel - année scolaire 2011-2012 (hors formations professionnalisantes et hors « actions préparatoires »)
Sources : Rectorat de l'Académie de Reims, DRAAF SRFD Champagne-Ardenne, Conseil Régional

Etat des lieux du territoire de Langres – Opeq. 2012

Cette liste répertorie les formations professionnelles sous statut scolaire et apprentissage (rectorat et Draaf) en 2011-2012. Sont également recensées les formations délivrées dans le cadre du Programme Régional de Formation (hors formations professionnalisantes et hors « actions préparatoires »).

Les formations couvrent divers domaines : services, industrie, hôtellerie… En dehors des formations agricoles que l'on retrouve à Fayl-Billot et St-Broingt-le-Bois, celles-ci sont essentiellement localisées sur Langres.

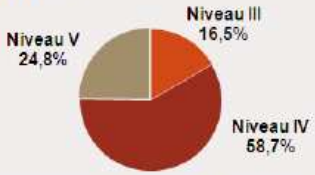
Un enseignement professionnel orienté vers l'agriculture et les services aux entreprises

APE de Langres - Répartition des effectifs selon la famille de formation

Famille de formation	Effectif total
Agriculture, sylviculture, agroalimentaire	193
Bâtiment et travaux publics	6
Commerce, reparation auto., vente, alimentation, services aux personnes	32
Métallurgie, mécanique, plasturgie, textile, électronique, chimie, énergie	69
Sanitaire et social, services à la collectivité	34
Services aux entreprises (bureautique)	92
Tourisme, hôtellerie	60
Transport, logistique	47
Total	533

Evolution des effectifs selon le niveau de formation

Niveau	2009-2010	2010-2011	Evolution sur 1 an
Niveau III	94	88	-6,4%
Niveau IV	220	313	42,3%
Niveau V	225	132	-41,3%
Total	539	533	-1,1%

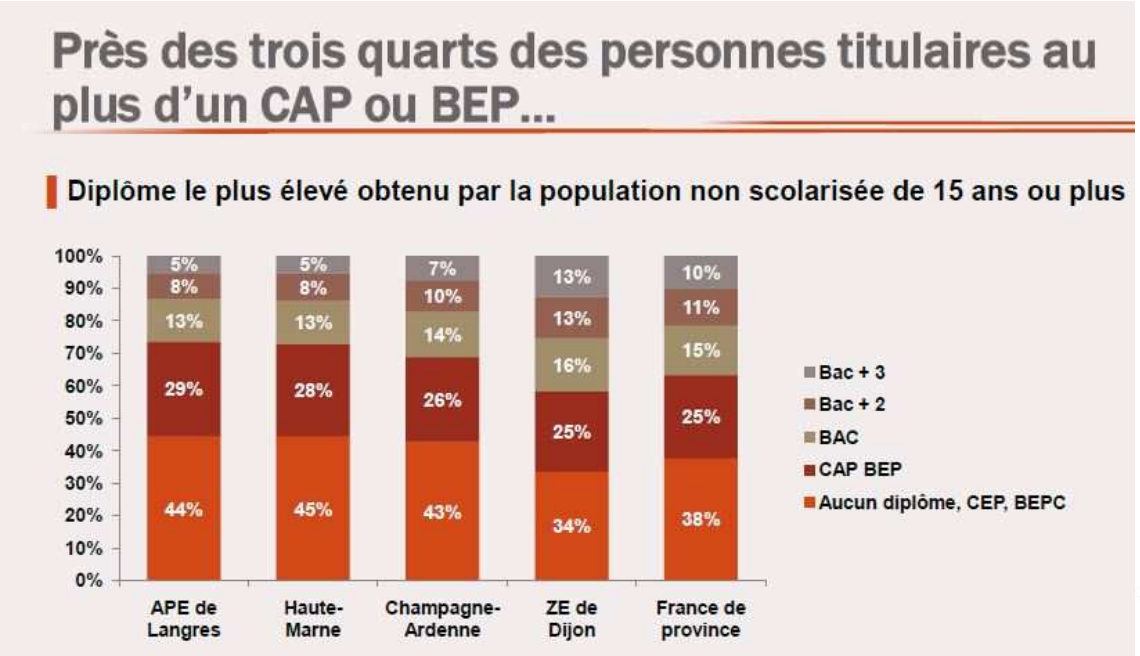


Champ : formations initiales et continues de l'enseignement professionnel - année scolaire 2011-2012 (hors formations professionnalisantes et hors « actions préparatoires »)
Sources : Rectorat de l'Académie de Reims, DRAAF SRFD Champagne-Ardenne, Conseil Régional

Etat des lieux du territoire de Langres – Opeq. 2012

Plus de la moitié des effectifs formés dans l'enseignement professionnel le sont dans deux familles : « agriculture » et « tourisme, hôtellerie ».

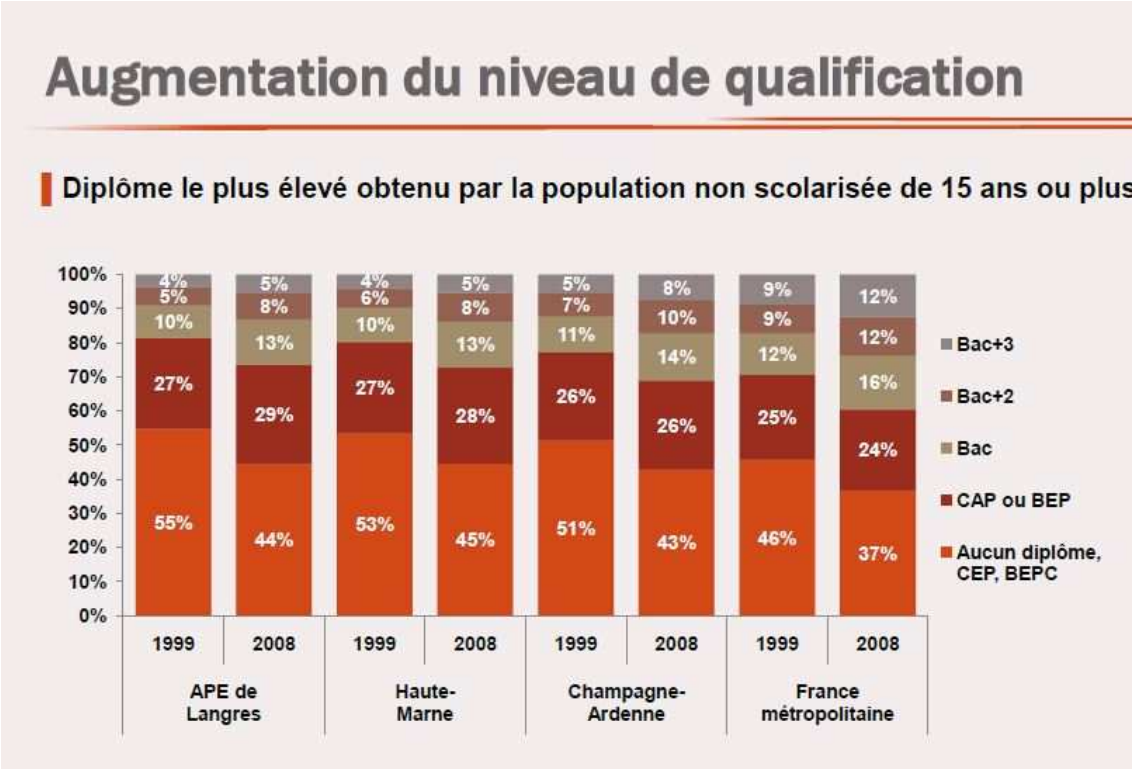
Les niveaux IV et V de formation concentrent à eux deux plus de 83 % de l'ensemble des élèves formés. On peut noter, sur un an, une augmentation des effectifs inscrits en niveau IV (+42,3 %) au détriment du niveau V. Cette évolution s'explique par la réforme du bac professionnel en 3 ans qui entraîne notamment la disparation des BEP.

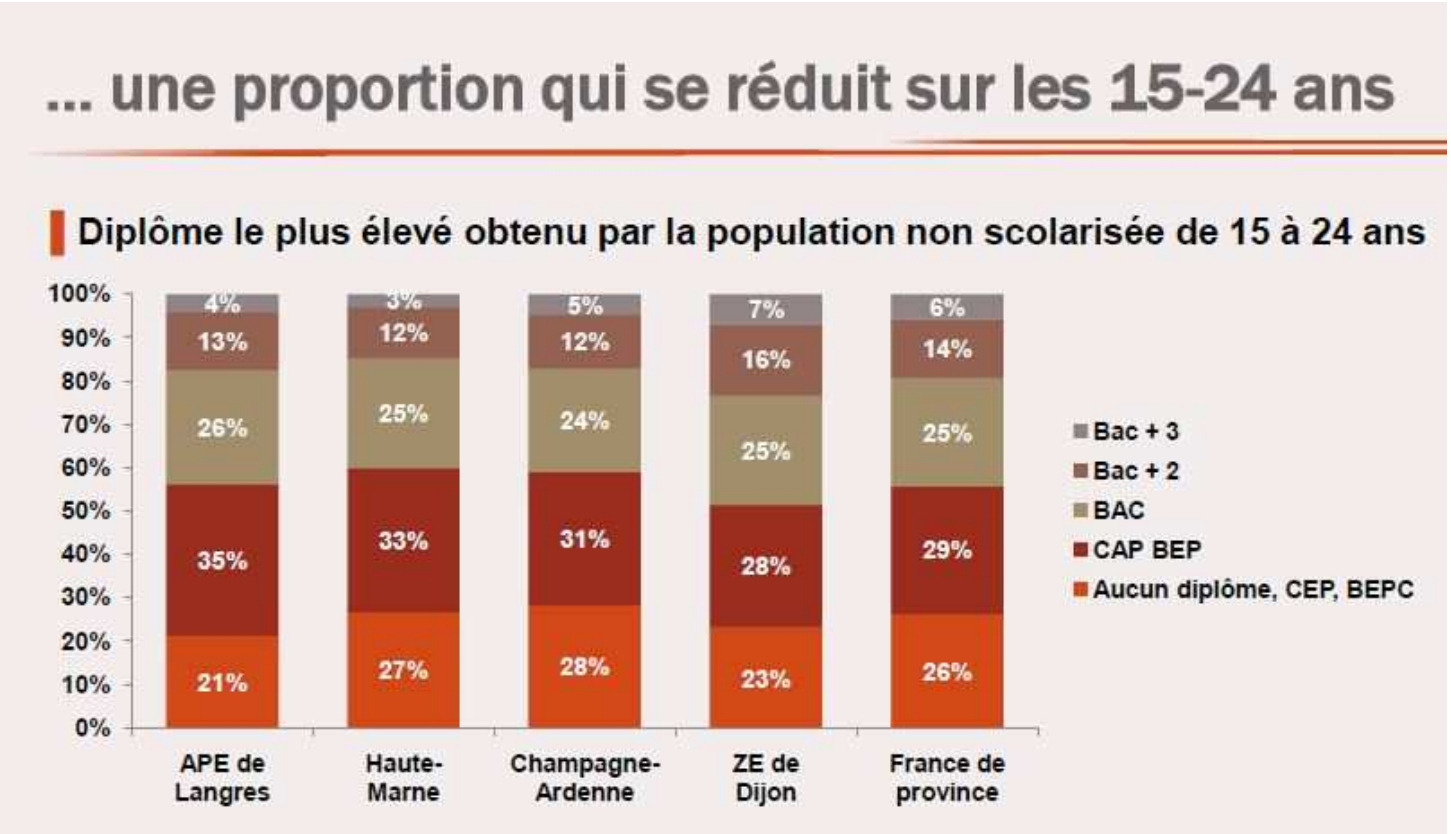


En 2008, la population de l'APE de Langres apparaît relativement moins diplômée qu'en France de province. En effet, près des trois quarts des personnes de 15 ans ou plus non scolarisées sont titulaires au plus d'un diplôme de niveau V contre 62 % au plan national.

Ajoutons que 13 % de la population non scolarisée est diplômée de l'enseignement supérieur contre 21 % en France de province.

Si la population du territoire apparaît relativement moins formée qu'en France de province, le niveau de qualification tend à augmenter. Ainsi, sur le territoire de l'APE de Langres, alors qu'ils étaient 55 % à être peu ou pas diplômés en 1999, ils ne sont plus que 44 % en 2008. Dans le même temps, la proportion de personnes détenant un diplôme au moins égal au baccalauréat est passée de 19 % à 26 % en neuf ans. Cette tendance s'observe sur chaque territoire.



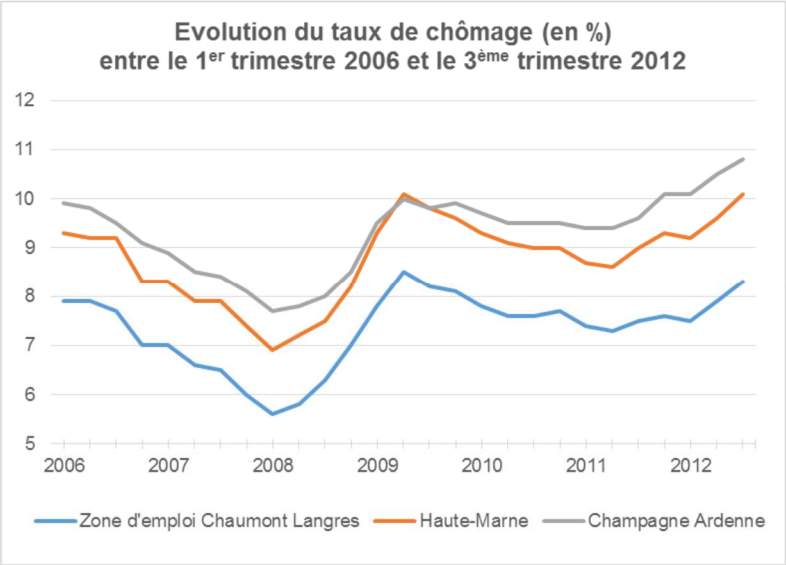


Les 15-24 ans se montrent plus diplômés. Sur le territoire de l'APE de Langres, ils sont ainsi 26 % à détenir un baccalauréat ou brevet professionnel, soit le double par rapport au total des 15 ans et plus. De même, seuls 21 % des jeunes sont peu ou pas diplômés contre 44 % sur l'ensemble des 15 ans et plus. En revanche, si 17 % des 15-24 ans ont un diplôme au moins égal à un bac+2, cela reste moins significatif qu'au niveau national (20 %).

2.3. Le marché de l'emploi

La part de l'emploi salarié est moins importante que sur les territoires de référence* et une part importante des emplois non-salariés est occupée par des travailleurs indépendants. La population active des 15-64 ans s'élève en 2008 à 18 181 personnes. Le taux d'emploi est un peu plus important sur le territoire (64% contre 62% pour le département), ce qui est à nuancer car il présente plus d'emplois à temps partiel (17% contre 16%).

	Taux d'emploi des 15-64 ans en 2010	Taux d'emploi des 15-64 ans en 1999	Taux de chômage des 15-64 ans en 2010	Taux de chômage des 15-64 ans en 1999
CC d'Auberive Vingeanne et Montsaugeonnais	69%	63%	8%	9%
CC du Pays de Chalindrey	62%	58%	9%	9%
CC Vannier-Amance	62%	59%	8%	9%
CC du Grand Langres	64%	64%	11%	11%
CC du Bassigny	68%	64%	8%	9%
CC de la Région de Bourbonne-les-Bains	61%	58%	12%	12%
Pays de Langres	65%	62%	10%	10%
Département Haute Marne	62%	60%	12%	12%
Région Champagne Ardenne	63%	59%	11%	13%
France	63%	60%	12%	13%

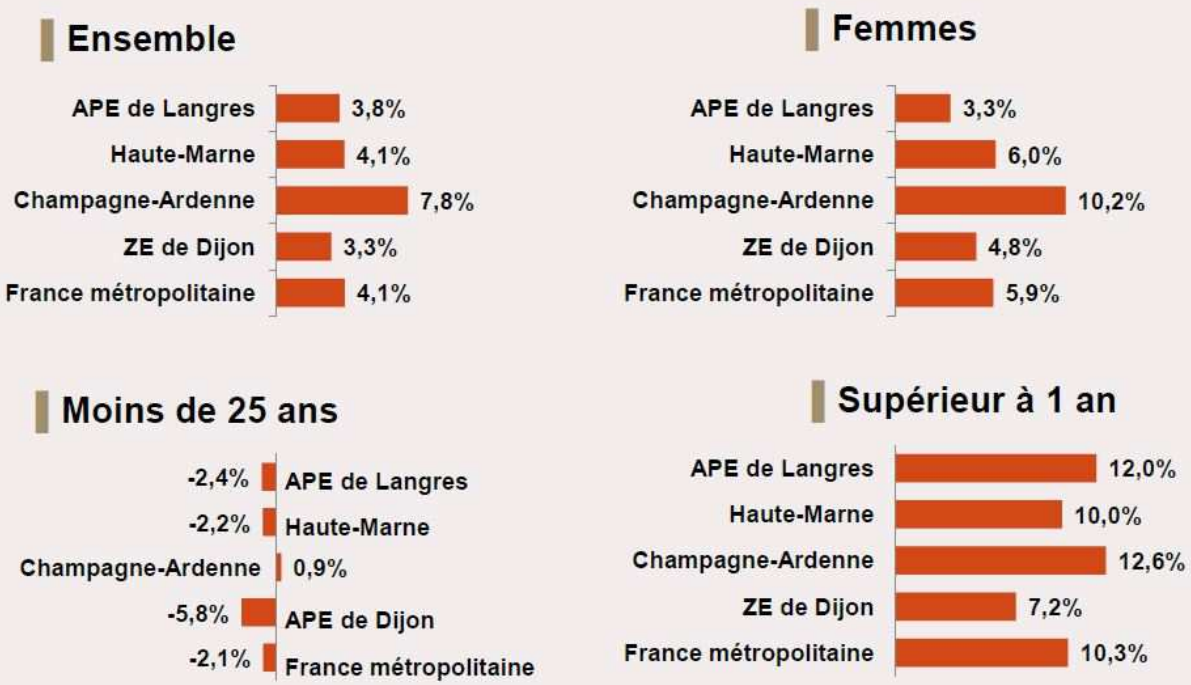


Le taux d'emploi des 15-64 ans est légèrement plus élevé sur le territoire qu'au niveau national (65% contre 63%). Les communautés de communes affichent cependant des disparités, le taux d'emploi variant en effet entre 61% pour la Région de Bourbonne-les-Bains et 69% pour Auberive-Vingeanne-Montsaugeonnais. Les communautés de communes ne présentent pas non plus le même taux de chômage. Il oscille entre 8% pour Auberive-Vingeanne-Montsaugeonnais. , Vannier-Amance et Bassigny et 12% pour la Région de Bourbonne-les-Bains. Globalement, **le territoire du pays affiche un taux de chômage légèrement en dessous des moyennes régionales et nationales**.

* Territoires de référence : département Haute-Marne, région Champagne-Ardenne, France

Une progression des chômeurs de longue durée plus marquée qu'au plan national

Evolution de la demande d'emploi sur un an



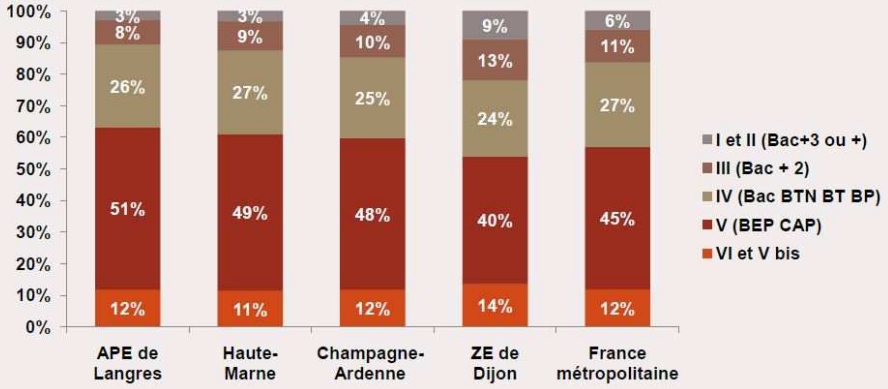
Entre fin juin 2010 et fin juin 2011, la demande d'emploi connaît une hausse de 3,8 % sur l'APE de Langres. La situation s'aggrave notamment pour les seniors dont l'effectif progresse de plus de 16 % sur un an (+71 personnes de 50 ans et plus). Le chômage de longue durée augmente également fortement : +12 % sur l'APE (+100 personnes).

Indiquons qu'en juin 2008, 1 668 personnes recherchaient un emploi sur le territoire de Langres.

En trois ans, la demande d'emploi s'est ainsi accrue de 40 %.

Des jeunes demandeurs d'emploi moins souvent diplômés de l'enseignement supérieur

Niveau de formation des demandeurs d'emploi au 2ème trimestre 2011
Moins de 26 ans

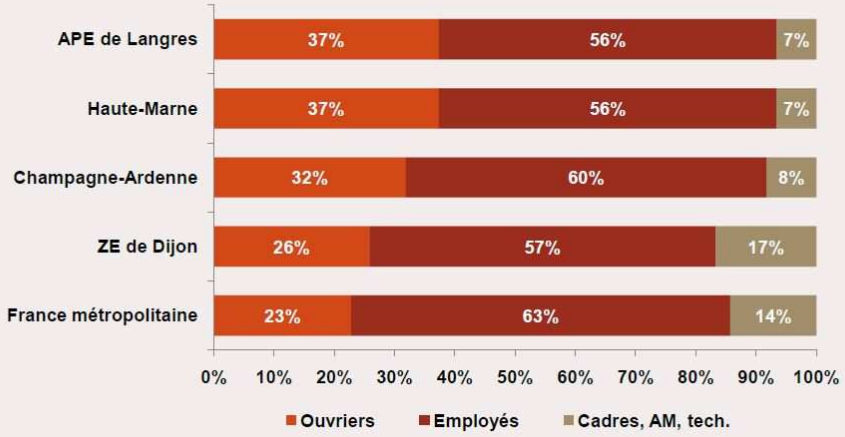


La proportion de demandeurs d'emploi de moins de 26 ans possédant un niveau V de formation est comparable entre l'APE de Langres, la Haute-Marne et la région (respectivement 51, 49 et 48 %). Malgré tout, elle reste moins conséquente que sur la zone d'emploi de Dijon ou qu'en France.

En parallèle, les niveaux supérieurs de formation (Bac+2 et au-delà) sont moins bien représentés : 11 % sur l'APE de Langres contre 17 % à l'échelle nationale.

Des ouvriers davantage présents dans la demande d'emploi

Qualification des demandeurs d'emploi au 2ème trimestre 2011
Tous âges confondus



Parmi les demandeurs d'emploi de l'APE de Langres, 37 % sont ouvriers. Si cette proportion est équivalente à celle de la Haute-Marne, elle s'avère supérieure aux niveaux régional (32 %) et national (23 %).

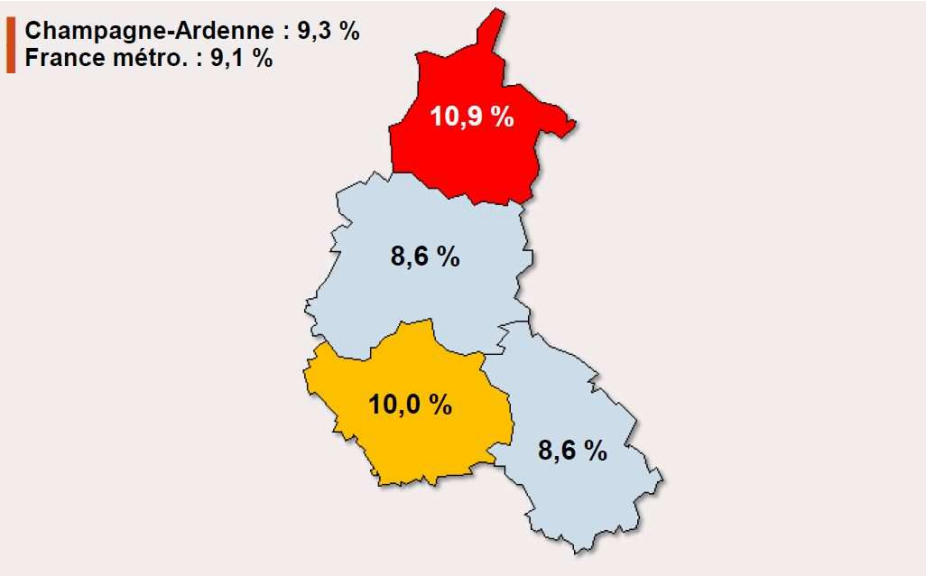
A contrario, à l'instar de son département, l'APE de Langres (56 %) compte moins de demandeurs d'emploi appartenant à la catégorie employés qu'en région (60 %) ou qu'en France métropolitaine (63 %).

Les chiffres pour la zone d'emploi Chaumont-Langres indiquent que ce territoire connait depuis 2006 un taux de chômage toujours inférieur à celui du département et de la région. Le taux de chômage du territoire est inférieur à la moyenne régionale et nationale (7% contre 9% en 2011). La demande d'emploi a augmenté de 3,8% sur le territoire entre 2010 et 2011, c'est moins que pour la région (7,8%) ou qu'au niveau national (4,1%).

Les femmes sont surreprésentées parmi les demandeurs d'emploi (leur part est plus importante qu'à l'échelle nationale : 54% contre 51%). Un demandeur d'emploi sur cinq a moins de 26 ans. Il s'agit d'un niveau supérieur à celui observé en France métropolitaine : 17%. 40% des demandeurs d'emploi sont en chômage de longue durée (progression plus marquée qu'au niveau national). Les ouvriers sont davantage présents dans la demande d'emploi qu'au niveau national (37% contre 32%). Les jeunes demandeurs d'emploi sont moins souvent diplômés de l'enseignement supérieur (11% contre 17% au niveau national).

Les métiers les plus recherchés sont dans les secteurs suivants : opérations manuelles d'assemblage, tri ou emballage, assistance auprès d'enfants et services domestiques.

Près des trois quarts de la population est titulaire au plus d'un CAP ou BEP. Ainsi, la population est relativement moins diplômée qu'en France de province. Cette proportion diminue si l'on se focalise sur les 15-24 ans (56%). Le niveau de qualification tend à augmenter.



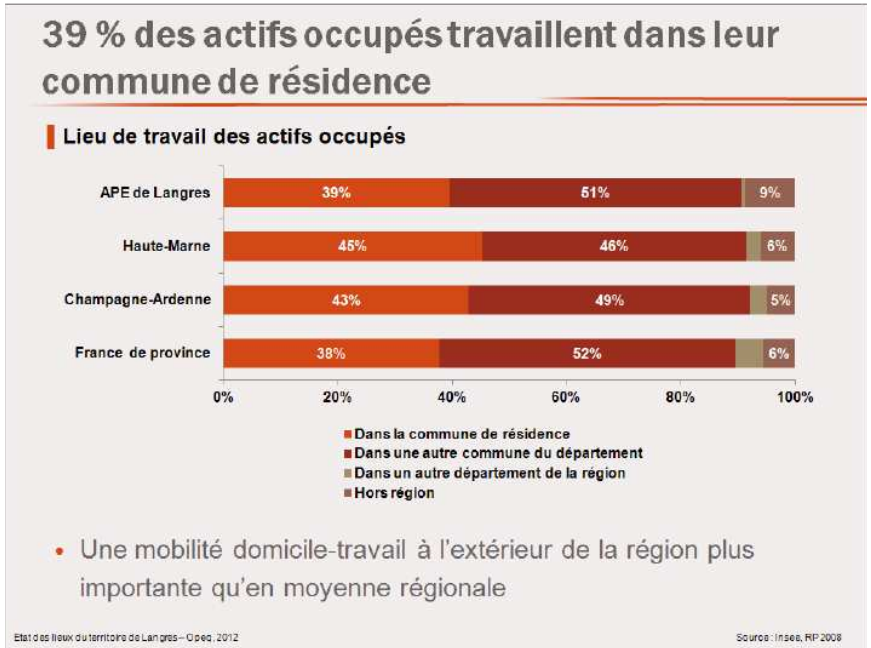
Le territoire présente un taux de chômage relativement faible. A titre de comparaison, il s'élève à 7,5% en 2011 sur la zone d'emploi Chaumont-Langres, avec une augmentation d'un point en 2012. Cependant le chômage de longue durée progresse rapidement et l'on observe une faible qualification des demandeurs d'emplois sur le territoire.

2.4. La localisation des salariés

39% des actifs occupés travaillent dans leur commune de résidence (proportion moindre qu'au niveau départemental et régional, respectivement 45% et 43%).

Deux salariés du privé sur cinq travaillent à Langres (ils sont 9000 en tout) (source : Pôle Emploi - 2010). Quatre communes regroupent 62% des salariés du privé.

Les actifs du territoire sont très mobiles, notamment en dehors de la région (proximité de la Bourgogne, notamment Côte d'Or, et Franche-Comté). En effet, près de 10% des actifs résidant sur le territoire travaillent à l'extérieur de la Champagne-Ardenne contre 6% des actifs du département et 5% de ceux de la région. La proximité avec Dijon offre des possibilités de travail pour les conjoints des personnes s'installant à Langres (mais peut aussi accentuer l'effet de captation des actifs).



Près de deux actifs du territoire de l'APE sur cinq travaillent dans leur commune de résidence. Il s'agit d'une proportion moindre qu'au niveau départemental ou régional. Plus globalement, neuf personnes sur dix occupent leur emploi dans le département haut-marnais.

Dans le même temps, il apparaît que la proximité du territoire de l'APE de Langres avec des départements de régions limitrophes (Bourgogne et Franche-Comté) entraîne une mobilité accrue en dehors de la région. Ainsi, 9% des actifs résidant sur le territoire occupent un poste de travail à l'extérieur de la Champagne-Ardenne contre 6% des actifs haut-marnais et 5% de ceux de la région.

Près de 1 600 personnes habitant le territoire de Langres exercent leur activité en dehors de la région. Parmi elles, près de la moitié se dirigent quotidiennement vers la Côte-d'Or et près d'une sur cinq vers la Haute-Saône. De manière plus détaillée, la capitale bourguignonne, à savoir Dijon, attire 300 actifs du territoire de l'APE.

Avec chacune une implantation d'un site industriel du groupe Seb, les villes de Selongey et d'Is-sur-Tille accueillent également respectivement 150 et 90 actifs de l'APE.

A l'inverse, des navettes domicile-travail entre des départements extérieurs à la Champagne-Ardenne et le territoire de Langres sont observées : 930 personnes vivent en dehors de la région et travaillent sur l'APE de Langres. Il s'agit principalement de personnes résidant en Côte d'Or (285 actifs), Haute-Saône (265) ou dans les Vosges (210).

Près d'un actif mobile en dehors de la région sur deux travaille en Côte d'Or

Actifs résidant dans l'APE de Langres et travaillant dans…

Principaux départements de travail	Nombre
Côte d'Or	770
- dont commune de Dijon	*300*
Haute Saône	310
Vosges	115

Actifs travaillant dans l'APE de Langres et résidant dans…

Principaux départements de résidence	Nombre
Côte d'Or	285
- dont commune de Dijon	*90*
Haute Saône	265
Vosges	210

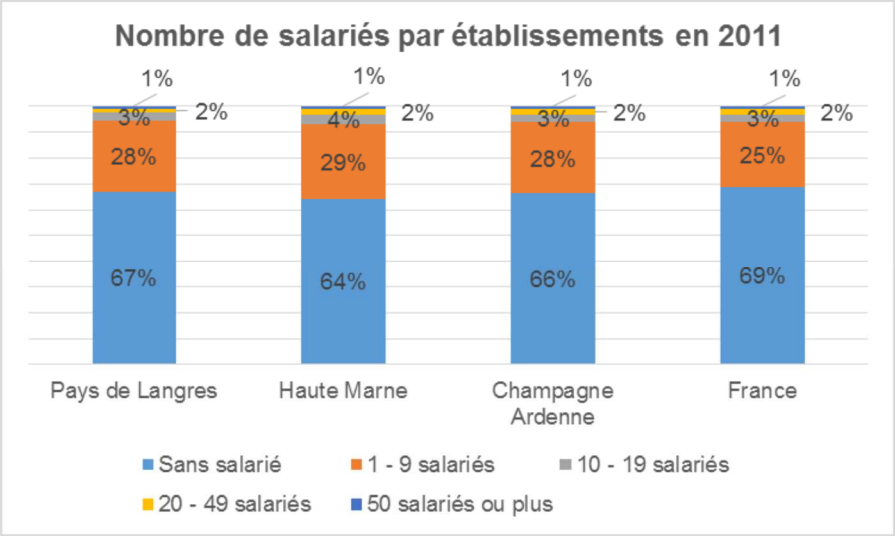
Constats emploi :

- **Un territoire au caractère industriel.**
- **Une augmentation du niveau de qualification, un taux de chômage légèrement inférieur à la moyenne nationale malgré une progression du chômage de longue durée.**
- **Une mobilité des actifs vers les départements et régions limitrophes.**

3 Le tissu économique[5]

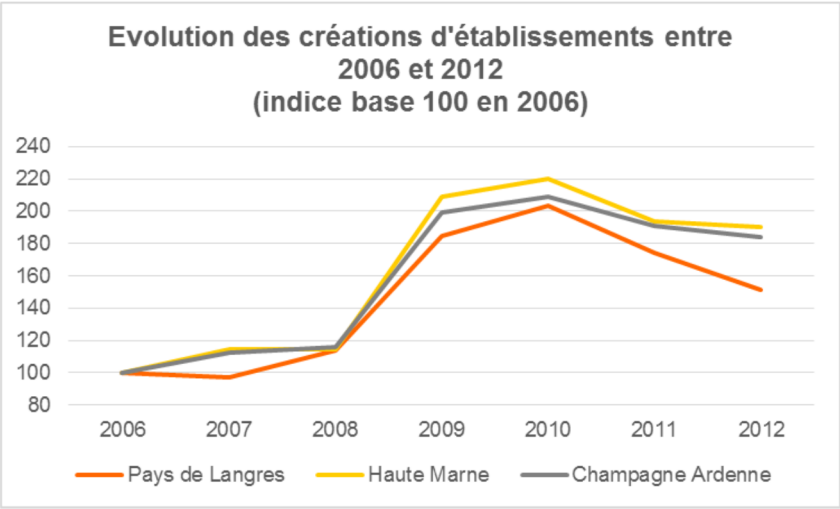
Le territoire présente un tissu très important de TPE et PME. Le territoire compte 4 000 établissements en 2009 (dont 20% situés à Langres).

Les principaux employeurs sont Freudenberg, Plastic Omnium, 3P (caoutchouc et plastique) et Entremont Alliance (laitier). 95% des établissements comptent moins de 10 salariés (67% sont sans salarié) ; 1% ont plus de 50 salariés. Le territoire compte 750 entreprises artisanales : 1/3 dans le bâtiment, 1/3 dans le transport et la réparation. Le tissu important de TPE et PME du territoire lui permet plus de souplesse et d'adaptation. Il s'agit d'entreprises à taille humaine permettant plus de proximité avec les salariés.



	Stock des établissements en 2012	Nombre de création d'établissements en 2012	Taux de création
CC d'Auberive Vingeanne et Montsaugeonnais	424	49	12%
CC du Pays de Chalindrey	172	21	12%
CC Vannier-Amance	306	26	8%
CC du Grand Langres	937	91	10%
CC du Bassigny	238	15	6%
CC de la Région de Bourbonne-les-Bains	288	34	12%
Pays de Langres	2 365	236	10%
Département Haute Marne (52)	8 631	1 029	12%
Région Champagne Ardenne (21)	66 332	9 007	14%
France	4 159 965	637 752	15%

[5] Sources : INSEE, ArgoetSiloe, Pôle emploi, Clap, Chambre des métiers et de l'artisanat de Haute-Marne



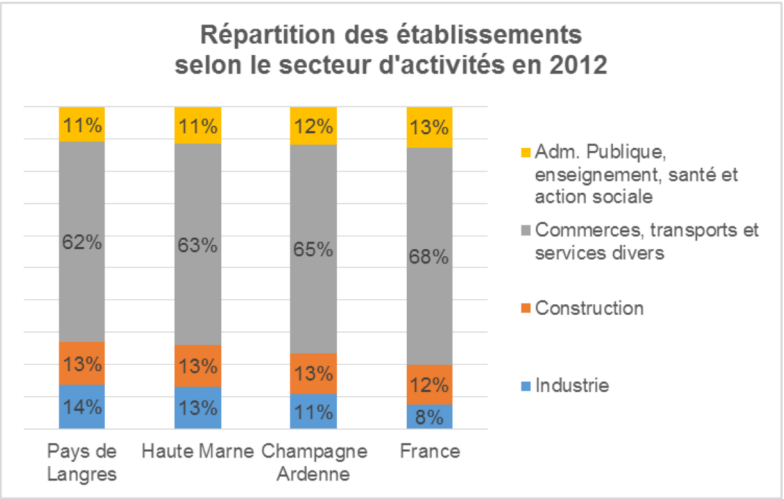
En 2012, la dynamique de création est moins importante sur le territoire qu'à l'échelle départementale ou nationale. Le taux de création s'élève en effet à 10% contre 12% en Haute-Marne et 15% en France. Cette dynamique est confirmée lorsque l'on regarde l'évolution des créations d'établissements entre 2006 et 2012. On observe d'ailleurs une baisse plus prononcée sur le territoire depuis 2010 qu'au niveau des territoires de référence. Il faut noter que le pic de créations entre 2008 et 2009 est dû en grande partie aux créations sous le statut d'auto-entrepreneur.

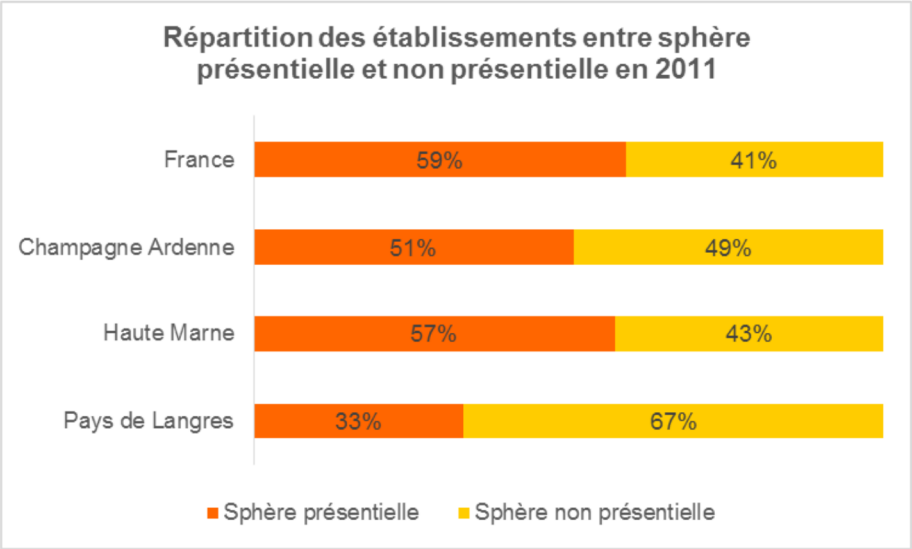
Depuis 2008-2009, le statut d'auto-entrepreneur dynamise la création totale d'entreprise. 269 créations en 2010 dont 172 en tant qu'auto-entrepreneurs (donc moins de 100 créations hors auto-entrepreneurs). Le volume de création hors auto-entrepreneurs est en hausse (+31%) mais il fait suite à une baisse de 49%. 1/5ème des créations sont dans le commerce et la réparation automobile, idem pour la construction.

Le territoire est plus dynamique que le département en termes de créations d'entreprises hors auto-entrepreneurs. L'évolution est en effet positive pour le territoire entre 2009 et 2010 (+31,1%) alors qu'elle est négative pour la Haute-Marne (-2,9%).

Même si les effectifs dans l'industrie ont moins reculé qu'en région au cours de la dernière décennie, l'emploi privé total a connu une évolution négative plus marquée qu'en région. En effet, le poids initial de l'industrie dans les emplois du pays de Langres implique qu'une baisse des effectifs, quelle que soit son niveau, impacte nécessairement très fortement l'emploi global, d'autant plus qu'il n'y a pas de relais de croissance dans les services.

Le territoire poursuit sa tertiarisation : le secteur représente plus de 60% des entreprises et la moitié des créations d'entreprises se sont faites dans ce secteur. Le renouvellement du tissu économique est porté avant tout par les activités de services.





Les activités présentielles *sont les activités mises en oeuvre localement pour la production de biens et de services visant la satisfaction des besoins de personnes présentes dans la zone, qu'elles soient résidentes ou touristes.*

Les activités non-présentielles *sont déterminées par différence. Il s'agit des activités qui produisent des biens majoritairement consommés hors de la zone et des activités de services tournées principalement vers les entreprises correspondantes.*

L'expression **économie présentielle** est développée par Laurent Davezies et Christophe Terrier pour décrire une économie basée sur la population réellement présente sur un territoire qui peut varier rapidement, et qui à la fois produit et consomme. Elle se distingue de l'analyse économique classique qui est basée sur les lieux de production traditionnels (usines, services, etc.). Elle est basée sur l'idée que la population qui réside sur un territoire génère une activité économique en même temps que des besoins de service.

On observe que le tissu d'établissements constituant la sphère présentielle du territoire est moins développé qu'à l'échelle régionale et nationale. La sphère présentielle représente en effet 33% des établissements du territoire contre 51% pour la Champagne-Ardenne et 59% pour la France. Il s'agit ici d'un profil typique des territoires industriels, pour lesquels la production de richesse est plus lié à l'extérieur qu'à l'intérieur du territoire.

Constats tissu économique :

- **Une part importante de TPE et PME.**
- **Une dynamique de création moins importante qu'à l'échelle départementale ou nationale.**
- **La tertiarisation du territoire qui se poursuit.**

4 Les comportements des entreprises

4.1. Diversité

Les entreprises du territoire présentent une certaine diversité. C'est notamment le cas en termes de secteurs. Certaines œuvrent dans le bâtiment, d'autres dans les transports, les services, l'industrie, l'agriculture, etc. Les entreprises ont également des tailles différentes ainsi que des niveaux de maturité différents : certaines sont à leur phase de démarrage, d'autres s'approchent de leur phase de déclin. Ces constats relativisent tout diagnostic général.

Certaines entreprises sont en situation de fragilité financière (elles doivent notamment faire face à une trésorerie insuffisante). Face à cela ,elles nécessitent une aide en matière de gestion prévisionnelles de trésorerie ou de recherche de solutions de financement. Un autre frein au développement renvoie aux limites en termes de moyens humains et financiers. À ce manque de moyens s'ajoute la nécessité d'actions permettant d'apporter des compétences en matière de gestion (tableaux de bord, indicateurs), la gestion comptable et financière des entreprises est en effet souvent limitée au suivi du solde de la trésorerie courante.

La plupart des chefs d'entreprise se sentent également isolés et pointent du doigt la dépendance de leur entreprise vis-à-vis des prestataires (experts comptables, informaticiens), ce qui nécessite une aide pour établir de meilleures relations avec eux.

4.2. Précarité

Les entreprises du territoire font face à une certaine précarité en termes notamment de faiblesse des moyens dont elles disposent, de manque de différenciation stratégique (marques, brevets, alliances, innovations, qualité de gestion), etc. Il s'agit de TPE familiales pour la plupart, disposant de peu de moyens propres. De plus, ces TPE et PME sont en général sans responsable opérationnel, c'est en effet souvent le chef d'entreprise qui assure toutes les fonctions. I n'y a donc pas à proprement parler de gestion des ressources humaines.

Face à ces différents constats, quatre problématiques recoupent l'analyse précédente :

Problématique de survie	Les entreprises doivent faire face à des difficultés majeures faisant craindre l'arrêt de leur activité (cela pose la question d'une reconversion possible).
Problématique commerciale	Les dirigeants savent quoi faire mais manquent de moyens.
Problématique stratégique	Les entreprises vivent sur leurs acquis.
Problématique de transmission	Envisageable à court ou moyen terme mais le dirigeant ne sait pas comment procéder.

4.3. Fonction Ressources Humaines (RH)

Seul 1% des entreprises ont plus de 50 salariés. Aussi pouvons-nous admettre que la fonction RH est peu développée sur le territoire, sauf dans les établissements comptant plus de 50 salariés, qui concentrent 44% des effectifs salariés du territoire.

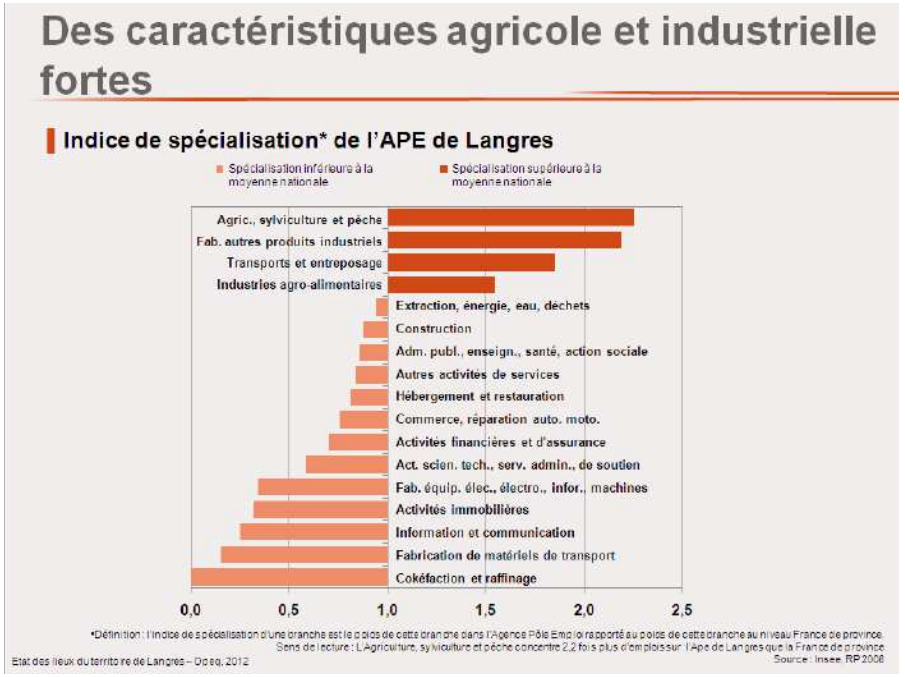
Ainsi, les 56% restants bénéficient d'une fonction ressources humaines souvent peu développée en interne (variable selon la sensibilité du dirigeant) mais qui tend à se développer via l'externe et notamment par les initiatives émanant d'institutions locales et départementales (OPCA, Organisations professionnelles, associations…) qui leur proposent des services et des outils RH.

Les entreprises du territoire présentent un certain nombre de différences (sectorielles, financières, etc.). Pour autant elles font face à des problématiques récurrentes. Il s'agit de TPE n'ayant pas de méthodologie RH ni de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences car leurs priorités sont ailleurs.

A travers l'indice de spécialisation, deux secteurs apparaissent surreprésentés : la fabrication d'autres produits industriels et l'agriculture.

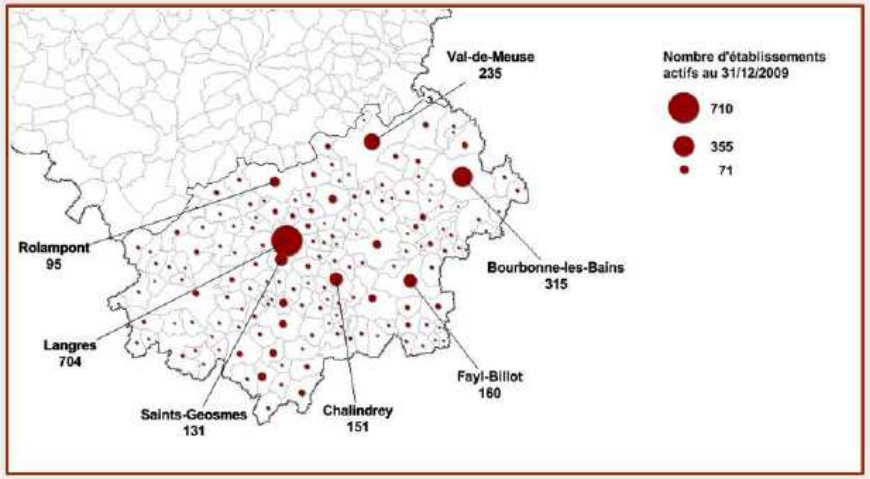
La fabrication d'autres produits industriels comprend en particulier celle de produits en caoutchouc et en plastique. Les entreprises Plastic omnium (industrie de matières plastiques) et Freudenberg (fabrication de joints) sont, par exemple, implantées à Langres.

Concernant l'agriculture, signalons une forte caractéristique dans l'élevage, qui vaut à l'échelle départementale. Il en découle une industrie agroalimentaire principalement tournée vers la transformation de produits laitiers (à l'image de la fromagerie Entremont Alliance).



La commune de Langres représente près de 20 % des établissements actifs de l'APE

Implantation des 3 963 établissements actifs de l'APE de Langres en 2009



Etat des lieux du territoire de Langres – Opeq, 2012

Source : Insee, Clap

Fin 2009, le territoire couvert par l'APE de Langres comptabilise 3 963 établissements actifs. Près de 20 % d'entre eux sont localisés sur la commune de Langres, 8 % à Bourbonne-les-Bains.

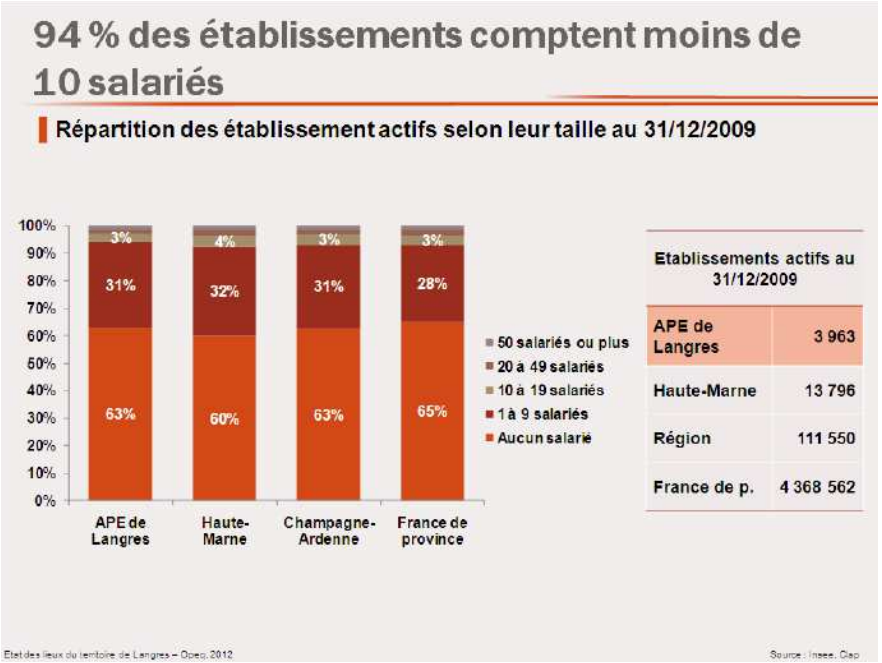
Principaux établissements employeurs – APE de Langres

Raison sociale	Ville	Activité	Taille de l'établissement
CENTRE HOSPITALIER GENERAL	LANGRES	Activités hospitalières	250 à 499 salariés
ENTREMONT ALLIANCE	VAL DE MEUSE	Fabrication de fromages	250 à 499 salariés
FREUDENBERG	LANGRES	Fabrication d'autres articles en caoutchouc	250 à 499 salariés
SOC NAT DES CHEMINS DE FER FRANCAIS	CHALINDREY	Transport ferroviaire interurbain de voyageurs	250 à 499 salariés
COMMUNE DE LANGRES	LANGRES	Administration publique générale	200 à 249 salariés
COLLEGE LES FRANCHISES	LANGRES	Enseignement secondaire général	200 à 249 salariés
HOPITAL LOCAL	BOURBONNE LES BAINS	Activités hospitalières	200 à 249 salariés
PLASTIC OMNIUM SYSTEMES URBAINS	LANGRES	Fab. d'emballages en matières plastiques	200 à 249 salariés
SOLADI	SAINTS GEOSMES	Hypermarchés	200 à 249 salariés
FREUDENBERTG JOINTS ELASTOMERES SAS	LANGRES	Fabrication d'autres articles en caoutchouc	100 à 199 salariés
MAGNA SEALING AND GLASS SYSTEMS	HUMES JORQUENAY	Fab. de pièces techniq. à base de plastiques	100 à 199 salariés
DECOMEP	CHALINDREY	Fab. de pièces techniq. à base de plastiques	100 à 199 salariés
PLASTIC OMNIUM AUTO EXTERIEUR	LANGRES	Fab. de pièces techniq. à base de plastiques	100 à 199 salariés
PRODUITS PLASTIQUES PERFORMANTS 3P	LANGRES	Fab. de pièces techniq. à base de plastiques	100 à 199 salariés
SOC NAT DES CHEMINS DE FER FRANCAIS	CULMONT	Transport ferroviaire interurbain de voyageurs	100 à 199 salariés
CHAUDRONNERIE DE L'EST	SAINTS GEOSMES	Fab. autres réservoirs, citernes, conteneurs...	100 à 199 salariés
TFE LANGRES	LANGRES	Transports routiers de fret interurbains	100 à 199 salariés
SA IMPRIMERIES DE CHAMPAGNE	LANGRES	Autre imprimerie (labeur)	100 à 199 salariés
MAROQUINERIE PJ GUENE SA	VAUX SOUS AUBIGNY	Fab. art. de voyage, maroquinerie et sellerie	100 à 199 salariés
CONSTRUCTIONS METALLIQUES AUER	OCCEY	Fab. structures métal. de parties de structures	100 à 199 salariés
LYCEE GENERAL TECHNOLOGIQUE DIDEROT	LANGRES	Enseignement secondaire général	100 à 199 salariés

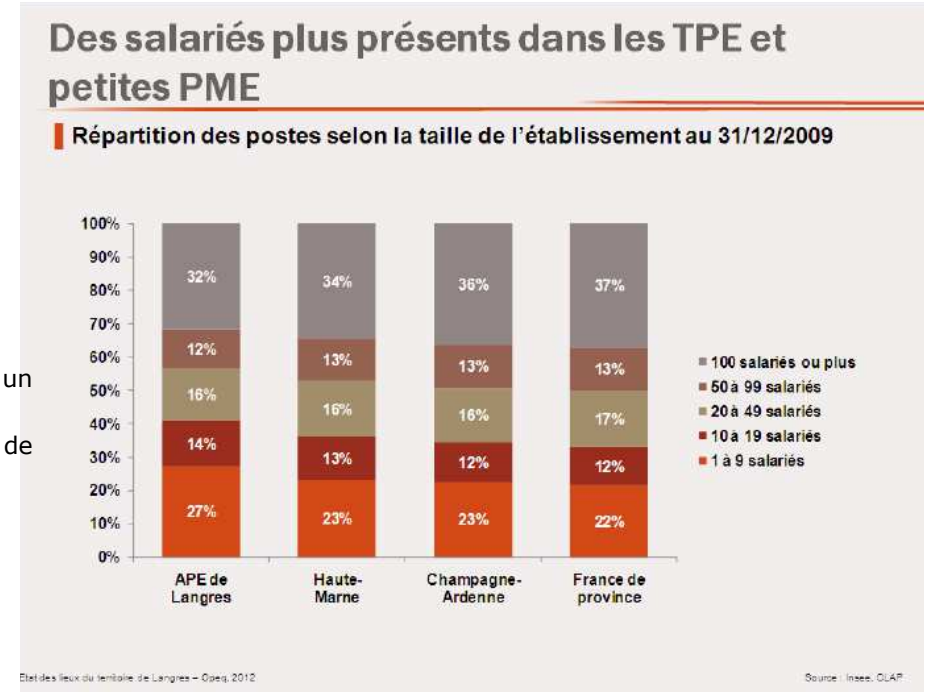
Etat des lieux du territoire de Langres – Opeq, 2012

Source : Insee, répertoire des entreprises et des établissements (champ marchand non agricole) – juillet 2011

Parmi les principaux établissements employeurs, on recense plusieurs sociétés intervenant dans la fabrication de produits en caoutchouc ou en plastique : Freudenberg, Plastic Omnium, 3P ...



Parmi les 3 963 établissements implantés fin 2009 sur le territoire de l'APE langroise, 94% ont moins de 10 salariés, soit 3 727 établissements. Signalons que les établissements sans salarié regroupent à eux seuls 63% du total. Représentant 1% de l'ensemble, 44 établissements emploient plus de 50 salariés.



Sur le territoire de l'APE de Langres, 57% de la population active est en emploi dans un établissement de moins de 50 salariés. La part dépasse à peine 50% sur la France de province.

A l'opposé, 32% des travailleurs se trouvent dans une entreprise de plus de 100 salariés. A titre de comparaison, cette proportion atteint 37% sur la France de province.

Constats comportements des entreprises :

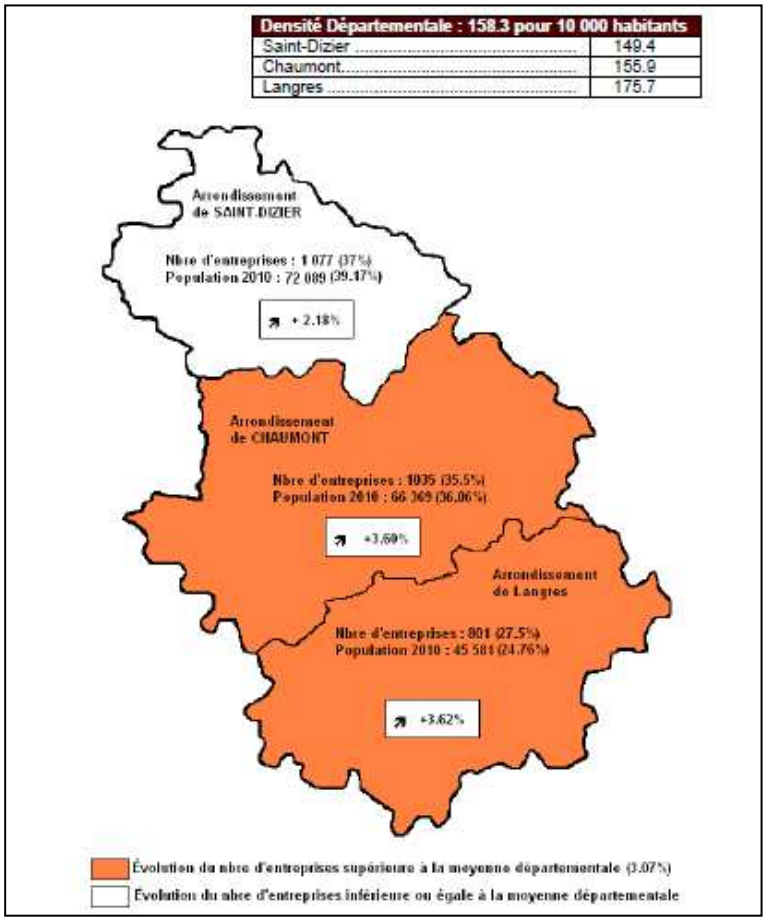
- **Une diversité dans la typologie des entreprises.**
- **Une absence de méthodologie RH et de gestion prévisionnelle des emplois et des compétence au sein des entreprises du territoire (peu importe leur taille).**
- **Une part très importante d'établissements comptant moins de 10 salariés.**

5 L'artisanat en pays de Langres[6]

5.1. La répartition géographique *(Source : L'artisanat haut-marnais au 1er janvier 2013 », CMA Haute-Marne (doubles-inscrits inclus)*

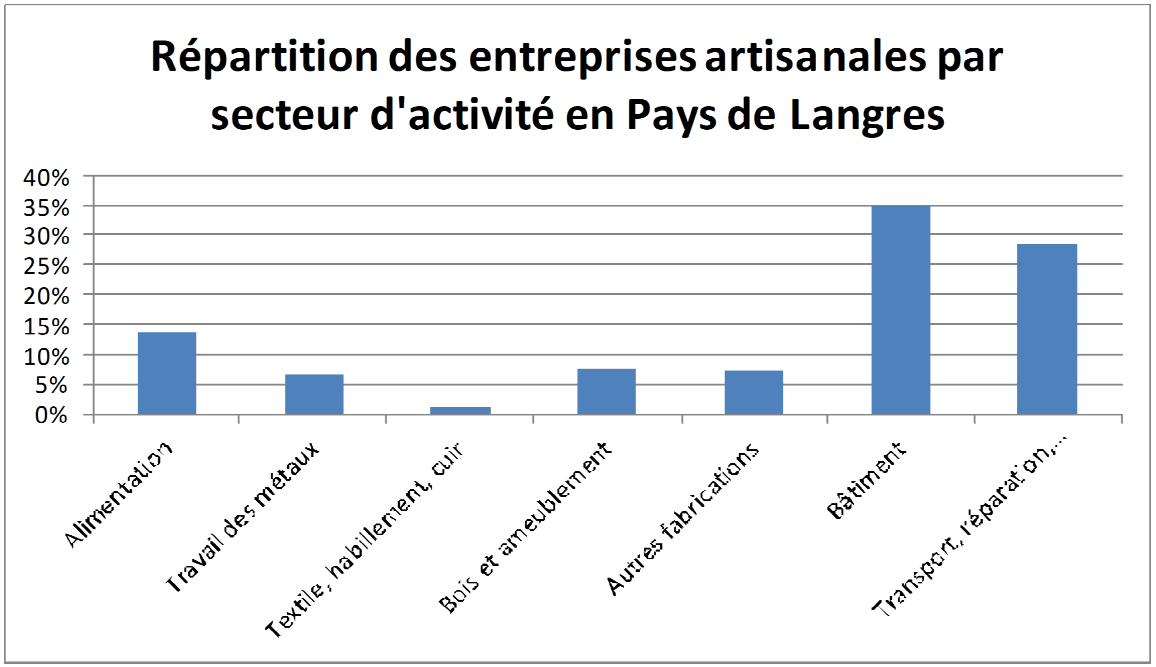
Le pays de Langres compte **801 entreprises artisanales** (27,5% au niveau départemental), traduisant une hausse de 3.62% par rapport à l'année précédente. Le territoire du pays de Langres est particulièrement bien pourvu, puisque disposant de la meilleure densité du département, soit 176 entreprises artisanales pour 10 000 habitants. Elle est de même supérieure à la moyenne nationale (169 pour 10 000 habitants). Néanmoins, cette dernière donnée est à nuancer, la densité étant influencée par l'augmentation du nombre d'entreprises artisanales couplée à la baisse continue de la population.

Les Communautés de communes d'Auberive-Vingeanne-Montsaugeonnais, du Grand Langres, du Bassigny et du Pays de Chalindrey concentrent 75% des entreprises artisanales du pays de Langres.



[6] Sources : Chambre des métiers et de l'artisanat, CCI Haute-Marne

5.2. La répartition par secteur d'activité *(Source : L'artisanat haut-marnais au 1er janvier 2013 », CMA Haute-Marne (doubles-inscrits inclus)*

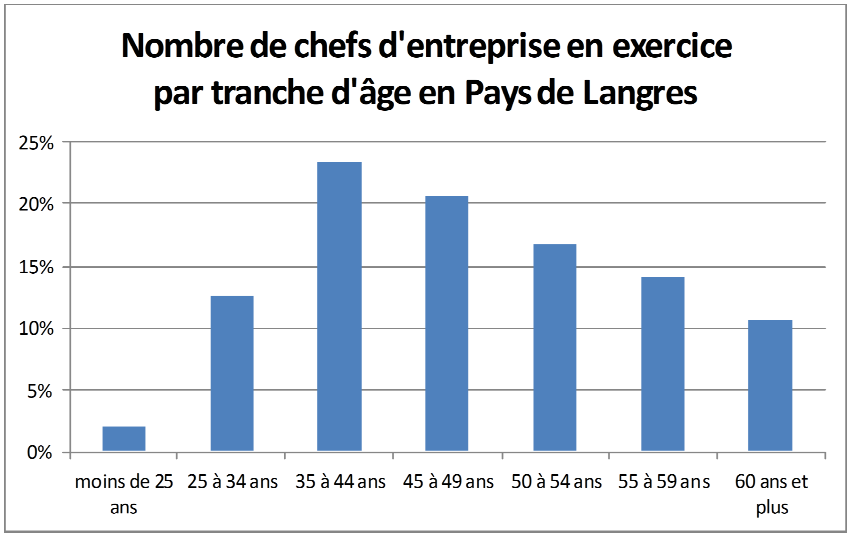


Malgré la crise économique, le secteur du bâtiment reste dominant sur le territoire (maçonnerie, couverture, plomberie, chauffage, menuiserie, serrurerie, installation d'électricité, aménagement, finitions, terrassement, travaux divers) à hauteur de **35%**. Le secteur du transport/réparation, autres services (incluant blanchisserie, teinturerie et les soins de la personne) arrivent en seconde position avec **29%**.

5.3. L'âge des entreprises et des chefs d'entreprises *(Source : L'artisanat haut-marnais au 1er janvier 2013 », CMA Haute-Marne (doubles-inscrits inclus)*

L'âge moyen des entreprises artisanales correspond à celui relevé dans le cadre de l'aide individuelle à l'investissement de l'ORAC (Opération de Restructuration de l'Artisanat et du Commerce) à savoir 10,6 ans. Les variations à l'échelle départementale restent peu significatives, mais sont plus importantes entre les cantons du territoire : le plus jeune Auberive (7,1 ans) et le plus âgé Val-de-Meuse (12,1 ans).

L'âge moyen des chefs d'entreprise suit la même tendance à savoir 46,82 ans, devenant le plus élevé du département.



La répartition par tranche d'âge reste identique à celle observée au sein du document projet ORAC Tranche 3, les 35-44 ans étant en première position. Ce phénomène s'explique par une installation en tant que chef d'entreprise à 39 ans en moyenne, bien plus tard qu'une entrée sur le marché du travail. Néanmoins il convient de surveiller le vieillissement du public cible dans les années à venir afin d'anticiper les transmissions-reprises.

5.4. La création / radiation des entreprises artisanales *(Source : L'artisanat haut-marnais au 1er janvier 2013 », CMA Haute-Marne (doubles-inscrits inclus)*

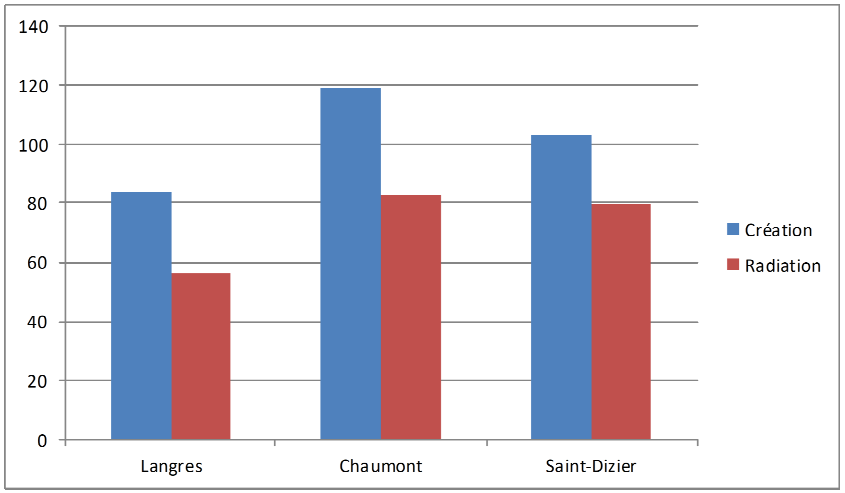
En chiffre absolu, le pays de Langres a connu moins de créations d'entreprises artisanales que les autres territoires haut-marnais. Toutefois ce sont 9 créations de plus comparé à 2011, plaçant le territoire en 2nde position derrière le Pays de Chaumont.

En lien avec la répartition des établissements par arrondissement, les radiations ont eu lieu moins fréquemment sur celui de Langres. Elles sont de deux natures :

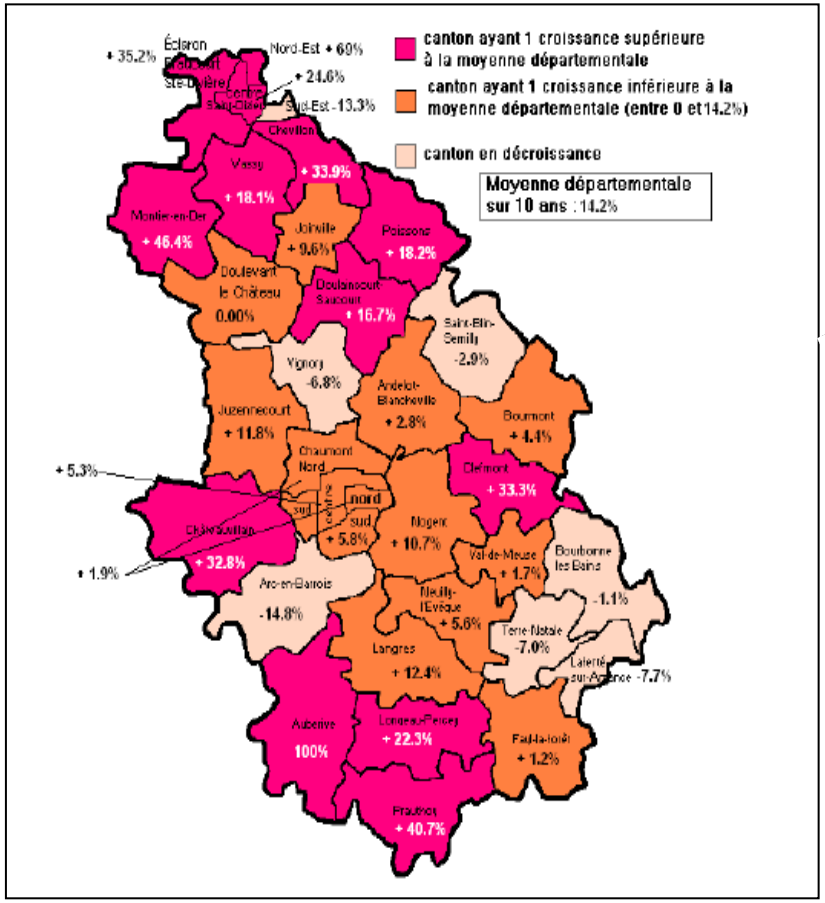
- sans disparition de l'entreprise : lorsque l'entreprise change de statut juridique ou lors d'une cession d'activé. Elles sont au nombre de 54 sur l'ensemble du département.
- avec disparition de l'entreprise : pour motif économique ou liquidation judiciaire. Elles sont au nombre de 165 sur l'ensemble du département, devenant ainsi la première cause de radiation d'entreprises artisanales.

La reprise de la création d'entreprises profite plus aux cantons de Longeau-Percey, Bourbonne-les-Bains et Langres. Néanmoins le nombre de radiations au sein de ces cantons reste élevé.

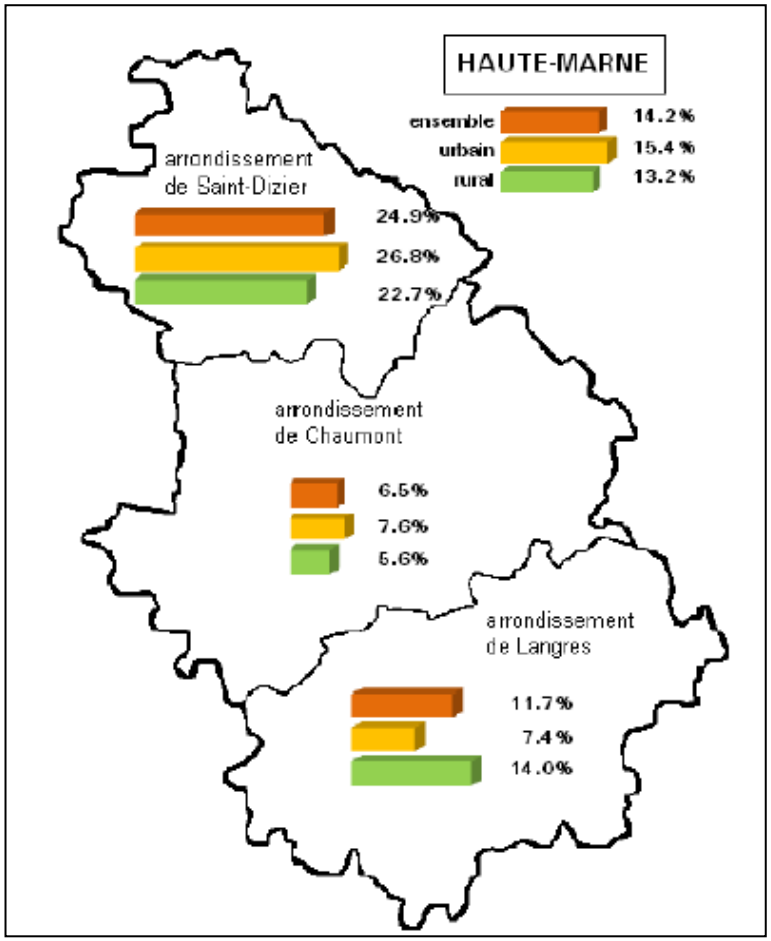
A noter que sur les **306 créations d'entreprises artisanales sur le département**, **143 sont faites sous le régime de l'auto-entreprise**. Même si ce dernier a permis de doper les créations d'entreprises, les premières radiations d'auto-entrepreneurs sont intervenues en janvier 2013 (montrant ainsi les limites de ce régime).



5.5. Evolution de l'artisanat en pays de Langres de 2003 à 2013 *(Source : L'artisanat haut-marnais au 1er janvier 2013 », CMA Haute-Marne (doubles-inscrits inclus)*



La situation observée au point 5.1. est corrélée par l'évolution géographique du nombre d'entreprises artisanales au cours des 10 dernières années. En effet les cantons de Bourbonne-les-Bains, Varennes-sur-Amance (ex Terre-natale) et Laferté-sur-Amance enregistrent une baisse allant jusqu'à **-8%**. Dans le cas opposé, l'ensemble des cantons situés sur l'axe des dynamiques enregistre une hausse pouvant aller jusqu'à **100%**. Cette information doit être nuancée puisqu'elle peut porter sur des petits chiffres (voir l'exemple d'Auberive).



Le tissu rural du pays de Langres enregistre une hausse plus importante que le tissu urbain sur les 10 dernières années **(14% contre 7,4%).** Les principales unités urbaines du territoire voient leur nombre d'entreprises augmenter de façon inégale : Langres ne progresse que de **1,5%**, tandis que Chalindrey/Culmont/Torcenay et Bourbonne-les-Bains progressent respectivement **de 8% et 19%.**

6 Le commerce en pays de Langres [7]

6.1. Répartition géographique

CHAUMONT	**100,0%**	**1213**
Commerce	41,5%	
Industrie	18,6%	
Service	39,8%	
LANGRES	100,0%	850
Commerce	43,2%	
Industrie	14,0%	
Service	42,8%	
SAINT DIZIER	100,0%	1266
Commerce	46,5%	
Industrie	13,9%	
Service	39,6%	
Total général	3329	

(Source : Base consulaire CCI au 31/12/2013 (doubles-inscrits inclus))

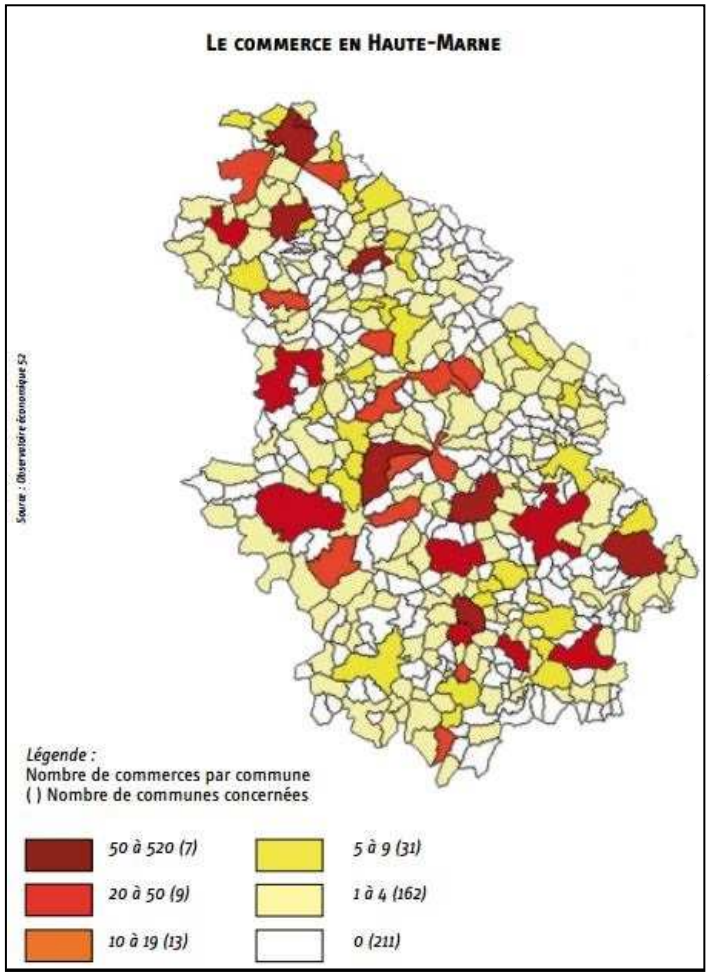
Le pays de Langres compte **850** établissements industriels et commerciaux. Le territoire dispose, comme pour le tissu artisanal, de la meilleure densité du département avec **186 entreprises industrielles et commerciales pour 10 000 habitants** (de nouveau à nuancer avec la perte d'habitants) .

A noter que le tissu rural est également plus important que le tissu urbain (**64,7% contre 35,3%**). Cette observation conforte le fait que le commerce, comme pour l'artisanat, se développe en-dehors des principales unités urbaines du territoire. La situation est diamétralement opposée à celles remarquées sur les arrondissements de Chaumont et Saint-Dizier, où le tissu commercial est prédominant en agglomération.

CHAUMONT	
Agglomération	50,9%
Hors Agglomération	49,1%
LANGRES	
Agglomération	35,3%
Hors Agglomération	64,7%
SAINT DIZIER	
Agglomération	58,3%
Hors Agglomération	41,7%

Source : Observatoire économique de Haute-Marne

[7] Sources : Base consulaire CCI, Observatoire économique de Haute-Marne, Tissus économique de la Haute-Marne

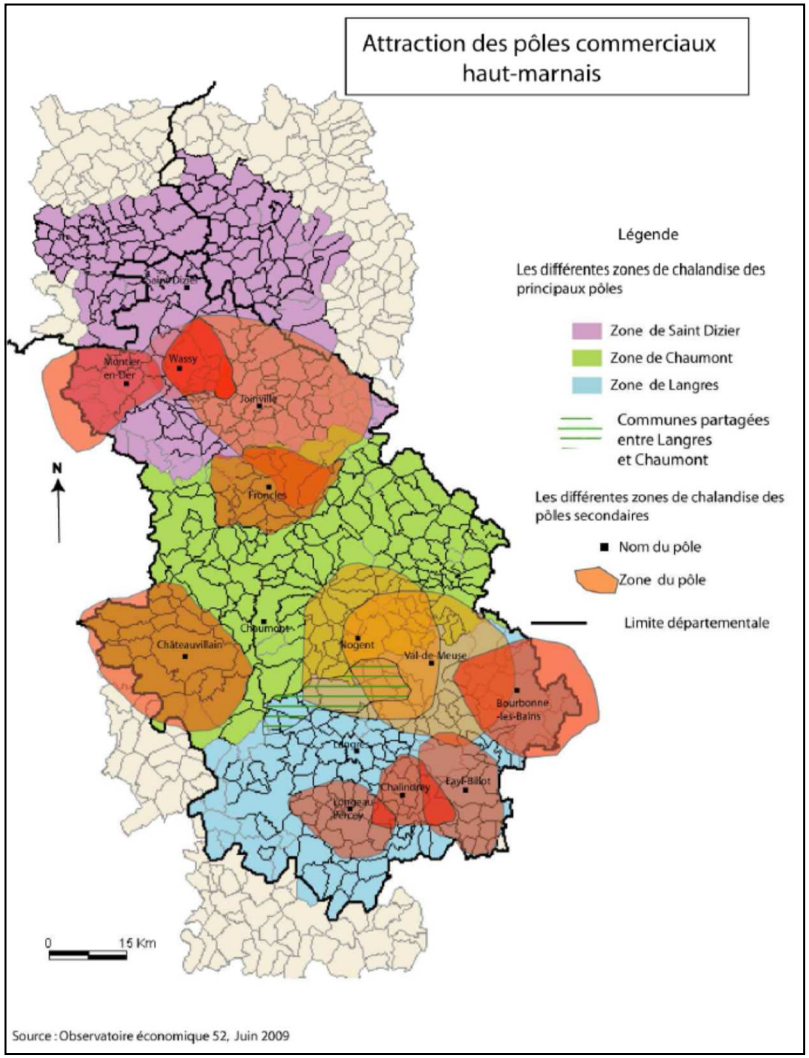


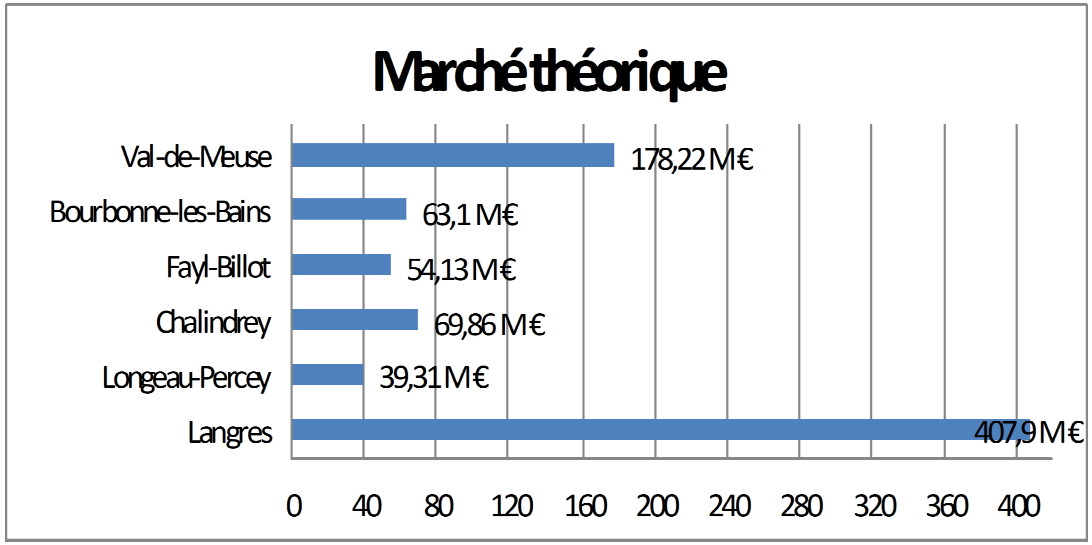
Les communes mieux pourvues en commerce se situent autour des axes de communication majeurs (autoroutes, anciennes nationales, voies SNCF, canal) et au sein des bourgs-centres du territoire (Langres, Bourbonne-les-Bains, Val-de-Meuse, Chalindrey, Fayl-Billot).

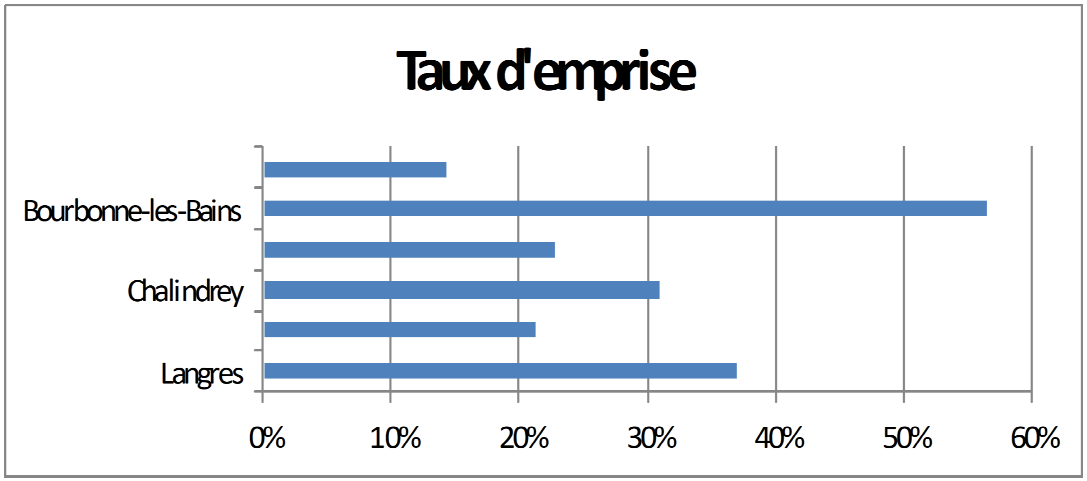
Le pays de Langres compte plusieurs types de pôles commerciaux :

- ⇒ centre-urbain (Langres) ;
- ⇒ centre-urbain secondaire (Bourbonne-les-Bains) ;
- ⇒ relais urbains (Chalindrey, Fayl-Billot et Val-de-Meuse) ;
- ⇒ bourg-centre (Longeau-Percey).

Les zones de chalandise de ces pôles se recoupent entre elles ainsi que sur celle de la ville-centre, captant ainsi des parts de marché de cette dernière.







Source : « Atlas du commerce de la Haute-Marne, édition 2010 », CCI (doubles-inscrits inclus

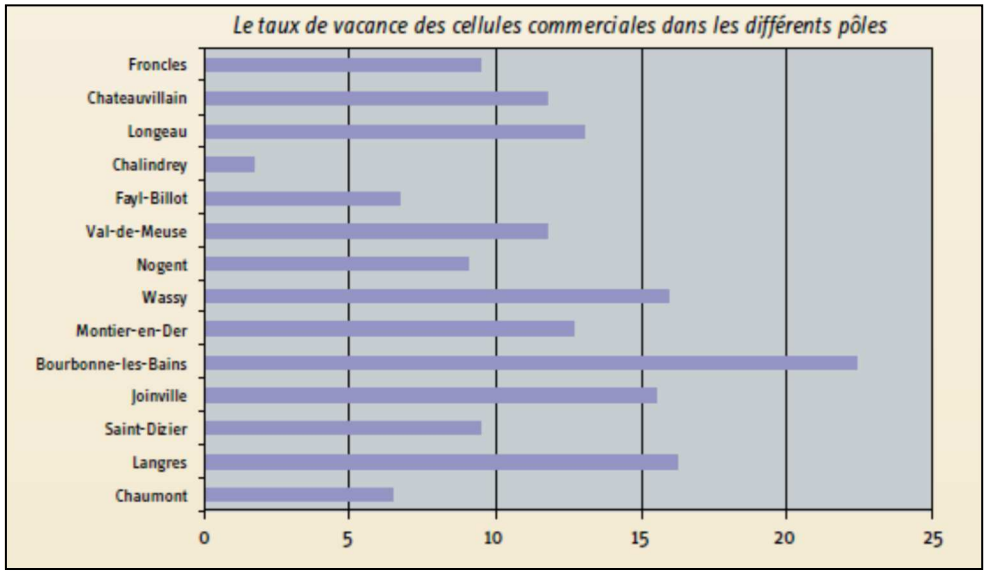
Marché théorique

Ensemble des dépenses effectuées, par catégorie de produits, par les ménages résidant dans la zone de chalandise.

Taux d'emprise

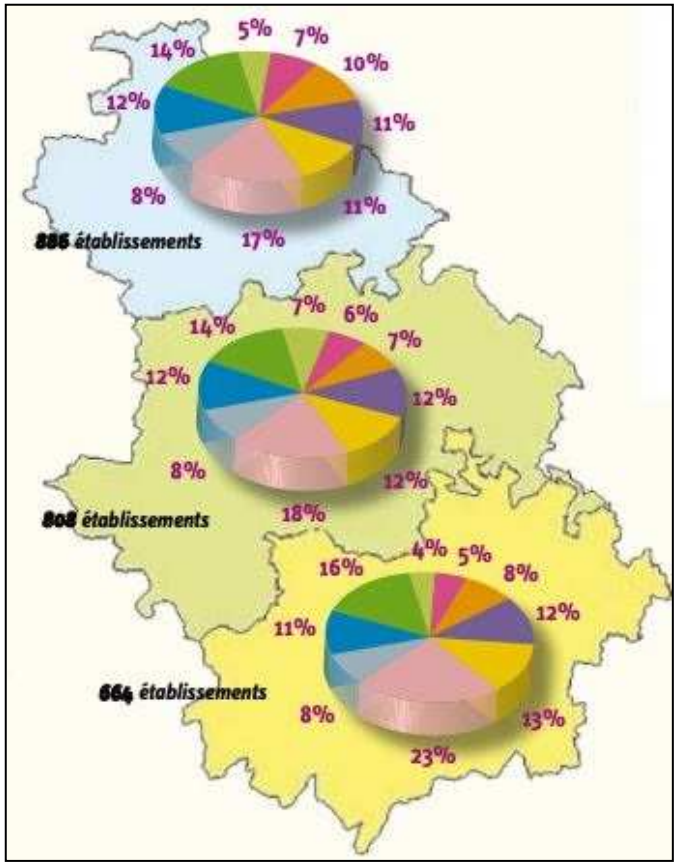
Montant des dépenses effectivement réalisées au profit de l'équipement commercial du pôle par rapport au marché théorique. Il permet de déduire l'évasion commerciale.

Autant le pays de Langres dispose de pôles pouvant capter **un marché théorique intéressant**, il n'en reste pas moins que le territoire fait face à **un taux d'emprise insatisfaisant** (notamment sur Langres et Val-de-Meuse). La situation atypique de Bourbonne-les-Bains s'explique par « une attraction sur une zone de chalandise beaucoup plus restreinte, moins exposée aux influences de pôles de distribution extérieurs, générant une évasion limitée et donc une emprise plus forte. En outre, le tourisme thermal constitue une manne supplémentaire qui bénéficie aux activités commerciales locales ».



Source : « Atlas du commerce de la Haute-Marne, édition 2010 », CCI (doubles-inscrits inclus

Cependant, même si Bourbonne-les-Bains dispose du meilleur taux d'emprise, il convient de noter que cette commune dispose du taux de vacance le plus élevé des pôles commerciaux recensés précédemment. Les communes de Langres et Val-de-Meuse font mieux et ce, malgré un taux d'emprise plus faible.



Source : « Atlas du commerce de la Haute-Marne, édition 2010 », CCI (doubles-inscrits inclus

Légende :

- *Alimentation*
- *Équipement de la maison*
- *Équipement de la personne*
- *Culture/Loisirs (dont jardinerie)*
- *Parfumerie/Beauté/Soins*
- *Automobile/Moto*
- *CHR*
- *Services aux particuliers*
- *Autres services*

Sur les 1 377 établissements industriels et commerciaux recensés (en comptant les doubles-inscrits), le pays de Langres compte **664 commerces traditionnels**. La particularité du territoire réside dans la forte présence des cafés-hôtels-restaurants (**153 établissements**), suivis par les commerces d'alimentation (**106 établissements**) et ceux liés à l'automobile/moto (**86 établissements**).

Même si l'effectif du pays de Langres reste le moins élevé du département, l'ensemble des domaines présents sur les territoires chaumontais et bragard sont représentés.

Légende :

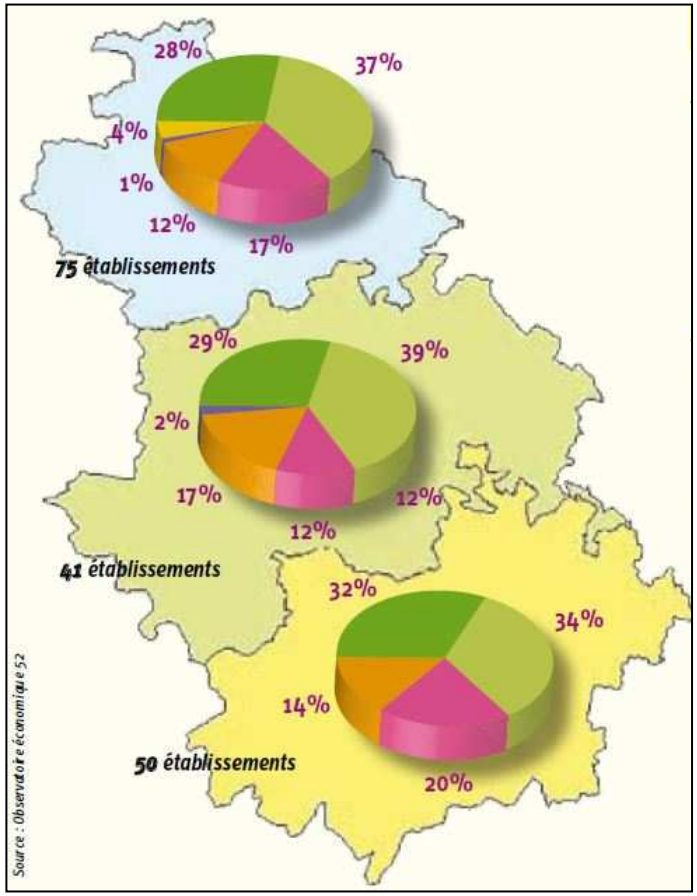
- Alimentation
- Équipement de la maison
- Équipement de la personne
- Culture/Loisirs (dont jardinerie)
- Parfumerie/Beauté/Soins
- Automobile/Moto

Le pays de Langres est le deuxième territoire du département en terme de nombre d'établissements ayant une surface de plus de 300m². Sur les **50 établissements** présents, **17** relèvent de l'équipement de la maison, **16** relèvent de l'alimentaire et **10** relèvent de l'équipement de la personne (domaine sous-représenté au sein du commerce traditionnel).

RÉPARTITION PAR PAYS

	Poids démographique	% des établissements de – de 300 m²	% des établissements de + de 300 m²	Au total %
Pays Nord Haut-Marnais	38,5%	37,6%	45,2%	38,1%
Pays de Chaumont	36%	34,3%	24,7%	33,6%
Pays de Langres	25,5%	28,1%	30,1%	28,3%

Proportionnellement à son poids démographique, le pays de Langres est bien doté en matière de grands commerces (même si tous les secteurs d'activité n'y sont pas représentés).



Source : « Atlas du commerce de la Haute-Marne, édition 2010 », CCI (doubles-inscrits inclus

6.2. Ages des entreprises et des chefs d'entreprises *(Source : Observatoire économique de Haute-Marne (commerçants purs))*

L'âge moyen des entreprises commerciales est plus élevé par rapport au secteur artisanal (**11,4 contre 10,6**). Néanmoins il reste identique à celui observé dans le cadre de l'aide individuelle à l'investissement de l'ORAC.

Une différenciation s'opère entre le secteur commercial et le secteur artisanal. En effet les entreprises les plus jeunes sont situées sur les Communautés de communes du Bassigny et d'Auberive-Vingeanne-Montsaugeonnais alors que les plus anciennes sont situées sur la Communauté de communes du Pays de Chalindrey.

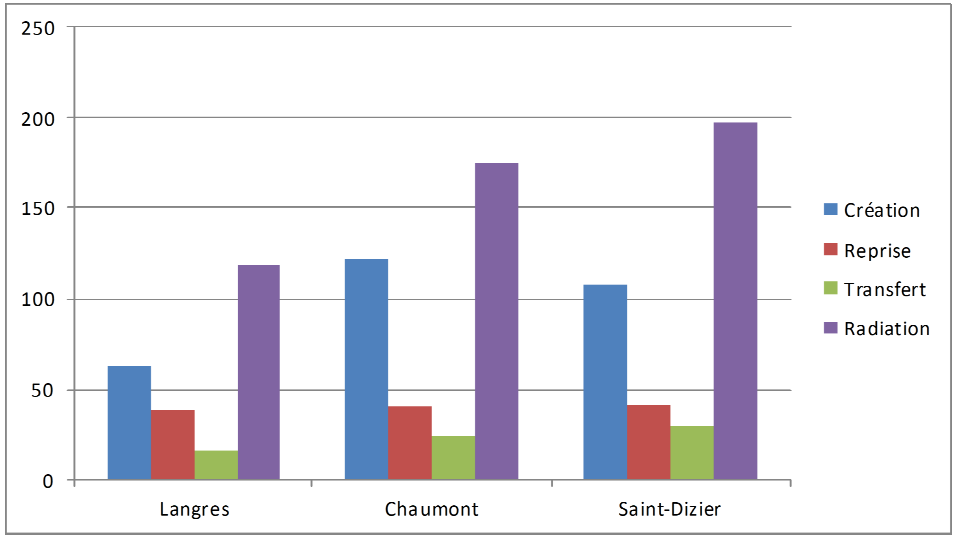
Pays de Langres	Ancienneté moyenne des établissements
CC d'Auberive Vingeanne et Montsaugeonnais	9,0
CC de la Région de Bourbonne les Bains	9,9
CC du Bassigny	8,8
CC du Grand Langres	12,2
CC du Pays de Chalindrey	16,9
CC Vannier Amance	13,3
Moyenne Pays de Langres	11,4
Moyenne Haute-Marne	11,3

Pays de Langres	Moyenne d'âge atteint en 2012
CC d'Auberive Vingeanne et Montsaugeonnais	49,1
CC de la Région de Bourbonne les Bains	49,0
CC du Bassigny	49,9
CC du Grand Langres	50,0
CC du Pays de Chalindrey	48,2
CC Vannier Amance	51,2
Moyenne Pays de Langres	49,7
Moyenne Haute-Marne	5

L'âge moyen des chefs d'entreprises commerciales est plus élevé également par rapport au secteur artisanal (**49,7 contre 46,2**). Les chefs d'entreprise les plus jeunes sont localisés sur les Communautés de communes du Pays de Chalindrey et de la Région de Bourbonne-les-Bains, tandis que les plus âgés sont sur le territoire de la Communauté de communes Vannier-Amance.

6.3. Création / reprise et radiation des entreprises commerciales

a. hors statut auto-entrepreneur



A la lecture de ce graphique, il apparaît que le pays de Langres est le territoire le moins dynamique en terme de créations d'entreprises commerciales, industrielles ou de services Néanmoins cette situation est à nuancer du fait de la situation démographique et du poids commercial du territoire.

La situation concernant les reprises d'entreprise est toutefois différente : en effet la répartition géographique est quasiment homogène sur les 3 Pays de Haute-Marne. Le pays de Langres devance les autres territoires haut-marnais en terme de commerces repris (**près de 7 établissements repris sur 10**).

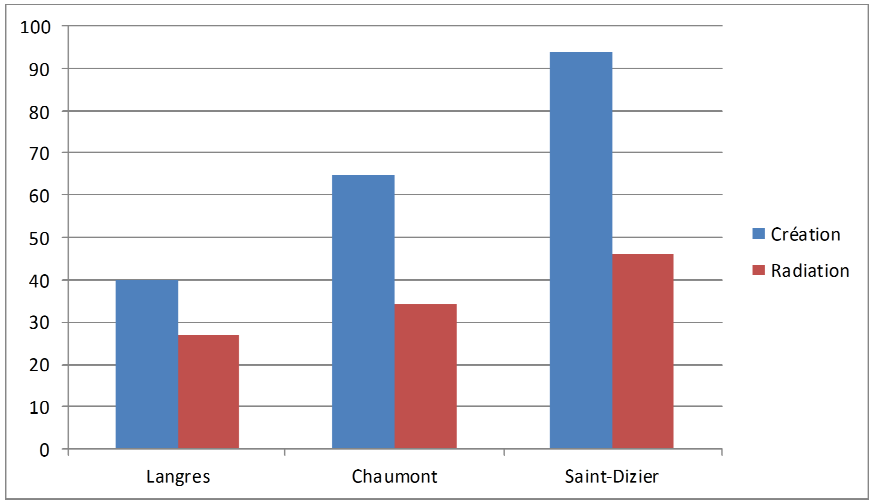
Les transferts d'établissements sont relatifs à un changement de domiciliation. Ils sont comptabilisés en ce sens comme un mouvement impliquant une radiation du fait d'une ré-immatriculation.

Les radiations d'établissement ont été moins fréquentes sur l'arrondissement de Langres. A noter que la moitié des établissements radiés concerne les commerces.

b. auto-entreprise

La répartition des créations d'auto-entreprises suit la tendance observée pour les créations dites « classiques ». A noter que la majeure partie des créations d'auto-entreprises sont des commerces.

Suite au développement fort de la création d'entreprise grâce à ce statut, les radiations d'auto-entreprises sont de plus en plus fréquentes (et ce quelque soit le territoire concerné).



Constat artisanat / commerce :

- **Un tissu dense d'entreprises artisanales et commerciales.**

6.4. Les opérations collectives

a. le réseau des Bistrots de Pays ®

Le pays de Langres a mis en place un réseau « Bistrot de Pays ». Ce label « Bistrot de Pays » propose un plan de promotion et de requalification aux cafés ruraux qui s'engagent collectivement dans une charte de qualité : à travers la promotion des produits de terroir, l'information touristique et l'animation locale qu'ils dispensent, les bistrots jouent le rôle d'ambassadeur touristique de leur territoire.

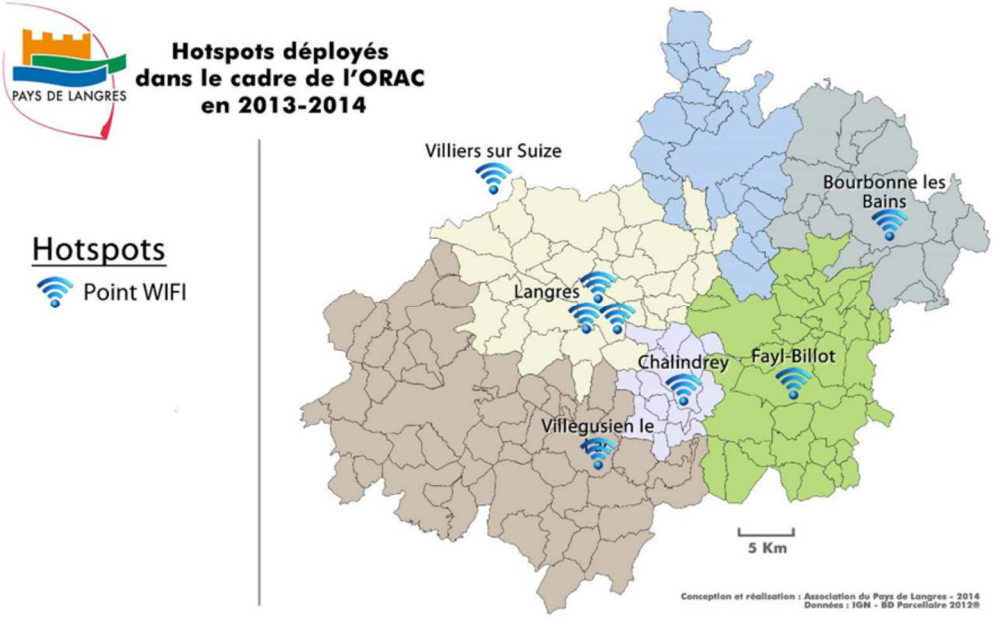
Positionnés principalement sur une restauration locale de qualité, assortie d'une fonction multiservices, les Bistrots de Pays concourent au maintien du lien social et constituent un frein à la désertification des zones rurales sensibles.

Le réseau du pays de Langres compte sept établissements labellisés : Villiers-sur-Suize, Saint-Loup-Sur-Aujon, Villegusien-le-Lac, Prauthoy, Fresnes-sur-Apance, Rolampont, Bannes.

b. le réseau Hotspot

Pour répondre à la demande de leurs clients, les professionnels de la restauration se sont équipés pour doter leurs établissements d'une connexion internet.

Le pays de Langres a accompagné les établissements concernant le cadre juridique du « hotspot » afin de sélectionner la solution matérielle la plus adaptée.

Neuf établissements ont bénéficié de cette action sur 2013-2014 :

- le Relais du Lac à Villegusien Le Lac,
- l'Auberge de la Fontaine (Villiers-sur-Suize),
- l'Auberge de la Gare (Chalindrey),
- Café-Bar-Brasserie Diderot (Langres),
- Restaurant de l'Agriculture (Bourbonne-les-Bains),
- Pizzéria « La Pignata » (Langres),
- « L'Europa Bar » (Langres),
- Pizzéria « Le Syracuse » (Fayl-Billot),
- le restaurant Saint-Michel à Villegusien Le Lac.